

# Privatpersoners användning av datorer och internet **2011**



# **Privatpersoners användning av datorer och internet 2011**

Statistiska centralbyrån  
2012

# Use of computers and the Internet by private persons in 2011

Statistics Sweden  
2012

---

Tidigare publicering  
*Previous publication*

Privatpersoners användning av datorer och internet.  
Har utkommit årligen sedan år 2000, utom 2006.  
Use of computers and the Internet by private persons.  
Has been published yearly since 2000, except 2006.

Producent  
*Producer*

SCB, enheten för investeringar, FoU och IT  
Statistics Sweden, Investments, R&D and IT Unit  
Box 24300  
SE-104 51 Stockholm, Sweden  
+46 8 506 940 00

Förfrågningar  
*Inquiries*

Ingrid Persson, +46 8 506 946 66  
ingrid.persson@scb.se  
Frida Hultgren, +46 8 506 945 42  
frida.hultgren@scb.se

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet i denna publikation.  
Om du citerar, var god uppge källan på följande sätt:

Källa: SCB, *Privatpersoners användning av datorer och internet 2011*.

It is permitted to copy and reproduce the contents in this publication.  
When quoting, please state the source as follows:

Source: Statistics Sweden, *Use of computers and the Internet by private persons in 2011*.

Omslag/Cover: Ateljén, SCB  
Foto/Photo: Matton Images

ISSN 1654-7624 (online)  
URN:NBN:SE:SCB-2012-IT01BR1201\_pdf (pdf)

Denna publikation finns enbart i elektronisk form på [www.scb.se](http://www.scb.se)  
This publication is only available in electronic form on [www.scb.se](http://www.scb.se)

## Förord

Statistiska centralbyrån (SCB) har på uppdrag av EU:s statistikorgan Eurostat och Näringsdepartementet genomfört undersökningen om privatpersoners användning av datorer och internet. Undersökningen är en urvalsundersökning och vänder sig till personer i åldern 16 till 74 år. Uppgifterna har samlats in genom telefonintervjuer.

I rapporten ges en statistisk redovisning av privatpersoners användning av datorer och internet. Redovisningen omfattar bland annat var och hur ofta man använt datorer och internet samt till vad internet utnyttjats. Temat för årets undersökning är it-kompetens.

Rapporten innehåller också vissa uppgifter om tillgång till och användning av dator och internet hos äldre samt uppgifter kring tillgång till egen dator och mobiltelefon bland barn i åldern 10–18 år. Dessa uppgifter är hämtade från Undersökningarna av levnadsförhållanden (ULF) samt motsvarande för barn (barn-ULF).

Publikationen blev möjlig genom stöd från .SE (Stiftelsen för internetinfrastruktur).

.SE är en oberoende allmännyttig organisation som verkar för en positiv utveckling av internet i Sverige. Läs mer på [www.iis.se](http://www.iis.se)

Statistiska centralbyrån i januari 2012

Folke Carlsson

Helena Fredin

## SCB tackar

Tack vare våra uppgiftslämnare – privatpersoner, företag, myndigheter och organisationer – kan SCB tillhandahålla tillförlitlig och aktuell statistik som tillgodoser samhällets informationsbehov.



## Innehåll

A separate text in English is provided at the end of the publication, on page 247.

Förord .....	3
<b>Inledning.....</b>	<b>7</b>
<b>Sammanfattning.....</b>	<b>9</b>
Internettillgången fortsätter att öka i svenska hem .....	9
Internetanvändningen ökar i samtliga åldersgrupper .....	9
Högutbildade använder internet oftare .....	9
Mobila anslutningar utanför hemmet vanligast bland män .....	9
Hushållsinkomst påverkar internetaktiviteter .....	9
Många handlar via internet.....	10
Stora skillnader mellan grupper.....	10
Bredbandstillgången hög i norden.....	10
<b>Internetutvecklingen 2004–2010 .....</b>	<b>11</b>
Vanligt att ha tillgång till internet i hemmet .....	11
Bredband allt vanligare i svenska hem.....	12
Allt fler använder internet regelbundet.....	13
<b>Användning av internet .....</b>	<b>15</b>
Högutbildade använder oftare internet .....	15
Högst andel regelbundna användare bland studerande .....	16
Vanligast att använda internet i hemmet .....	17
DSL-anslutning vanligast i svenska hem .....	18
Mobila anslutningar utanför hemmet vanligare bland män än kvinnor .....	19
Personer med högre hushållsinkomst utför aktiviteter i högre utsträckning.....	20
Sju av tio hämtar information från myndigheters hemsidor .....	21
E-handel vanligast bland 25–44-åringarna .....	22
Män och kvinnor handlar olika saker på internet .....	23
Personer med hög hushållsinkomst handlar mer.....	24
<b>It-kompetens.....</b>	<b>27</b>
Vanligt att ha gått datorkurs .....	27
Fler män än kvinnor har installerat ny utrustning .....	27
En fjärdedel har fildelat .....	28
Vanligast att ha lärt sig om datorer och internet genom vänner eller kollegor .....	29
10 procent anser att de inte hade tillräckliga dator- och internet- kunskaper för att söka jobb .....	30
<b>Egen domän .....</b>	<b>33</b>
Högst andel med eget registrerat domännamn bland 55–64 åringarna .....	33
Framförallt anställda/egna företagare som har ett registrerat domännamn.....	33
.se den vanligaste toppdomänen.....	34
En av tjugo unga planerar att registrera en domän.....	35

<b>Internetanvändning i vissa grupper .....</b>	<b>37</b>
Åldersgrupp .....	37
Utbildningsnivå .....	39
Sysselsättningsstatus .....	41
Familjetyp .....	43
Inkomstnivå .....	45
Födelseland .....	47
<b>Dator- och internetanvändning bland barn och äldre .....</b>	<b>49</b>
Barns dator- och internetanvändning .....	49
Äldres tillgång till egen dator och internet .....	54
<b>Internationella jämförelser .....</b>	<b>59</b>
Internationella jämförelser .....	59
Bredbandstillgången hög på Island .....	59
Nordbor använder internet regelbundet .....	60
Vanligt med e-handel i Storbritannien .....	61
Många lettländare deltar på sociala nätverkssajter .....	62
<b>Tabeller .....</b>	<b>65</b>
Kommentarer till tabellerna .....	65
Tabellförteckning .....	65
<b>Fakta om statistiken .....</b>	<b>225</b>
Detta omfattar statistiken .....	225
Så görs statistiken .....	226
Statistikens tillförlitlighet .....	226
<b>Bilagor .....</b>	<b>231</b>
Bilaga 1 Frågeformulär 2011 .....	231
Bilaga 2. Intervjuarinstruktioner intervjublankett 2011 .....	239
<b>In English .....</b>	<b>247</b>
Summary .....	247
Household income influences Internet activities .....	247
List of tables .....	250
Explanatory symbols and abbreviations .....	258



## Inledning

I denna rapport görs ett försök att beskriva informationsteknikens betydelse för privatpersoner i det moderna samhället. Rapporten inleds med en sammanfattning av de viktigaste resultaten och därefter görs en mer detaljerad redovisning av förhållandena i Sverige. Textavsnittet avslutas med en jämförelse mellan förhållandena i Sverige och andra europeiska länder.

De flesta uppgifterna är hämtade från undersökningen om privatpersoners användning av datorer och internet 2011. Frågorna har ställts till ett urval av personer i åldern 16–74 år som är folkbokförda i Sverige. Uppgifterna om äldres it-användning har hämtats från SCB:s Undersökningar av levnadsförhållanden (ULF). Även uppgifterna avseende tillgången till egen dator och mobiltelefon bland barn i åldern 10–18 år kommer från dessa undersökningar.

Undersökningarna innehåller data från många frågor om olika aspekter av tillgång till it, hur it används samt en stor mängd bakgrundsvariabler. I år belyses även området it-kompetens. Eftersom det är många frågor har det inte varit möjligt att i texten kommentera samtliga.

Liknande undersökningar har också genomförts i ett antal andra europeiska länder inom ramen för EU-samarbetet. Arbetet med genomförandet av undersökningarna i de olika länderna har samordnats av EU:s statistikbyrå Eurostat. Resultat på EU-nivå presenteras av Eurostat i fritt tillgängliga databaser. Databaserna kan nås från Eurostats hemsida:

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

I rapporten finns en tabellbilaga med resultat från Undersökningen om privatpersoners användning av datorer och internet presenterade i form av andelar och i absoluta tal uppräknat till populationen. Här redovisas resultaten från de flesta av frågorna som ingått i undersökningen 2011. Eftersom resultaten kommer från en urvalsundersökning och därför har en viss osäkerhet ska dessa tolkas med försiktighet särskilt för mindre grupper där uppgifterna bör ses som en indikation av nivåer och inte som faktiska antal.



# Sammanfattning

## Internettillgången fortsätter att öka i svenska hem

I Sverige har våren 2011, 93 procent av befolkningen mellan 16–74 år tillgång till internet i hemmet. Skillnaden mellan könen är mycket liten. År 2004 var det 79 procent som hade tillgång till internet i hemmet. Med undantag för 2005 har internettillgången i hemmet ökat något varje år.

Traditionella modem har ersatts alltmer av snabbare anslutningar och under 2011 ökade framför allt andelen med anslutningar via 3G-nätet. DSL är dock den vanligaste uppkopplingsformen.

## Internetanvändningen ökar i samtliga åldersgrupper

Nästan nio av tio använder internet varje dag eller minst en gång i veckan. Detta är en ökning med 14 procentenheter sedan 2004. Ökningen syns i samtliga åldersgrupper. Bland unga och medelålders använder så gott som alla internet regelbundet. Äldre använder internet klart mindre än övriga grupper. I takt med att internetanvändningen ökat minskar dock skillnaderna mellan åldersgrupperna.

## Högutbildade använder internet oftare

Utbildningsnivån påverkar internetanvändningen i hög grad. Ju högre utbildad en person är, desto oftare använder han/hon internet. Framför allt är det de lägst utbildade som hamnar efter övriga grupper. Inte i någon av utbildningsgrupperna är det några större skillnader mellan kvinnor och män.

## Mobila anslutningar utanför hemmet vanligast bland män

Många kopplar upp sig mot internet utanför hemmet via mobila anslutningar. Vanligast är det att använda en mobiltelefon med 3G/3G+/4G eller en bärbar dator med USB, instickningskort eller inbyggt 3G/4G. Samtliga mobila anslutningsformer är vanligare bland män än kvinnor.

## Hushållsinkomst påverkar internetaktiviteter

Det är ungefär samma saker som är populära att göra på internet bland låg- och höginkomsttagare. Det är dock konsekvent en högre andel av höginkomsttagarna som gör de aktiviteter som undersökts. De enda aktiviteterna där andelen låginkomsttagare är högre är att leta efter jobb och att söka information om utbildningar/kurser. De mest populära aktiviteterna är att använda internetbank, titta på nyhetssajter eller söka information om varor eller tjänster.

## Många handlar via internet

Att handla via internet är mycket vanligt. Den åldersgrupp där flest handlar på internet är 25–44-åringarna. Minst handlar de äldsta. Vad som handlas är bland annat relaterat till kön, men också till hushållsinkomst. Kvinnor handlar i högre grad än män kläder och sportartiklar. Män handlar i stället i högre grad bland annat hemelektronik, kameror, datorer och datautrustning. Höginkomsttagarna köper/beställer samtliga varor/tjänster i högre utsträckning än låginkomsttagarna.

## Stora skillnader mellan grupper

Högst tillgång till internet i hemmet har unga, högutbildade, studerande, personer med barn i hushållet samt personer i hushåll med hög inkomst. Lägst andel med tillgång till internet återfinns bland äldre kvinnor. Hemmet är den vanligaste platsen att använda internet på i samtliga grupper.

Vad man gör på internet skiljer sig ofta åt. I många fall är ungefär samma aktiviteter populära, men aktiviteten görs ändå av en betydligt högre andel i en grupp. Till exempel görs de flesta aktiviteter av en klart högre andel högutbildade än lågutbildade.

## Bredbandstillgången hög i Norden

De nordiska länderna ligger långt fram när det gäller bredbandstillgång i hemmen. På Island har 93 procent av alla hushåll bredband och det är därmed det land som ligger främst. I Sverige har 86 procent av hushållen bredband och strax därefter följer Danmark med 84 procent. Rumänien har lägst andel hushåll med bredband av de länder som undersökts. Knappt en tredjedel av hushållen där har tillgång till bredband. I Norden och norra Europa är andelen personer som regelbundet använder internet också högst.

## Internetutvecklingen 2004–2010

### Vanligt att ha tillgång till internet i hemmet

Antalet personer med tillgång till dator och/eller internet i hemmet fortsätter att öka och skillnaderna mellan könen är mycket små.

År 2004 hade 5,5 miljoner svenskar tillgång till dator i hemmet vilket motsvarade 84 procent. 2011 har siffrorna ökat till 6,5 miljoner eller 94 procent.

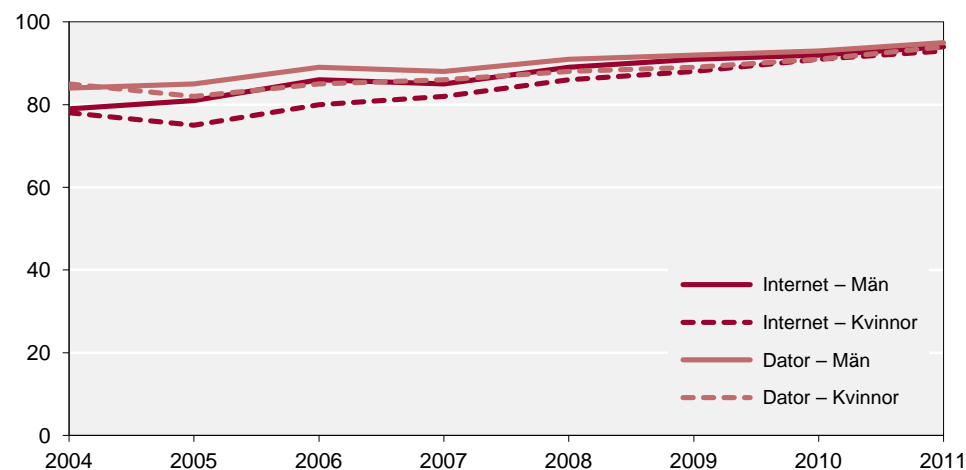
Nästan alla som har en dator i hemmet har också internet. En utveckling har skett sedan 2004 då det var en större andel som hade dator än internet. 2004 hade knappt 5,1 miljoner svenskar eller 79 procent tillgång till internet i hemmet och 2011 hade motsvarande siffror ökat till 6,5 miljoner eller 93 procent.

Skillnaden mellan könen är mycket små, 93 procent av kvinnorna och 94 procent av männen har tillgång till internet i hemmet. Även år 2004 var skillnaden mellan könen mycket små, då hade 78 procent av kvinnorna och 79 procent av männen tillgång till internet. Även åren däremellan hade en större andel män tillgång till internet men skillnaden var då mellan 3 och 6 procentenheter mer.

I diagrammet nedan redovisas utvecklingen över andelen personer av befolkningen med tillgång till dator och internet i hemmet uppdelat på kön.

#### Diagram 1

Andel personer i åldern 16–74 år med tillgång till dator eller internet i hemmet 2004–2011, efter kön, procent



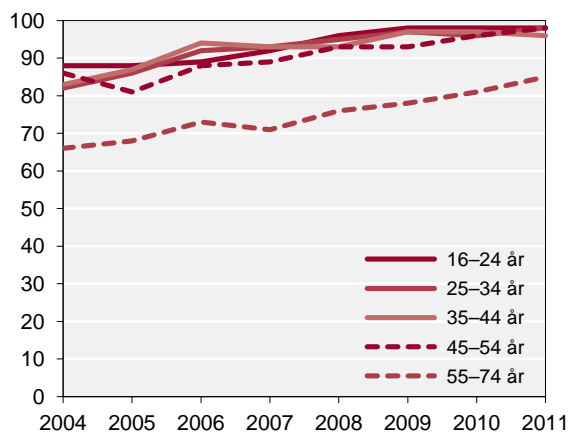
6 procent av Sveriges befolkning har fortfarande inte tillgång till dator i hemmet och 7 procent har inte tillgång till internet. Det är framför allt personer i åldersgruppen 65-74 år som inte har tillgång till dator eller internet och då främst kvinnorna. Att inte vilja ha internet är den vanligaste anledningen till inte ha internet i hemmet. Den näst vanligaste anledning är att man inte vet hur man använder internet.

Diagram 2a och 2b visar utvecklingen över andelen personer i befolkningen som har tillgång till internet i hemmet uppdelat efter åldersgrupp och kön. Män och kvinnor uppvisar ett liknande mönster där samtliga åldersgrupper ökat sin andel under tidsperioden. Den äldsta gruppen – bestående av 55–74 åringarna – skiljer sig dock från övriga åldersgrupper genom att ligga på en betydligt lägre nivå.

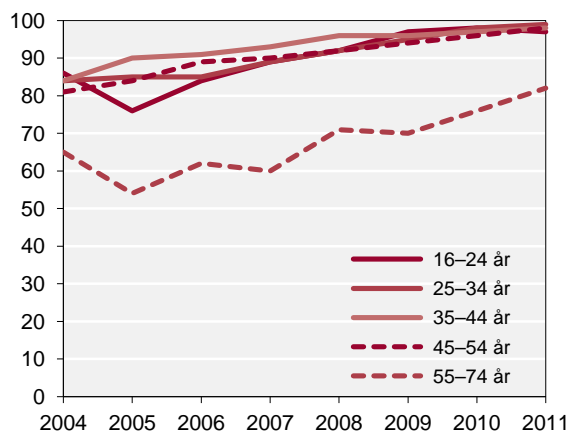
**Diagram 2a och 2b**

**Andel personer i åldern 16–74 år med tillgång till internet i hemmet 2004–2011, efter ålder, procent**

**Män**



**Kvinnor**



**Bredband allt vanligare i svenska hem**

Bredband<sup>1</sup> fortsätter att ersätta andra former av internetanslutningar i svenska hem. Under våren 2011 hade 6,1 miljoner personer eller 87 procent av de i åldern 16–74 år tillgång till internet i hemmet via en bredbandsanslutning. Att jämföra med 2004 då 1,9 miljoner personer eller 30 procent hade tillgång till bredband i hemmet. Männerna har haft något högre tillgång genom hela perioden än kvinnorna<sup>2</sup>.

År 2004 var traditionella modem via vanlig telefonlinje den vanligaste formen att ansluta till internet. 2011 är DSL-uppkoppling den vanligaste anslutningsformen och 51 procent av befolkningen har en sådan anslutning. År 2011 är det framför allt anslutningar via 3G-nätet som ökat jämfört med föregående år och 38 procent använder sig av det.

I nedanstående två diagram redovisas andelen personer med tillgång till bredband i hemmet samt andelen med tillgång till internet i hemmet efter kön.

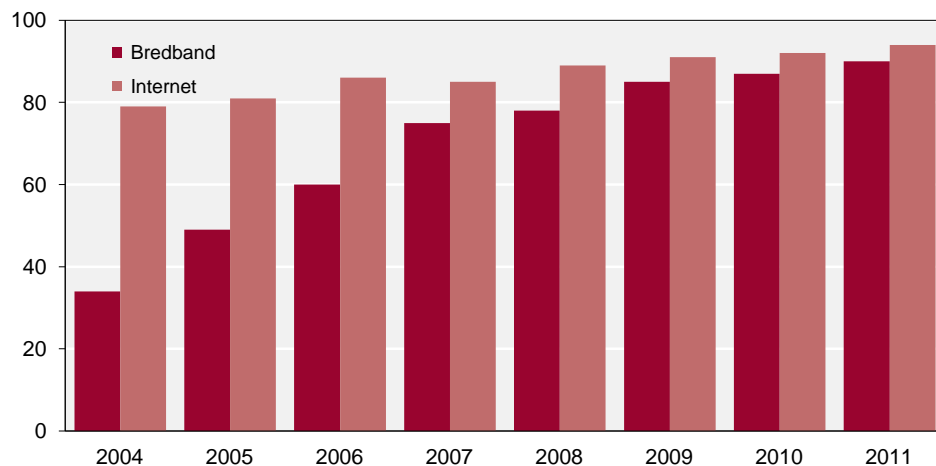
<sup>1</sup> Bredband inkluderar anslutningar via DSL-uppkoppling (t.ex. ADSL eller VDSL), annan typ av snabb förbindelse (t.ex. via kabel-TV eller ett lokalt nätverk) samt anslutning via 3G-nätet.

<sup>2</sup> Ca 3 procent av respondenterna har inte kunna uppge anslutningsform. Bortfallet är högre bland kvinnor än bland män. Detta kan innebära att andelen personer med bredband kan vara något högre än resultatet visar och att skillnaden mellan könen kan vara något mindre.

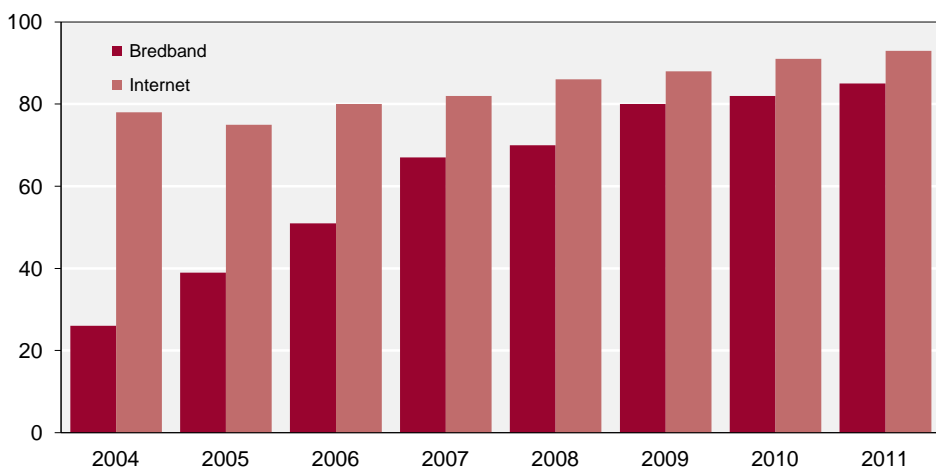
**Diagram 3a och 3b**

**Andel personer i åldern 16–74 år med tillgång till bredband i hemmet jämfört med andelen personer i åldern 16–74 år med tillgång till internet i hemmet 2004–2011, procent**

**Män**



**Kvinnor**



**Allt fler använder internet regelbundet**

90 procent av svenskarna använder internet regelbundet. Det är en ökning med 14 procentenheter jämfört med 2004. Andelen som aldrig använt internet har också sjunkit. 2004 var det 12 procent som aldrig använt internet och 2011 är det 5 procent. Även skillnaderna mellan könen har minskat. Tidigare var män mer frekventa användare av internet. 2011 är skillnaderna i princip uttraderade och män och kvinnor använder internet med samma frekvens. I nedanstående tabell redovisas hur ofta personer använt internet under 2004–2011 efter kön och år. En indelning har gjorts efter om personen använt internet regelbundet, sällan eller aldrig.

**Tabell 1**

**Andel personer i åldern 16–74 år som använt internet 2004–2011 efter kön och hur ofta internet använts\*, procent**

Frekvens	Kön	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Män	Regelbundet	78	80	84	79	85	88	89	92
	Sällan	11	10	8	8	7	5	5	4
	Aldrig	12	10	9	13	7	7	6	4
Kvinnor	Regelbundet	73	72	76	73	81	85	88	89
	Sällan	13	15	13	11	9	8	5	5
	Aldrig	13	13	11	17	10	8	7	5
Totalt	Regelbundet	76	76	80	75	84	86	88	90
	Sällan	12	12	10	10	7	6	5	5
	Aldrig	12	12	10	15	9	7	7	5

\* En regelbunden användare är här en sammanslagning av två kategorier av svarande: de som använt internet "i stort sett varje dag de senaste 3 månaderna" och "minst en gång per vecka (men inte varje dag) de senaste 3 månaderna".

Sällan-användarna utgör en sammanslagning av tre kategorier av svarande: de som använt internet "minst en gång per månad (men inte varje vecka) de senaste 3 månaderna", "mindre än en gång per månad de senaste 3 månaderna" samt "inte de senaste 3 månaderna men tidigare"

Sedan 2004 har internetanvändningen ökat i samtliga åldersgrupper. Genom hela perioden har det varit unga som använt internet mest frekvent och äldre som använt det minst frekvent. Skillnaderna har dock utjämnats något under perioden. 45–54 åringarna och 55–74 åringarna är de åldersgrupper som ökat den regelbundna internetanvändningen mest under perioden 2004–2011, 19 respektive 21 procentenheter.

**Tabell 2**

**Andel personer i åldern 16–74 år som använt internet 2004–2011 efter ålder och hur ofta internet använts\*, procent**

		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
16–24	Regelbundet	92	93	94	90	97	98	99	99
	Sällan	7	7	6	4	2	2	1	1
	Aldrig	0	1	0	6	1	0	0	0
25–34	Regelbundet	88	90	91	87	95	97	98	100
	Sällan	10	8	7	8	4	2	1	0
	Aldrig	2	1	1	5	1	0	1	0
35–44	Regelbundet	82	86	90	85	92	96	97	97
	Sällan	11	11	6	7	7	3	2	3
	Aldrig	7	4	3	9	1	1	0	1
45–54	Regelbundet	75	77	85	77	86	90	91	94
	Sällan	13	14	10	11	8	7	5	5
	Aldrig	11	9	6	13	5	3	4	1
55–74	Regelbundet	55	51	56	55	63	65	70	76
	Sällan	17	20	18	15	13	13	10	10
	Aldrig	29	30	25	30	24	22	19	14

\* En regelbunden användare är här en sammanslagning av två kategorier av svarande: de som använt internet "i stort sett varje dag de senaste 3 månaderna" och "minst en gång per vecka (men inte varje dag) de senaste 3 månaderna".

Sällan-användarna utgör en sammanslagning av tre kategorier av svarande: de som använt internet "minst en gång per månad (men inte varje vecka) de senaste 3 månaderna", "mindre än en gång per månad de senaste 3 månaderna" samt "inte de senaste 3 månaderna men tidigare"



# Användning av internet

## Högtbildade använder oftare internet

De allra flesta använder internet regelbundet. Andelen som använder internet regelbundet skiljer sig dock mellan olika utbildningsgrupper. Högre utbildade använder internet oftare än lägre utbildade. Framför allt är andelen regelbundna internetanvändare klart lägre bland personer med förgymnasial utbildning som högsta utbildningsnivå än högre utbildade<sup>3</sup>. I tabell 3 redovisas andelen personer som använder internet efter utbildningsnivå och hur ofta.

**Tabell 3**

**Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2011 använt internet efter utbildningsnivå, kön och hur ofta internet använts\*, procent**

Kön	Frekvens	Förgymnasial utbildning	Gymnasial utbildning	Eftergymnasial utbildning
Män	Regelbundet	79	93	99
	Sällan	8	4	0
	Aldrig	13	3	0
Kvinnor	Regelbundet	77	93	95
	Sällan	10	5	4
	Aldrig	13	4	1
Totalt	Regelbundet	79	92	97
	Sällan	9	5	2
	Aldrig	13	3	1

\* En regelbunden användare är här en sammanslagning av två kategorier av svarande: de som använt internet "i stort sett varje dag de senaste 3 månaderna" och "minst en gång per vecka (men inte varje dag) de senaste 3 månaderna".

Sällan-användarna utgör en sammanslagning av tre kategorier av svarande: de som använt internet "minst en gång per månad (men inte varje vecka) de senaste 3 månaderna", "mindre än en gång per månad de senaste 3 månaderna" samt "inte de senaste 3 månaderna men tidigare".

Av tabellen framgår att andelen personer som regelbundet använder internet är allra högst bland män med eftergymnasial utbildning. Bland personer med eftergymnasial utbildning är det endast 1 procent som aldrig använt internet. I gruppen med gymnasial utbildning som högsta utbildning använder 92 procent internet regelbundet och 3 procent har aldrig använt internet. Bland personer med förgymnasial utbildning använder 79 procent internet regelbundet. Inom denna grupp återfinns även den största andelen personer, 13 procent, som aldrig använt internet.

Inte i någon av utbildningsgrupperna är det någon stor skillnad mellan kvinnor och män i deras frekvens av internetanvändning.

<sup>3</sup> Se avsnittet Fakta om statistiken, sidan 225, för definition av utbildningsnivåerna

## Högst andel regelbundna användare bland studerande

Vid uppdelning av sysselsättningsgrupp är det tydligt att den grupp som använder internet minst frekvent är gruppen pensionärer. I den gruppen har 19 procent aldrig använt internet. I tabell 4 redovisas andelen personer som använt internet efter sysselsättningsgrupp och hur ofta.

**Tabell 4**

**Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2011 använt internet efter sysselsättning och hur ofta internet använts\*, procent**

Frekvens	Kön	Studerande	Anställda/egna företagare	Arbetslösa	Pensionärer <sup>1</sup>
Män	Regelbundet	99	95	96	72
	Sällan	1	3	2	10
	Aldrig	0	2	2	18
Kvinnor	Regelbundet	99	96	98	65
	Sällan	1	3	2	15
	Aldrig	0	1	0	19
Totalt	Regelbundet	99	95	97	69
	Sällan	0	3	2	12
	Aldrig	0	2	1	19

\* En regelbunden användare är här en sammanslagning av två kategorier av svarande: de som använt internet "i stort sett varje dag de senaste 3 månaderna" och "minst en gång per vecka (men inte varje dag) de senaste 3 månaderna".

Sällan-användarna utgör en sammanslagning av tre kategorier av svarande: de som använt internet "minst en gång per månad (men inte varje vecka) de senaste 3 månaderna", "mindre än en gång per månad de senaste 3 månaderna" samt "inte de senaste 3 månaderna men tidigare".

1) I gruppen pensionärer och andra ingår förutom pensionärer även hemarbetande, värnpliktiga, lediga och sjuka mindre än ett år framåt.

Av tabellen framgår det att studerande använder internet mest frekvent. I den gruppen använder nästan alla internet. Även inom grupperna anställda/egna företagare och arbetslösa använder den största andelen personer internet regelbundet. Inom dessa tre grupper är det ingen större skillnad mellan män och kvinnor avseende internetanvändandet.

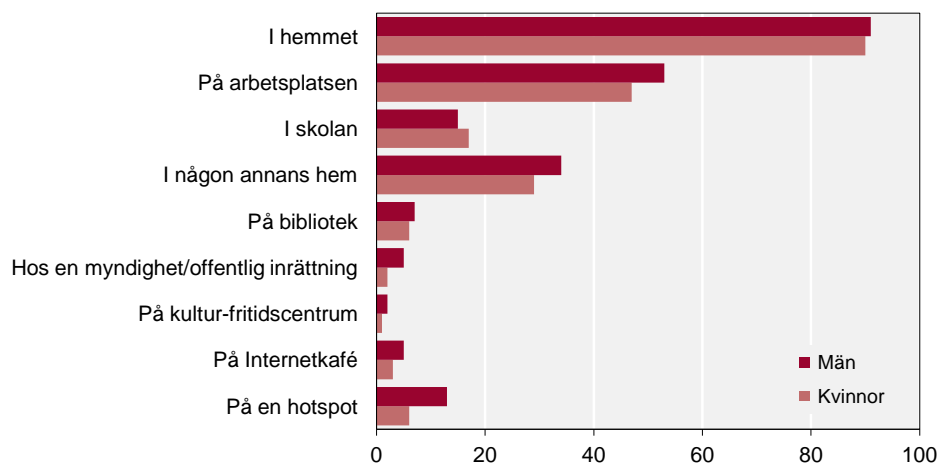
Bland pensionärer är andelen regelbundna internetanvändare 7 procentenheter högre bland männen än bland kvinnorna.

## Vanligast att använda internet i hemmet

Hemmet är den vanligaste platsen att använda internet på och nio av tio använder internet hemma. Hälften av alla använder internet på arbetsplatsen och tre av tio använder internet i någon annans hem. Det är mycket ovanligt att använda internet på kultur- och fritidscentrum eller hos myndigheter/offentliga inrättningar och internetkaféer. Däremot har en av tio använt internet på en s.k. hotspot. I tabell 4 redovisas andelen män respektive kvinnor som använt internet på olika platser.

### Diagram 4

Andel personer i åldern 16–74 år som använt internet efter kön och var internet använts under första kvartalet 2011, procent

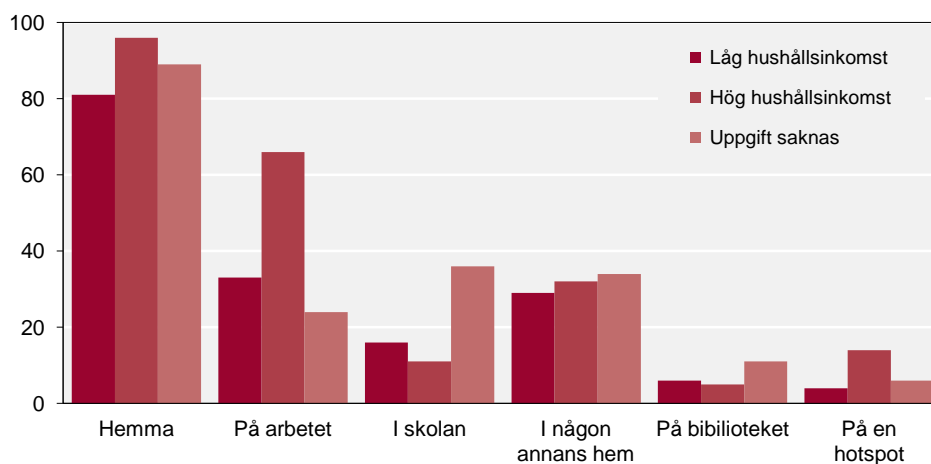


Det är samma ställen som var vanliga att använda internet på oavsett kön. Kvinnorna använder internet i skolan i något högre utsträckning än männen medan männen använder internet i högre utsträckning än kvinnorna i övriga kategorier. Den största skillnaden mellan könen finns i kategorin använt internet på en hotspot, där dubbelt så hög andel av männen använt internet än kvinnorna.

I diagram 5 redovisas var internet används efter hushållets bruttoinkomst. Hushåll med en inkomst om minst 25 000 kronor klassificeras som höginkomsttagare och hushåll med en inkomst om mindre än 25 000 kronor klassificeras som låginkomsttagare.

**Diagram 5**

**Andel personer i åldern 16–74 år som använt internet efter hushållsinkomst och var internet använts under första kvartalet 2011, procent**



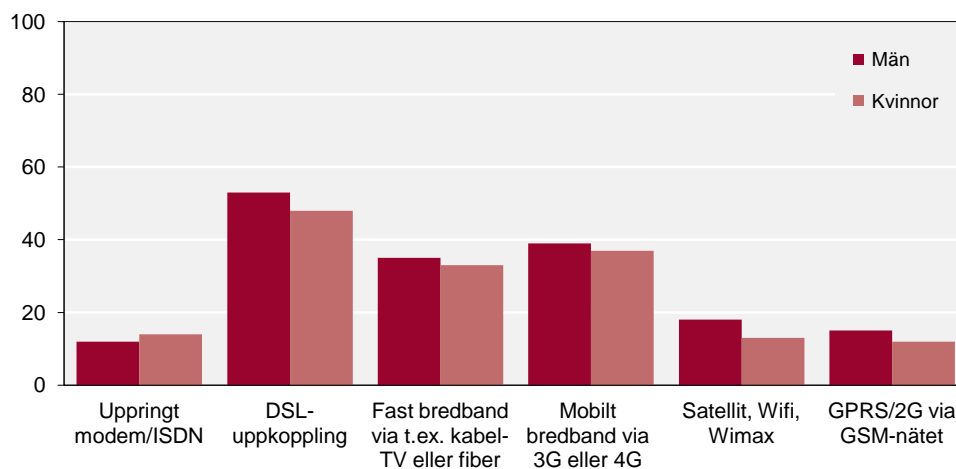
Oavsett hushållsinkomst är hemmet och arbetsplatsen de vanligaste platserna att använda internet på. Det är dock en klart högre andel bland höginkomsttagarna som använder internet hemma och på arbetet än bland låginkomsttagarna. Likaså är det en högre andel bland höginkomsttagarna som använder internet på en hotspot. Bland personer med låg hushållsinkomst är det vanligare än bland personer med hög hushållsinkomst att använda internet i skolan och på bibliotek.

### **DSL-anslutning vanligast i svenska hem**

Den vanligaste anslutningsformen till internet i svenska hem är DSL-anslutning, hälften bor i ett hem med en DSL-anslutning. Andra bredbandsanslutningar, som fast bredband via till exempel kabel-TV eller fiber och mobil bredbandsanslutning via 3G eller 4G är också vanliga. 13 procent uppger att de har anslutning via uppringt modem eller ISDN. 14 procent har anslutning i hemmet via GSM-nätet och 15 procent har anslutning via Satellit, Wi-Fi eller WiMax i hushållet. I nedanstående diagram redovisas andelen personer med tillgång till en viss anslutningsform i hemmet.

**Diagram 6**

**Andel personer i åldern 16–74 år med tillgång till olika former av internetanslutningar i hushållet efter typ av anslutningsform och kön, procent**



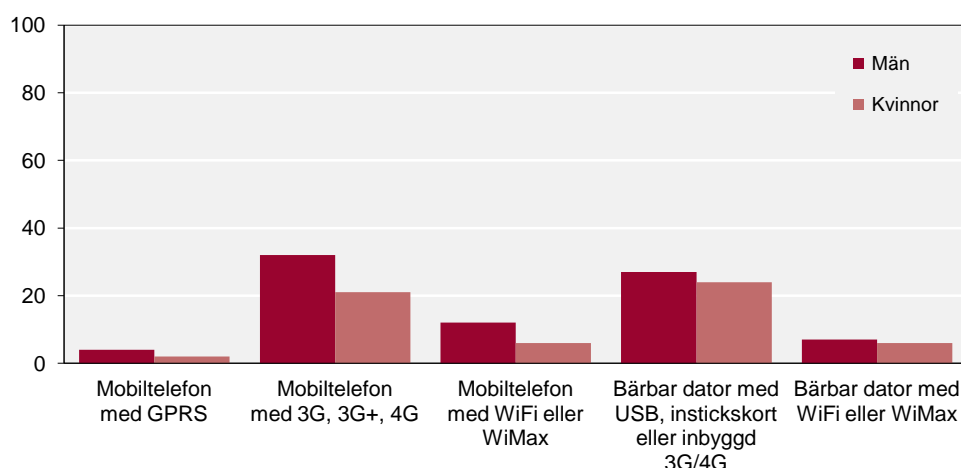
### Mobila anslutningar utanför hemmet vanligare bland män än kvinnor

Många svenskar kopplar upp sig mot internet utanför hemmet via mobila anslutningar. De två vanligaste anslutningarna är att ha mobiltelefon med 3G/3G+/4G eller bärbar dator med USB, instickningskort eller inbyggt 3G/4G.

I nedanstående diagram redovisas andelen med olika mobila anslutningar utanför hemmet efter kön.

**Diagram 7**

**Andel personer i åldern 16–74 år med tillgång till internet med mobila anslutningar utanför hemmet 2011 efter kön och typ av anslutningsform, procent**



Som framgår av diagrammet är det vanligare att män använder sig av mobila anslutningar än att kvinnor gör det. Den största skillnaden mellan könen är mobiltelefon med 3G/3G+/4G anslutning. Det använder 32 procent av männen och 21 procent av kvinnorna. 27 procent av männen och 24 procent av kvinnorna använder bärbar dator med USB, instickningskort

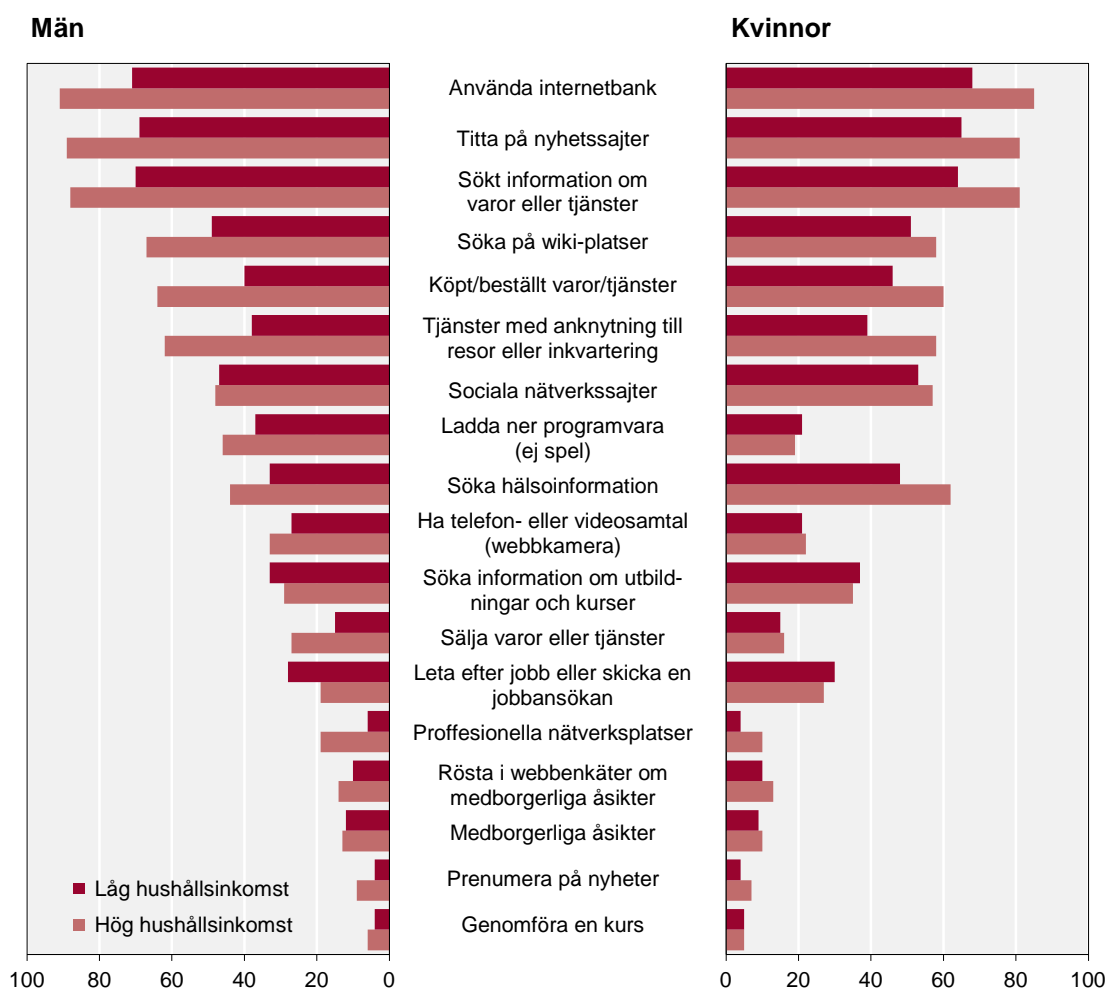
eller inbyggd 3G/4G modem. 12 procent av männen och 6 procent av kvinnorna använder mobiltelefon med anslutning via WiFi och WiMax. De två minst använda uppkopplingsätten, bland både kvinnor och män, är mobiltelefon med anslutning via GPRS samt uppkoppling med bärbar dator via WiFi eller WiMax

## Personer med högre hushållsinkomst utför aktiviteter i högre utsträckning

Det är ungefär samma saker som är populära att göra på internet oavsett om man bor i ett hushåll med lägre inkomst (mindre än 25 000 kronor) eller med högre inkomst (minst 25 000 kronor). Det är dock konsekvent en högre andel av höginkomsttagarna som gör dessa aktiviteter. De enda aktiviteterna där andelen låginkomsttagare är högre är att leta efter jobb och att söka information om utbildningar/kurser. De mest populära aktiviteterna, av de som undersökts, är att använda internetbank, titta på nyhetssajter eller söka information om varor eller tjänster, både bland hög- och låginkomsttagare.

### Diagram 8a och 8b

Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2011 använt internet för olika ändamål efter kön, hushållsinkomst och typ av aktivitet, procent



Det finns skillnader även mellan könen när det gäller vad man gör på internet. De flesta aktiviteterna ovan gör män i högre utsträckning än kvinnor. Störst är skillnaden när det gäller att ladda ner programvara, det gör 43 procent av männen och endast 19 procent av kvinnorna. Att ha telefon- eller videosamtal med webbkamera är också betydligt vanligare bland männen. Att söka hälsoinformation däremot är betydligt vanligare bland kvinnorna. Andelen kvinnor som deltar på sociala nätverkssajter såsom Facebook och Twitter är också högre än andelen män. Män deltar dock i större utsträckning på professionella nätverkssajter såsom LinkedIn.

## **Sju av tio hämtar information från myndigheters hemsidor**

Sju av tio svenskar hämtar information från myndigheters, kommuners eller landstings hemsidor. Det kan t.ex. vara Försäkringskassans eller Skatteverkets hemsidor men även statliga museum, bibliotek etc.

44 procent har laddat hem blanketter från någon myndighets webbsida under den senaste 12-månadersperioden och nästan lika många, 42 procent har även skickat in ifyllda blanketter via en sådan hemsida.

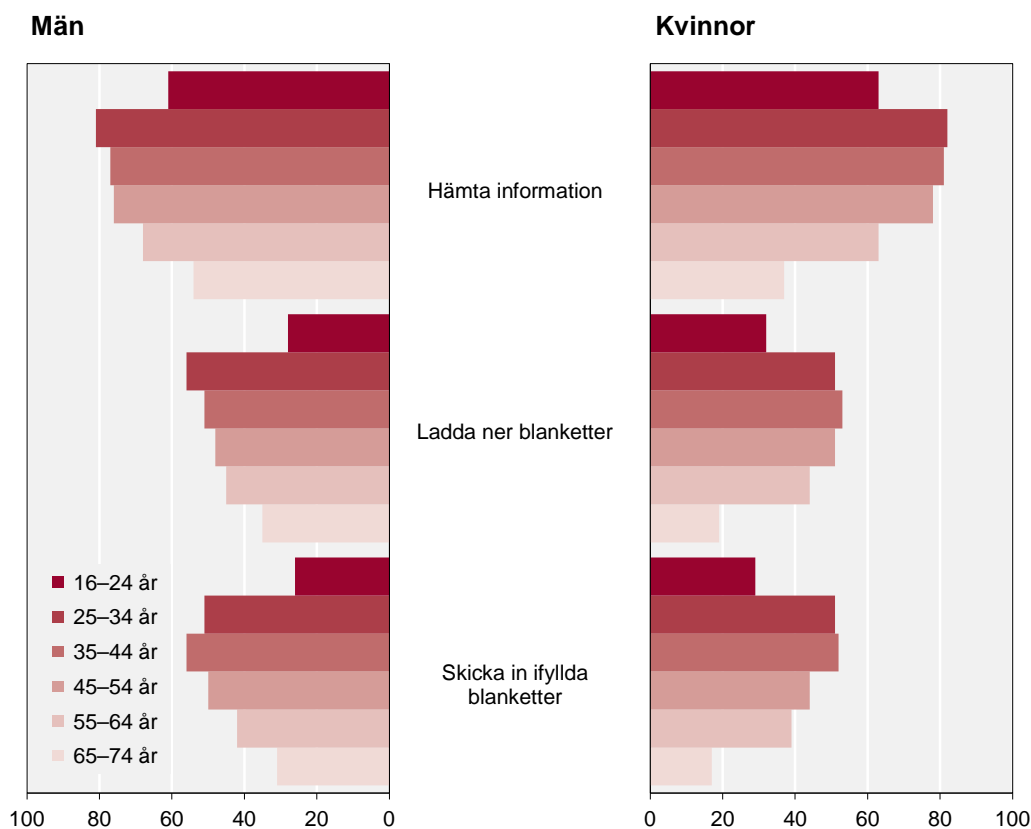
Det är endast en marginell skillnad mellan könen när det gäller andel personer som söker information eller hämtar blanketter. En något större andel män skickar in ifyllda blanketter, 44 procent av männen jämfört med 40 procent av kvinnorna. Inte heller om man ser till olika åldersgrupper är det någon större skillnad mellan könen förutom i den äldsta åldersgruppen 65–74 år där det är en betydligt större andel män än kvinnor som använder myndigheters hemsidor.

En jämförelse mellan åldersgrupper visar att personer i åldersgrupperna 25–34 år, 35–44 år samt 45–54 år använder myndigheters hemsidor för dessa ändamål i störst utsträckning.

I nedanstående diagram redovisas andelen personer som sökt information, hämtat blanketter samt skickat in ifyllda blanketter på myndigheters hemsidor efter åldersgrupp och kön.

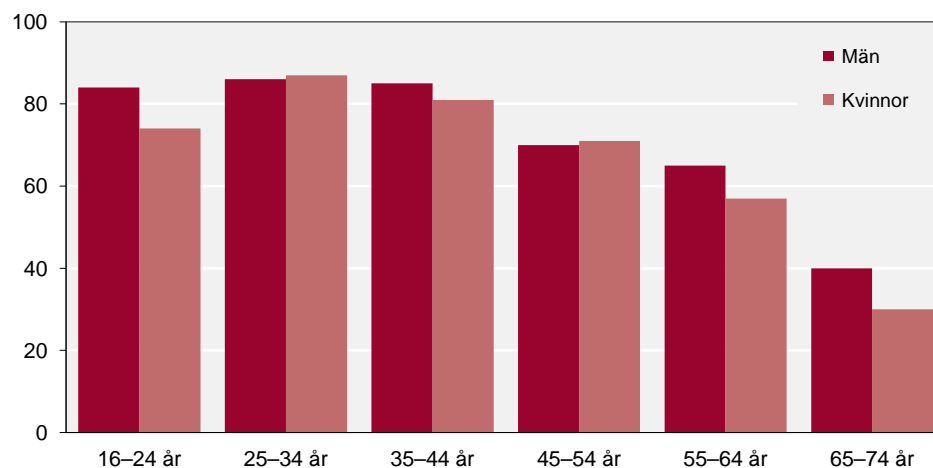
**Diagram 9a och 9b**

**Andel personer i åldern 16–74 år som under perioden april 2010 – mars 2011 använt myndigheters hemsidor efter kön och ändamål, procent**

**E-handel vanligast bland 25–44-åringarna**

Totalt sett har sju av tio personer i åldrarna 16–74 år köpt eller beställt en vara eller tjänst på internet under perioden april 2010 – mars 2011. De åldersgrupper där e-handel är vanligast förekommande är i grupperna 25–34-åringar samt 35–44-åringar där 87 respektive 83 procent av personerna e-handlade under den tolv månaders perioden. E-handel är också vanligt förekommande bland unga. Bland 16–24-åringarna handlade knappt åtta av tio på internet under perioden. Andelen personer som handlar via internet minskar från åldergruppen 45–54 år och sedan ytterligare med stigande ålder. I nedanstående diagram redovisas andelen som handlat via internet under perioden april 2010 – mars 2011 efter kön och ålder.



**Diagram 10****Andel personer i åldern 16–74 år som köpt/beställt varor/tjänster under perioden april 2010 – mars 2011 efter ålder och kön, procent**

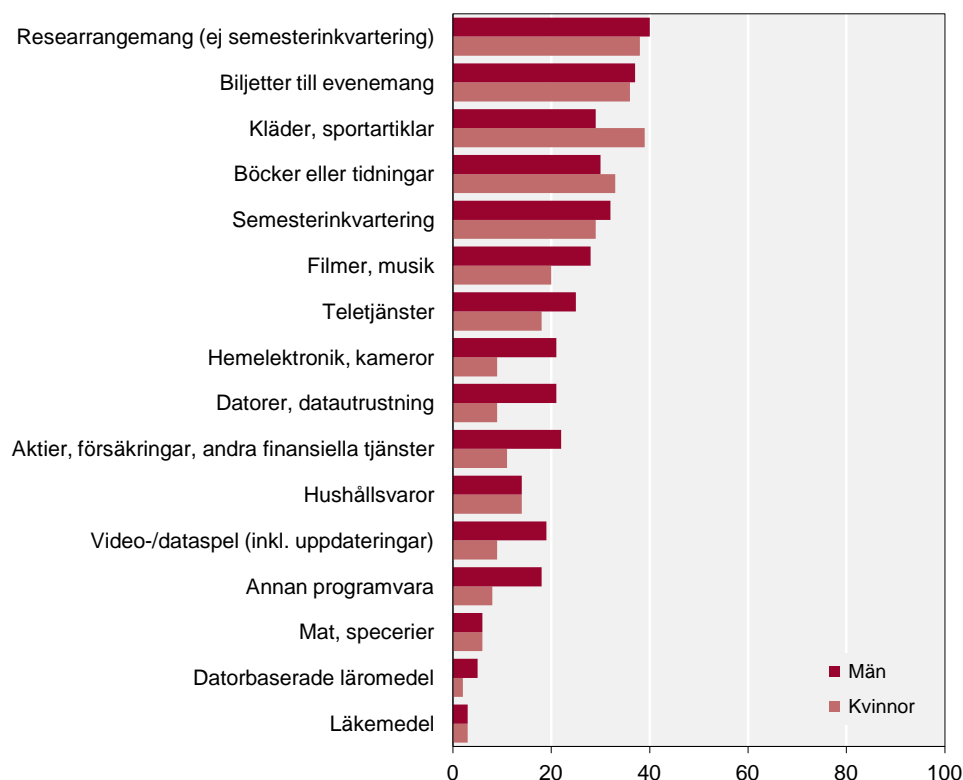
Som framgår av diagrammet är det inga större skillnader mellan könen bland personer mellan 25–54 år. Däremot hade omkring 10 procentenheter fler män än kvinnor e-handlat i den yngsta respektive de två äldsta åldersgrupperna.

### **Män och kvinnor handlar olika saker på internet**

Semesterinkvartering och andra researrangemang är mycket vanligt att handla via internet. Tre av tio handlade semesterinkvartering och fyra av tio handlade researrangemang via internet under perioden. I diagram 10 rangordnas olika typer av varor och tjänster inköpta via internet efter typ av vara/tjänst och kön.

**Diagram 11**

**Andel personer i åldern 16–74 år som använt internet för handla varor eller tjänster efter kön och typ av vara/tjänst, procent**



Det är ungefär lika höga andelar kvinnor som män som handlar researrangemang, semesterinkvartering och biljetter till evenemang. Kvinnorna handlar i högre grad kläder och sportartiklar medan betydligt fler män handlar hemelektronik, kameror, datorer och datautrustning och finansiella tjänster. Även video-/dataspel och andra programvaror, filmer, musik och teletjänster är det en högre andel män än kvinnor som handlar via internet.

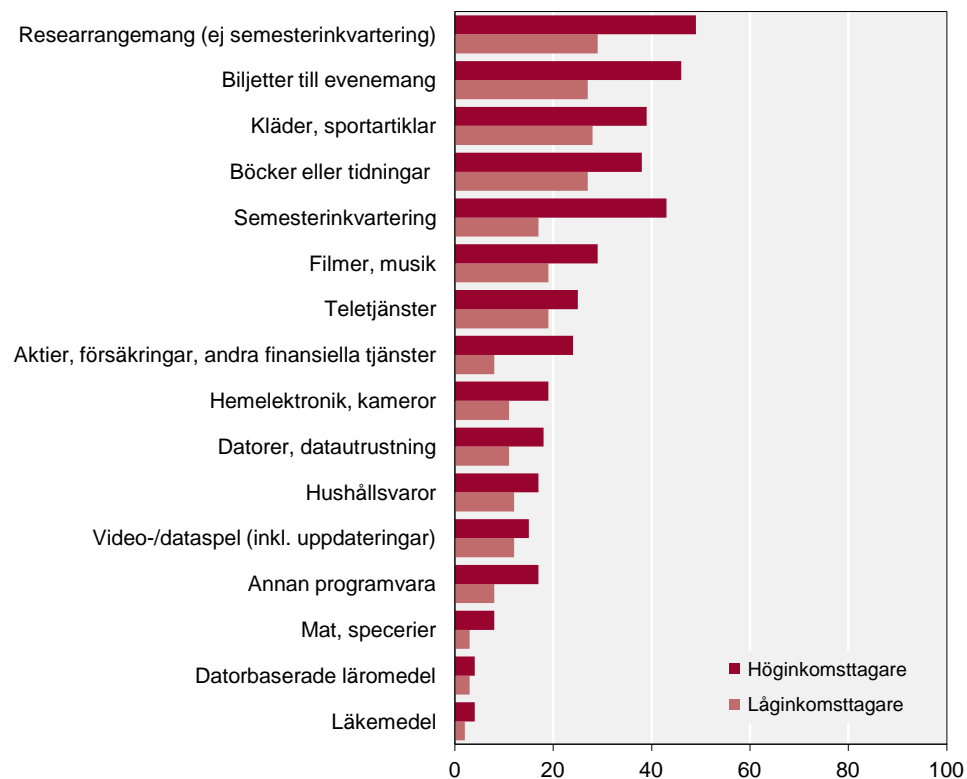
### Personer med hög hushållsinkomst handlar mer

Som tidigare nämnts handlade eller beställde 71 procent av svenskarna varor eller tjänster på internet under perioden april 2010 – mars 2011. Sett till hushållsinkomst handlade 60 procent av personerna med låg inkomst och 80 procent med hög inkomst.

Bland personer med hög hushållsinkomst är det en högre andel personer som handlar via nätet oberoende av vara/tjänst. I båda grupperna är researrangemang det som är vanligast att handla via internet. I gruppen med hög hushållsinkomst har knappt hälften handlat researrangemang via internet och motsvarande för låginkomsttagare är tre av tio.

**Diagram 12**

**Andel personer i åldern 16–74 år som under april 2010 – mars 2011 använt internet för handla varor eller tjänster efter hushållsinkomst och typ av vara/tjänst, procent**



Vilka varor/produkter som är vanligast att e-handla skiljer sig delvis mellan låg- och höginkomsttagare. Bland låginkomsttagare är kläder, sportartiklar följt av biljetter till evenemang det vanligaste efter researrangemang. Bland höginkomsttagare är det biljetter till evenemang följt av semesterinkvartering. Läkemedel, datorbaserade läromedel samt mat/specerier är minst vanligt i bägge grupperna.



## It-kompetens

Detta avsnitt avser att belysa individernas it-kompetens. Frågor som ställts är bl.a om man gått någon datorrelaterad kurs och vilka olika saker man faktiskt gjort då man använt en dator respektive internet. T ex kräver det viss teknisk kompetens att installera ny utrustning och internetkunskap för att ladda upp material på en hemsida. Respondenterna har även ombetts bedöma om de själva tycker att de har tillräcklig kompetens för att t ex söka jobb eller kommunicera med vänner via internet.

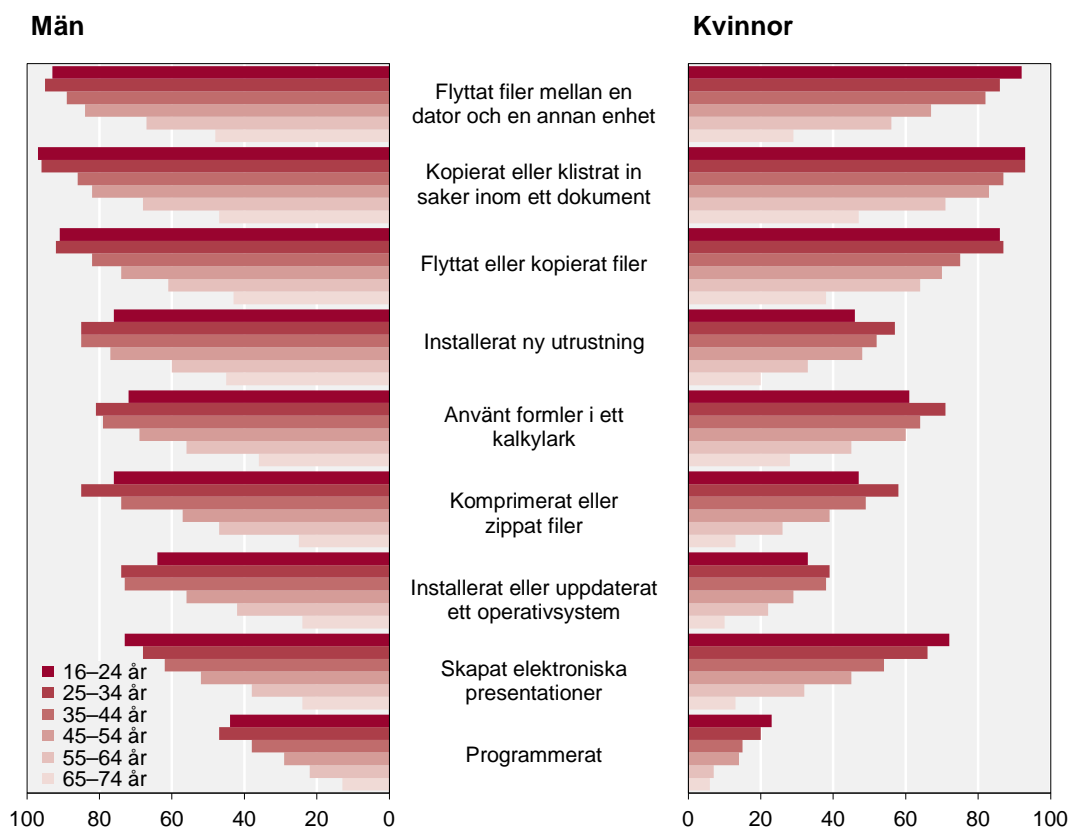
### **Vanligt att ha gått datorkurs**

62 procent uppger att de någon gång deltagit i en datorkurs. Andelen är större för kvinnor än för män även om skillnaden är relativt liten (4 procentenheter). 24 procent hade deltagit i en sådan kurs inom de tre senaste åren, och 38 procent för mer än tre år sedan. De vanligaste anledningarna till varför man inte deltagit i en datorkurs är att man lärt sig själv eller frågat andra samt att man redan kunde tillräckligt.

### **Fler män än kvinnor har installerat ny utrustning**

En fråga ställdes om vilka datorrelaterade aktiviteter individerna någon gång utfört. Generellt sett har en större andel män än kvinnor utfört aktiviteterna.

**Diagram 13a och 13b**  
**Andel personer i åldern 16–74 som utfört följande datorrelaterade aktiviteter**  
**efter kön och ålder, procent**

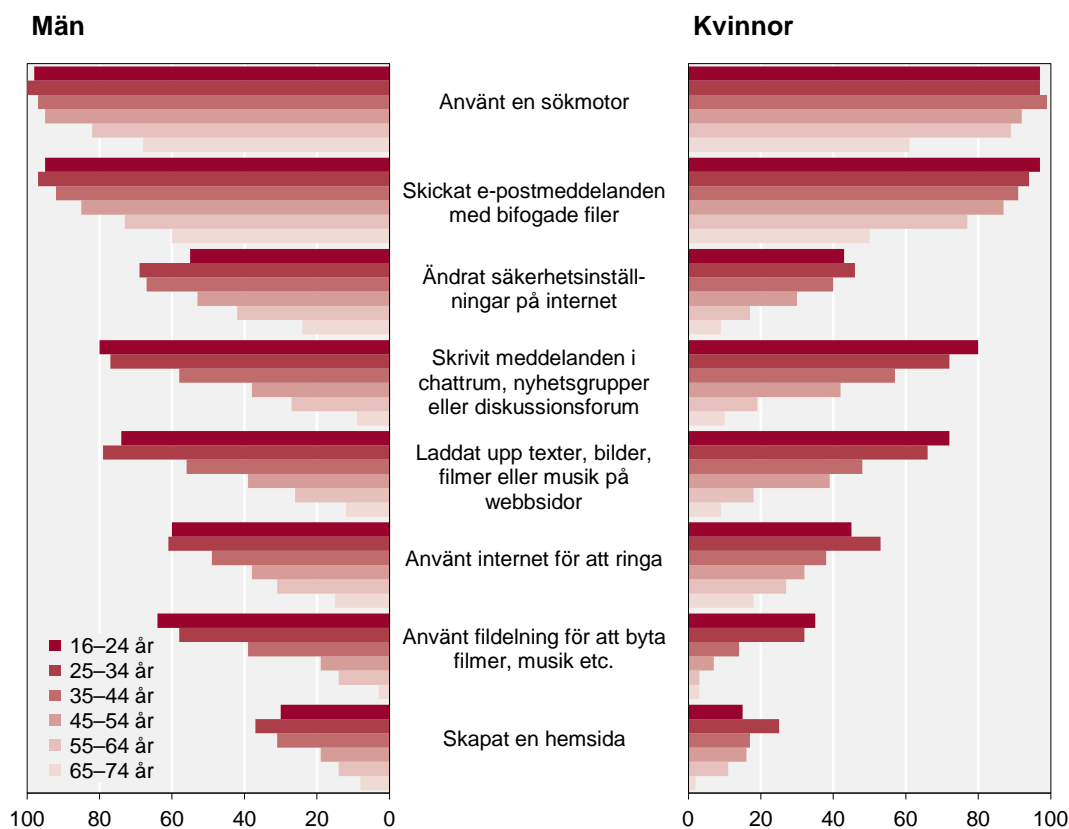


Framförallt gäller detta aktiviteterna installerat ny utrustning, installerat eller uppdaterat ett operativsystem samt komprimerat filer. De aktiviteter där skillnaden mellan könen är minst är kopierat eller klistrat in saker inom ett dokument, flyttat eller kopierat filer samt skapat elektroniska presentationer. Generellt minskar även andelen som utfört en aktivitet med ålder. Detta gäller dock inte 25–34 åringarna som utfört aktiviteter i högst utsträckning.

### En fjärdedel har fildelat

Det ställdes också en fråga om vilka internetrelaterade aktiviteter individerna någon gång utfört.

**Diagram 14a och 14b**  
**Andel personer som utfört följande internetrelaterade aktiviteter efter kön och ålder, procent**



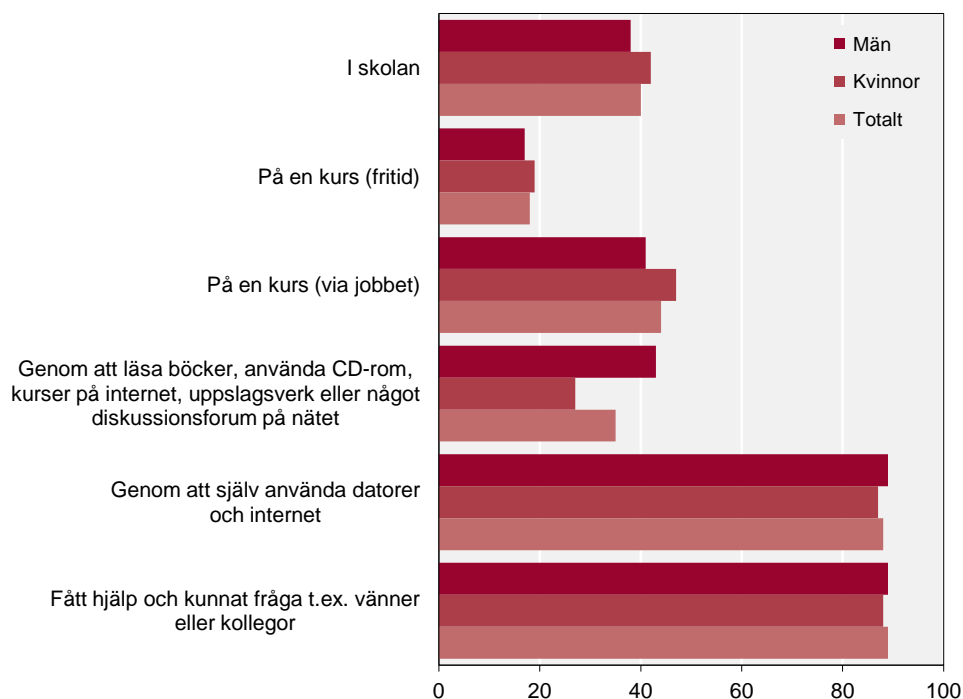
De aktiviteter där skillnaden mellan könen är som störst är ändrat säkerhetsinställningarna på internet och använt fildelning. Intressant att notera är att den åldersgrupp bland kvinnorna som i högst utsträckning utfört aktiviteterna är 16-24 åringarna.

**Vanligast att ha lärt sig om datorer och internet genom vänner eller kollegor**

De vanligaste sätten att lära sig om datorer och internet är genom att fråga vänner och kollegor samt genom att själv använda datorer och internet. Kvinnor uppger i större utsträckning än män att de erhållit kunskaperna genom utbildning.

**Diagram 15**

**Andel personer i åldern 16–74 år efter hur de lärt sig om datorer och internet, kön och ålder, procent.**

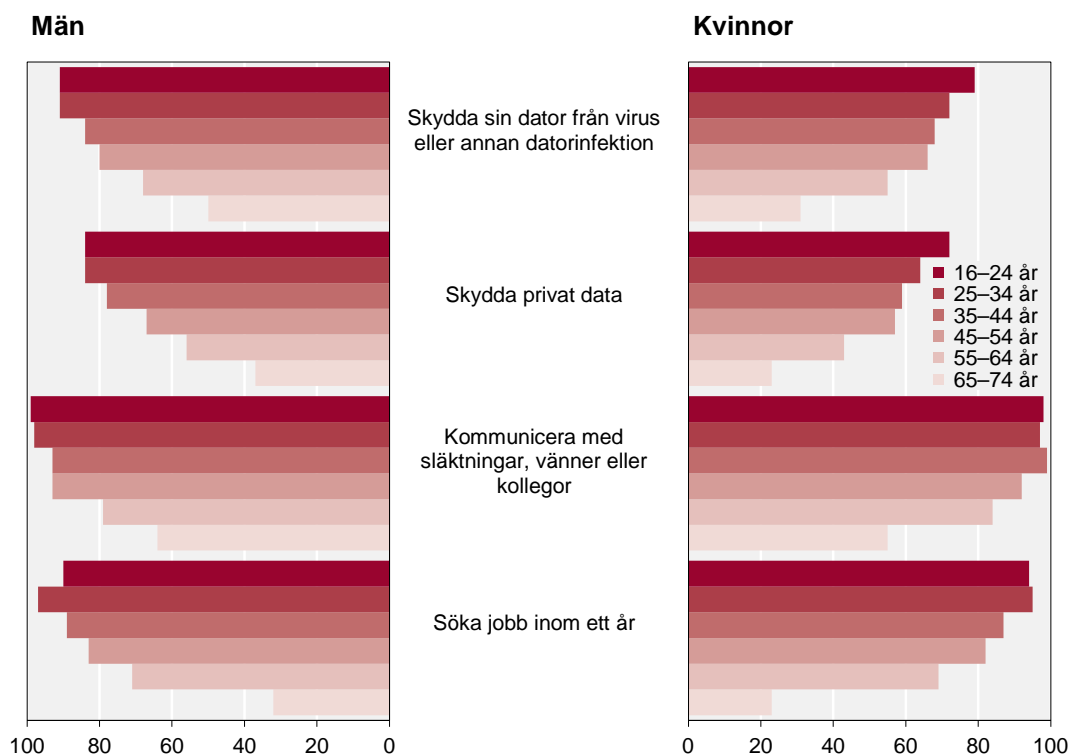


### **10 procent anser att de inte hade tillräckliga dator- och internetkunskaper för att söka jobb**

En högre andel män än kvinnor anser att de har tillräckliga kunskaper om datorer och internet för att skydda privat data och skydda sin dator från virus eller annan datorinfektion. Skillnaden mellan könen är dock i princip obefintlig vad gäller att ha tillräckliga dator- och internetkunskaper för att kunna söka jobb inom ett år och för att kommunicera med släktingar, vänner eller kollegor. Totalt anser 10 procent att de inte har tillräckliga kunskaper för att söka jobb inom ett år. Denna åsikt uttrycks främst av de äldre åldersgrupperna.



**Diagram 16a och 16b**  
**Andel personer i ålder 16–74 år som tycker att de har tillräckliga dator- och internetkunskaper, efter aktivitet, kön och ålder, procent**





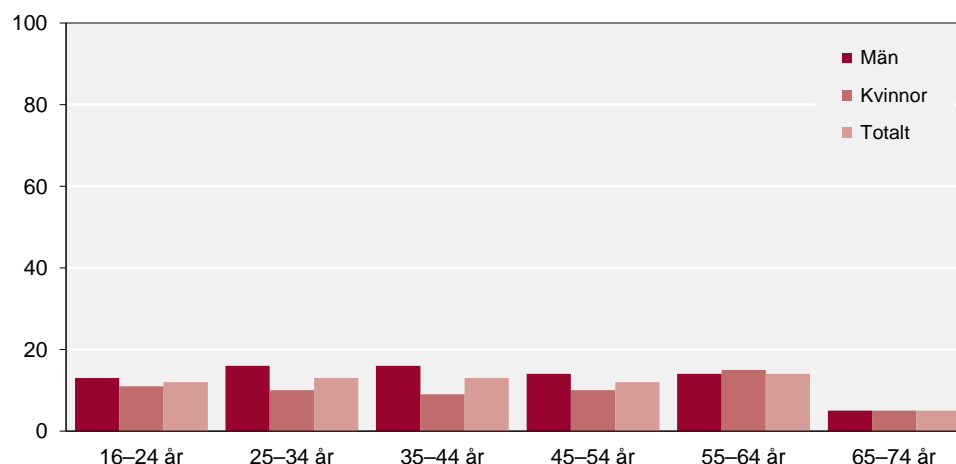
## Egen domän

### Högst andel med eget registrerat domännamn bland 55–64 åringarna

I undersökningen har individerna tillfrågats om de har ett eget registrerat domännamn på internet. Ett domännamn är en benämning på en adress på internet. Ett exempel på ett domännamn är scb.se.

#### Diagram 17

Andel personer i åldern 16–74 år som har ett eget registrerat domännamn på internet efter kön och ålder, procent



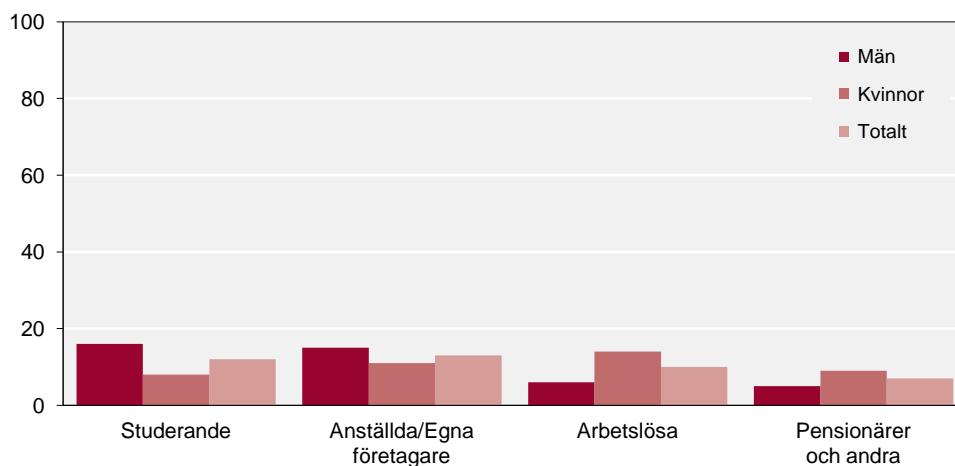
Den åldersgrupp som har högst andel personer med eget registrerat domännamn är 55–64-åringarna. Skillanderna mellan åldersgrupperna är dock små, förutom en betydligt lägre andel i den äldsta åldersgruppen. 55–64 åringarna är den enda åldersgrupp där andelen bland kvinnor är högre än den bland män. Skillnaden mellan könen är störst i åldersgruppen 35–44 år där andelen män med eget domännamn är 7 procentenheter högre.

### Framförallt anställda/egna företagare som har ett registrerat domännamn

Gruppen med högst andel personer med eget registrerat domännamn är anställda/egna företagare. Lägst är andelen bland pensionärer. Andelen kvinnor med eget registrerat domännamn är högre bland både pensionärer och arbetslösa.

**Diagram 18**

**Andel personer i åldern 16–74 år som har ett eget registrerat domännamn på internet efter kön och sysselsättning, procent**

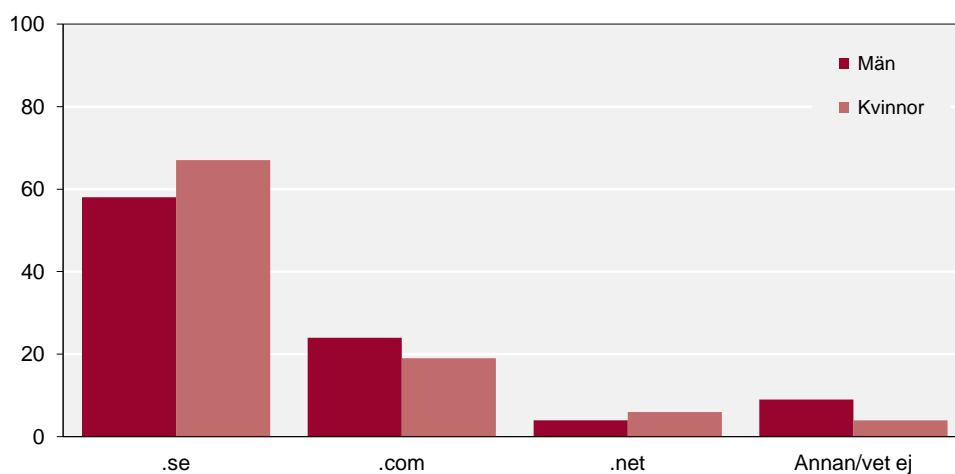


### **.se den vanligaste toppdomänen**

62 procent av de som har registrerat ett eget domännamn har detta under toppdomänen .se. Denna domän är vanligast bland både män och kvinnor.

**Diagram 19**

**Andel personer i åldern 16–74 år efter den toppdomän som man registrerat och kön, procent av de som registrerat ett eget domännamn**



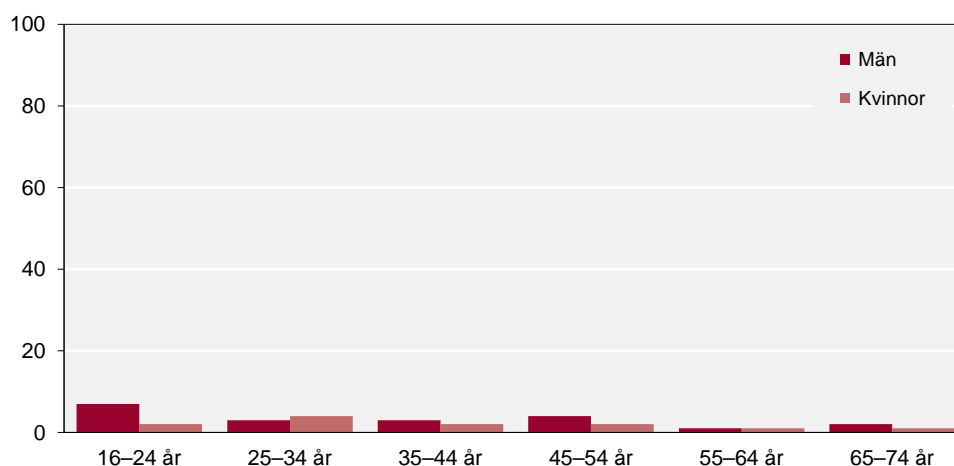
67 procent av kvinnorna och 58 procent av männen har .se som primär domän. Den näst vanligaste toppdomänen är .com under vilken 22 procent har registrerat sin domän.

## En av tjugo unga planerar att registrera en domän

Andelen personer som planerar att registrera ett domännamn är högst bland unga. I gruppen 16–24 år planerar en av tjugo personer att registrera sitt eget domännamn. Bland personer i åldersgrupperna 55–64 år och 65–74 år är andelen 1 procent.

### Diagram 20

Andel och antal personer i åldern 16–74 som planerar att registrera ett eget domännamn på internet



Det är en något högre andel män än kvinnor som planerar att registrera ett eget domännamn, 3 respektive 2 procent. Bland männen är andelen högst i åldersgruppen 16–24 år. I denna grupp planerar 7 procent att registrera en egen domän. Bland kvinnorna är andelen högst i gruppen 25–34 år där 4 procent planerar att registrera en egen domän.



## Internetanvändning i vissa grupper

Internetanvändningen varierar mellan olika grupper. I detta kapitel görs jämförelser mellan ett antal grupper. De grupper som tas upp är kön kombinerat med ålder, utbildning, sysselsättning, familjetyp, inkomstnivå och födelseland. Samtliga uppgifter är hämtade från tabellerna i tabellbilagan. I tabellbilagan finns även uppgifter för män och kvinnor totalt vilket ibland refereras till i texten.

### Åldersgrupp

I detta avsnitt jämförs grupperna yngre (16–24 år), yngre medelålders (35–44 år), äldre medelålders (45–54 år) samt äldre (65–74 år).

Användningen av internet skiljer sig mellan åldersgrupperna. Generellt sett är yngre de mest frekventa användarna. Skillnaderna mellan yngre och medelålders är dock relativt små. Den grupp som utmärker sig mest är de äldre. De har både klart lägre tillgång till internet och använder det mindre frekvent.

Bland yngre och medelålders är tillgången till internet ungefär lika hög och i stort sett samtliga har tillgång till internet i hemmet. Bland de äldre är tillgången lägre, 78 procent av de äldre männen och 67 procent av de äldre kvinnorna har tillgång till internet i hemmet.

Den dagliga användningen är klart störst bland de yngre, 94 procent använder internet i stort sett varje dag. Andelen dagliga användare sjunker med stigande ålder. Bland de äldsta använder endast 49 procent av männen och 38 procent av kvinnorna internet dagligen.

Bland yngre är det 0 procent som aldrig använt internet och bland medelålders är det också mycket ovanligt. Bland äldre är det hela 20 procent av männen och 29 procent av kvinnorna som aldrig använt internet.

I samtliga grupper är hemmet den vanligaste platsen att använda internet på. Surfning på så kallade hotspots (surfzoner) är vanligast bland män i åldern 35–44 år, 19 procent har använt en sådan. Bland de yngre männen och männen i 45–54 åldern har omkring 13 procent använt internet vid en hotspot. Få äldre använder internet på andra platser än i hemmet.

Bland medelålders och äldre är de vanligaste aktiviteterna på internet att använda internetbank, titta på nyhetssajter samt att söka information om varor eller tjänster. I den yngsta åldersgruppen är det klart vanligast att delta på sociala nätverkssajter som Facebook eller Twitter. Därefter att titta på nyhetssajter och söka på wiki-sajter.

Yngre personer är den grupp som i störst utsträckning anser sig ha tillräckliga kunskaper för att skydda sin dator mot virus eller annan datainfektion och då framför allt de yngre männen. 91 procent av de yngre männen och 79 procent av de yngre kvinnorna anser det. Kunskaperna sjunker sedan med stigande ålder. Bland de äldre anser 50 procent av männen och 31 procent av kvinnorna att de har tillräckliga kunskaper.

**Tabell 5**  
**Internetindikatorer under första kvartalet 2011 för personer i vissa åldrar efter kön, procent**

Indikator	Kön	16–24 år	35–44 år	45–54 år	65–74 år
Har tillgång till internet i hemmet	Män	98	96	98	78
	Kvinnor	97	98	98	67
Använder internet i stort sett varje dag	Män	93	88	83	49
	Kvinnor	94	90	82	38
Har aldrig använt internet	Män	0	1	1	20
	Kvinnor	0	0	1	29
Har använt internet i hemmet	Män	98	96	95	69
	Kvinnor	97	98	92	58
Använt internet på en hotspot (surfzon)	Män	13	19	12	3
	Kvinnor	6	10	9	1
Tittat på nyhetssajter	Män	85	91	84	58
	Kvinnor	80	80	77	44
Sökt på wikipedia eller andra wiki-platser	Män	86	68	56	29
	Kvinnor	80	60	51	23
Deltagit på sociala nätverkssajter t.ex. Facebook, Twitter	Män	95	58	30	12
	Kvinnor	93	62	52	15
Deltagit på professionella nätverkssajter t.ex. LinkedIn	Män	8	25	14	2
	Kvinnor	4	14	7	1
Använt internet för telefon- eller videosamtal	Män	51	36	24	10
	Kvinnor	39	24	12	10
Använt internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	Män	32	60	56	39
	Kvinnor	51	50	55	28
Sökt information om varor eller tjänster	Män	77	90	85	56
	Kvinnor	66	80	77	39
Köpt/beställt varor via internet	Män	58	70	49	27
	Kvinnor	58	61	53	20
Sålt varor eller tjänster på internet	Män	19	30	20	14
	Kvinnor	19	18	8	15
Sökt information om utbildningar eller kurser	Män	56	36	25	10
	Kvinnor	64	37	37	5
Genomför en kurs på internet	Män	7	9	6	1
	Kvinnor	7	5	6	1
Sökt hälsoinformation på internet	Män	38	48	35	17
	Kvinnor	56	59	55	29
Letat jobb/skickat jobbsökning	Män	46	26	17	1
	Kvinnor	54	28	29	1
Använt internetbank	Män	78	91	86	56
	Kvinnor	64	89	81	40
Laddat ner programvara (ej spel)	Män	64	50	35	17
	Kvinnor	34	16	16	8
Har eget domännamn	Män	13	16	14	5
	Kvinnor	11	9	10	5
Använder mobiltelefon för uppkoppling utanför hemmet	Män	62	53	33	5
	Kvinnor	49	34	16	2
Använder bärbar dator för uppkoppling utanför hemmet	Män	42	46	34	18
	Kvinnor	45	37	32	14
Anser sig ha tillräckliga kunskaper för att skydda sin dator mot virus eller annan datainfektion	Män	91	84	80	50
	Kvinnor	79	68	66	31



## Utbildningsnivå

I detta avsnitt redovisas grupperna personer med förgymnasial utbildning, personer med gymnasial utbildning samt personer med eftergymnasial utbildning (se avsnittet Fakta om statistiken, sidan 225 för definitioner).

Vilken utbildningsnivå en person har påverkar dess internetanvändning. Mönstret är tydligt, lägre utbildade har lägre tillgång till internet och använder internet i mindre utsträckning. Tillgången till och användningen av internet ökar med ökad utbildningsnivå.

Bland personer med eftergymnasial utbildning har i stort sätt samtliga tillgång till internet i hemmet. Likaså är tillgången hög, om än något lägre, bland personer med gymnasial utbildning. I gruppen med förgymnasial utbildning är tillgången lägst, 86 procent har tillgång till internet i hemmet. Högst andel personer som använder internet varje dag återfinns bland de med eftergymnasial utbildning, 94 procent av männen och 87 procent av kvinnorna. Personer med förgymnasial utbildning använder internet dagligen i lägst utsträckning, endast 65 procent gör det. Bland personer med gymnasial utbildning använder 81 procent internet dagligen.

Inom samtliga utbildningsgrupper är det vanligast att använda internet i hemmet. En betydligt högre andel av de högutbildade har använt internet på en hotspot den senaste 3-månadsperioden jämfört med de andra grupperna. Framst har de högutbildade männen gjort det.

Bland personer med förgymnasial utbildning är det 13 procent som aldrig använt internet, 3 procent bland de med gymnasial utbildning och 1 procent bland de med eftergymnasial utbildning.

Inom samtliga utbildningsgrupper är att titta på nyhetssajter, söka information om varor eller tjänster samt använda internetbank de vanligaste aktiviteterna. Andelen som gör detta i varje grupp skiljer sig dock. Bland de med förgymnasial utbildning är det en klart lägre andel som utför dessa aktiviteter. Andelarna för varje aktivitet ökar med utbildningsnivå. Det enda undantaget är att en större andel av personer med förgymnasial utbildning sökt information om utbildningar eller kurser samt letat efter jobb eller skickat in en jobbsökning i högre utsträckning än personer med gymnasial utbildning men inte högre än högutbildade. Andelen personer som deltagit på sociala nätverkssajter är relativt jämn mellan de olika utbildningsgrupperna. Män med förgymnasial utbildning deltar i lägst utsträckning, 48 procent, medan andelen kvinnor med gymnasialutbildning deltar i högst utsträckning, 59 procent.

Personer med eftergymnasial utbildning är den grupp som i störst utsträckning anser sig ha tillräckliga kunskaper för att skydda sin dator mot virus eller annan datainfektion, 90 procent av männen och 70 procent av kvinnorna. Kunskaperna sjunker sedan med utbildningsnivån. Inom samtliga grupper anser mellan 14–20 procentenheter fler män än kvinnor att de har tillräckliga kunskaper.

**Tabell 6**  
**Internetindikatorer under första kvartalet 2011 för personer i ålder 16–74 år**  
**efter utbildningsnivå och kön, procent**

Indikator	Kön	Förgymnasial utbildning	Gymnasial utbildning	Eftergymnasial utbildning
Har tillgång till internet i hemmet	Män	86	95	98
	Kvinnor	86	94	96
Använder internet i stort sett varje dag	Män	65	81	94
	Kvinnor	66	81	87
Har aldrig använt internet	Män	13	3	0
	Kvinnor	13	4	1
Har använt internet i hemmet	Män	79	92	98
	Kvinnor	80	91	94
Använt internet på en hotspot (surfzon)	Män	7	13	20
	Kvinnor	4	5	10
Tittat på nyhetssajter	Män	63	83	93
	Kvinnor	62	73	83
Sökt på wikipedia eller andra wiki-platser	Män	43	59	82
	Kvinnor	46	50	66
Deltagit på sociala nätverkssajter t.ex. Facebook, Twitter	Män	48	49	53
	Kvinnor	51	59	56
Deltagit på professionella nätverkssajter t.ex. LinkedIn	Män	5	11	30
	Kvinnor	2	5	14
Använt internet för telefon- eller videosamtal	Män	25	30	39
	Kvinnor	22	20	27
Använt internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	Män	26	49	76
	Kvinnor	30	47	63
Sökt information om varor eller tjänster	Män	62	81	91
	Kvinnor	49	73	84
Köpt/beställt varor via internet	Män	40	53	70
	Kvinnor	37	53	63
Sålt varor eller tjänster på internet	Män	16	23	27
	Kvinnor	12	15	17
Sökt information om utbildningar eller kurser	Män	31	28	41
	Kvinnor	30	32	45
Genomfört en kurs på internet	Män	3	5	8
	Kvinnor	3	4	8
Sökt hälsoinformation på internet	Män	27	38	53
	Kvinnor	43	54	64
Letat jobb/skickat jobbsökning	Män	26	20	27
	Kvinnor	29	30	27
Använt internetbank	Män	60	85	94
	Kvinnor	51	80	84
Laddat ner programvara (ej spel)	Män	32	41	55
	Kvinnor	14	18	24
Har eget domännamn	Män	8	14	18
	Kvinnor	8	9	13
Använder mobiltelefon för uppkoppling utanför hemmet	Män	30	39	48
	Kvinnor	25	25	30
Använder bärbar dator för uppkoppling utanför hemmet	Män	24	34	46
	Kvinnor	27	30	39
Anser sig ha tillräckliga kunskaper för att skydda sin dator mot virus eller annan datainfektion	Män	66	78	90
	Kvinnor	52	62	70

## Sysselsättningsstatus

I detta avsnitt jämförs studerande, anställda/egna företagare (här kallade förvärvsarbete), arbetssökande samt pensionärer. Gruppen pensionärer innehåller både pensionärer och andra (som t.ex. hemmafruar, personer i militärtjänstgöring m.fl.) men andelen andra betraktas som försumbar.

Förvärvsarbete, studerande och kvinnliga arbetssökande liknar varandra i avseende med tillgång till internet samt var de använder internet. Manliga arbetssökande samt pensionärer har något lägre tillgång till internet och använder internet mindre frekvent.

Förvärvsarbete och studenter har ungefär lika hög tillgång till internet i hemmet. Andelen personer med tillgång till internet är mellan 97 och 99 procent i dessa grupper. Även bland de arbetssökande kvinnorna är tillgången till internet hög, 99 procent. Inom gruppen pensionärer har 77 procent tillgång till internet i hemmet. Studenter och kvinnliga arbetssökanden är de som använder internet dagligen i störst utsträckning, omkring 95 procent gör det. Inom gruppen förvärvsarbete använder 86 procent internet varje dag. Lägst andel återfinns bland pensionärer där endast hälften använder internet dagligen. 19 procent av pensionärerna har aldrig använt internet och i de andra grupperna har i stort sätt alla använt internet någon gång.

Inom samtliga grupper är hemmet den vanligaste platsen att använda internet på. Inom grupperna studenter och förvärvsarbete har en betydligt högre andel använt sig av internet på en hotspot än arbetssökande och pensionärer. Inom samtliga grupper har en högre andel män använt sig av en hotspot.

Vanligaste aktiviteterna på internet inom samtliga grupper är att titta på nyhetssajter, använda internetbank samt söka information om varor eller tjänster. Bland arbetssökande är det också vanligt att leta efter jobb eller skicka jobbansökan. Det är även vanligt inom alla grupper utom pensionärer att delta på sociala nätverkssajter. Den största andelen återfinns bland studenter där 90 procent deltar. Den näst störst andel återfinns bland arbetssökande kvinnor där 75 procent deltar medan 61 procent av de arbetssökande männen deltar. Av pensionärerna är det endast 26 procent av kvinnorna och 17 procent av männen som deltar.

Som tidigare nämnts är det framför allt arbetssökande som har letat jobb eller skickat jobbansökan, 72 procent bland männen och 73 procent bland kvinnorna. Även studerande sökte jobb eller skickade jobbansökan via internet i stor utsträckning, 59 procent av kvinnorna och 52 procent av männen. Bland förvärvsarbete har 21 procent av männen och 27 procent av kvinnor letat jobb eller skickat in ansökan. Bland pensionärer är det 4 procent.

**Tabell 7**  
**Internetindikatorer under första kvartalet 2011 för personer i åldern 16–74 år**  
**efter sysselsättningsstatus och kön, procent**

Indikator	Kön	Studera- nde	Förvärvs- arbetande	Arbets- sökande	Pensio- närer
Har tillgång till internet i hemmet	Män	99	97	85	79
	Kvinnor	99	97	99	76
Använder internet i stort sett varje dag	Män	96	85	71	53
	Kvinnor	97	87	94	50
Har aldrig använt internet	Män	0	1	2	15
	Kvinnor	0	1	0	14
Har använt internet i hemmet	Män	97	94	86	72
	Kvinnor	97	95	96	69
Använt internet på en hotspot (surfzon)	Män	14	16	8	3
	Kvinnor	7	9	1	1
Tittat på nyhetssajter	Män	90	86	61	60
	Kvinnor	87	78	76	54
Sökt på wikipedia eller andra wiki-platser	Män	91	64	46	33
	Kvinnor	86	56	54	33
Deltagit på sociala nätverkssajter t.ex. Facebook, Twitter	Män	92	51	61	17
	Kvinnor	89	60	75	26
Deltagit på professionella nätverkssajter t.ex. LinkedIn	Män	9	18	7	2
	Kvinnor	6	10	3	2
Använt internet för telefon- eller videosamtal	Män	62	31	36	14
	Kvinnor	39	22	27	14
Använt internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	Män	39	56	30	41
	Kvinnor	57	53	33	32
Sökt information om varor eller tjänster	Män	79	86	72	56
	Kvinnor	71	77	66	53
Köpt/beställt varor via internet	Män	63	59	43	31
	Kvinnor	63	59	38	33
Sålt varor eller tjänster på internet	Män	19	24	36	13
	Kvinnor	15	15	17	14
Sökt information om utbildningar eller kurser	Män	63	31	50	11
	Kvinnor	71	37	42	13
Genomför en kurs på internet	Män	8	6	4	1
	Kvinnor	6	6	4	1
Sökt hälsoinformation på internet	Män	43	42	26	25
	Kvinnor	64	58	57	40
Letat jobb/skickat jobbsökning	Män	52	21	72	2
	Kvinnor	59	27	73	5
Använt internetbank	Män	75	88	71	57
	Kvinnor	69	85	65	51
Laddat ner programvara (ej spel)	Män	64	45	41	21
	Kvinnor	34	19	17	13
Har eget domännamn	Män	16	15	6	5
	Kvinnor	8	11	14	9
Använder mobiltelefon för uppkoppling utanför hemmet	Män	67	44	22	9
	Kvinnor	49	29	17	9
Använder bärbar dator för uppkoppling utanför hemmet	Män	44	39	20	16
	Kvinnor	57	33	21	19
Anser sig ha tillräckliga kunskaper för att skydda sin dator mot virus eller annan datainfektion	Män	92	82	82	53
	Kvinnor	80	66	80	42

## Familjetyp

I detta avsnitt redovisas grupperna hushåll med en vuxen utan barn, en vuxen med barn, två eller fler vuxna utan barn samt två eller fler vuxna med barn.

Hushåll med 2 vuxna och barn är den familjetyp som har tillgång till internet i hemmet i högst utsträckning. Minst frekventa internetanvändare är kvinnor som bor ensamma. Generellt är internetaktiviteten högre bland personer i hushåll med barn, framför allt i hushåll med endast en vuxen med ett eller flera barn.

I hushåll med två vuxna eller hushåll med barn har de flesta tillgång till internet. I singelhushåll utan barn har däremot färre, 77 procent av kvinnorna och 83 av männen tillgång till internet i hemmet. Det är framför allt personer i hushåll med barn som använder internet dagligen, omkring 90 procent. De minst frekventa användarna är kvinnor som bor ensamma, endast 68 procent av dessa använde internet varje dag.

Inom samtliga grupper är hemmet den vanligaste platsen att använda internet. Personer som tillhör familjer bestående av en vuxen med barn har i störst utsträckning använt internet på en hotspot under de senaste tre månaderna, 16 procent av kvinnorna och 9 procent av männen. Ensamboende personer utan barn har i lägst utsträckning använt internet på en hotspot, 10 procent av männen och 3 procent av kvinnorna.

Av personer med barn, oavsett om de bor ensamma eller med en annan vuxen, har i stort sett samtliga någon gång använt internet. Bland personer som lever tillsammans med någon annan hade 5 procent aldrig använt internet och i gruppen en vuxen utan barn hade 10 procent aldrig använt internet.

Det är ungefär samma aktiviteter som är populära inom de olika familjetyperna. Titta på nyhetssajter, söka information om varor eller tjänster och använda internetbank. Att delta på sociala nätverkssajter som t.ex. Facebook eller Twitter är klart vanligast i hushåll med barn och då något vanligare i hushåll med en vuxen med barn. I båda grupperna deltar en större andel kvinnor än män. Att söka hälsoinformation på internet är också vanligast bland barnfamiljer och framför allt i hushåll med två vuxna med barn. 47 procent av männen i hushåll med två vuxna och barn söker hälsoinformation på nätet och 22 procent av männen som bor ensamma med barn. Bland kvinnorna är motsvarande andelar 65 respektive 59 procent.

Personer i hushåll bestående av två vuxna och barn använder internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering i högst utsträckning, 58 procent av männen och 53 procent av kvinnorna gör det. Den näst högsta andelen återfinns bland hushåll med två vuxna utan barn, där 47 procent av männen och av kvinnorna använder internet för detta. Familjer bestående av en vuxen med barn har den lägsta andelen, 36 procent av männen och 44 procent av kvinnorna i sådana hushåll gör det. I hushåll bestående av en vuxen utan barn har 42 procent av kvinnorna och 47 procent av männen använt internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering.

**Tabell 8**  
**Internetindikatorer under första kvartalet för personer i ålder 16–74 år efter familjetyp och kön, procent**

Indikator	Kön	1 vuxen utan barn	1 vuxen med barn	2 vuxna utan barn	2 vuxna med barn
Har tillgång till internet i hemmet	Män	83	100	95	99
	Kvinnor	77	95	94	99
Använder internet i stort sett varje dag	Män	76	82	77	89
	Kvinnor	68	96	77	90
Har aldrig använt internet	Män	5	0	5	0
	Kvinnor	9	0	4	0
Har använt internet i hemmet	Män	82	100	89	98
	Kvinnor	75	100	89	97
Använt internet på en hotspot (surfzon)	Män	10	9	13	16
	Kvinnor	3	16	6	9
Tittat på nyhetssajter	Män	76	79	78	90
	Kvinnor	64	74	72	82
Sökt på wikipedia eller andra wiki-platser	Män	65	21	56	69
	Kvinnor	46	71	51	63
Deltagit på sociala nätverkssajter t.ex. Facebook, Twitter	Män	55	64	44	57
	Kvinnor	50	71	51	69
Deltagit på professionella nätverkssajter t.ex. LinkedIn	Män	13	27	10	19
	Kvinnor	6	19	6	9
Använt internet för telefon- eller videosamtal	Män	33	18	29	36
	Kvinnor	22	30	20	26
Använt internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	Män	47	36	47	58
	Kvinnor	42	44	47	53
Sökt information om varor eller tjänster	Män	76	91	76	88
	Kvinnor	62	88	66	82
Köpt/beställt varor via internet	Män	49	53	51	63
	Kvinnor	45	61	46	66
Sålt varor eller tjänster på internet	Män	15	40	20	30
	Kvinnor	12	24	14	17
Sökt information om utbildningar eller kurser	Män	39	32	27	36
	Kvinnor	32	68	34	40
Genomför en kurs på internet	Män	6	7	4	7
	Kvinnor	4	5	5	6
Sökt hälsoinformation på internet	Män	35	22	36	47
	Kvinnor	42	59	52	65
Letat jobb/skickat jobbsökning	Män	26	19	20	26
	Kvinnor	26	61	26	32
Använt internetbank	Män	75	100	79	88
	Kvinnor	63	95	71	85
Laddat ner programvara (ej spel)	Män	46	38	35	53
	Kvinnor	19	35	17	21
Har eget domännamn	Män	8	0	13	17
	Kvinnor	6	15	11	11
Använder mobiltelefon för uppkoppling utanför hemmet	Män	36	46	36	49
	Kvinnor	18	30	22	37
Använder bärbar dator för uppkoppling utanför hemmet	Män	35	52	32	39
	Kvinnor	31	26	30	35
Anser sig ha tillräckliga kunskaper för att skydda sin dator mot virus eller annan datainfektion	Män	74	91	74	87
	Kvinnor	58	85	60	68

## Inkomstnivå

Uppgiften om inkomst har ett stort bortfall, varför resultaten bör beaktas med stor försiktighet. En indelning har gjorts av låginkomsttagare, personer som ingår i hushåll med en månatlig nettoinkomst som är under 25 000 kronor, samt höginkomsttagare, personer som ingår i hushåll med en månatlig nettoinkomst om 25 000 kr eller mer.

Tillgången till och användningen av internet påverkas i hög grad av inkomstnivån. Personer som ingår i hushåll med högre hushållsinkomst har en högre tillgång till internet och använde internet i större utsträckning.

Bland höginkomsttagarna har i stort sätt samtliga tillgång till internet i hemmet. Bland låginkomsttagarna är det 85 procent. Det är ingen större skillnad mellan män och kvinnor i någon av grupperna. De dagliga användarna är också fler bland höginkomsttagarna. Av dessa är det 87 procent både av männen och av kvinnorna som använder internet i stort sett varje dag jämfört med låginkomsttagarna där 70 procent av kvinnorna och 68 procent av männen använder internet i stort sett varje dag.

I båda grupperna är hemmet den allra vanligaste platsen att använda internet, 96 procent av höginkomsttagarna och 81 procent av låginkomsttagarna använder internet i hemmet. Användning av internet på en så kallad hotspot är klart vanligast bland höginkomsttagarna och då främst bland männen.

Bland låginkomsttagarna har 10 procent aldrig använt internet och bland höginkomsttagarna är det endast 1 procent.

Det är ungefär samma saker som är populärast att göra bland låg- och höginkomsttagare, nämligen att titta på nyhetssajter, söka information om varor eller tjänster och använda internetbank. Det är dock en högre andel av höginkomsttagarna som utför de flesta aktiviteterna. Aktiviteter som är vanligare bland låginkomsttagare än höginkomsttagare är t.ex. att söka information om utbildningar eller kurser samt leta efter jobb/skicka jobbansökan.

Den största skillnaden mellan höginkomsttagare och låginkomsttagare finns när det gäller användning av internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering. 62 procent av männen och 58 procent av kvinnorna av höginkomsttagarna och 38 procent av männen och 39 procent av kvinnorna av låginkomsttagarna använder internet för detta.

**Tabell 9**  
**Internetindikatorer under första kvartalet 2011 för personer i åldern 16–74 år**  
**efter inkomstnivå och kön, procent**

Indikator	Kön	Under 25 000 kronor	25 000 kronor eller högre
Har tillgång till internet i hemmet	Män	85	99
	Kvinnor	85	98
Använder internet i stort sett varje dag	Män	68	87
	Kvinnor	70	87
Har aldrig använt internet	Män	7	1
	Kvinnor	7	1
Har använt internet i hemmet	Män	80	97
	Kvinnor	82	95
Använt internet på en hotspot (surfzon)	Män	6	18
	Kvinnor	3	10
Tittat på nyhetssajter	Män	69	89
	Kvinnor	65	81
Sökt på wikipedia eller andra wiki-platser	Män	49	67
	Kvinnor	51	58
Deltagit på sociala nätverkssajter t.ex. Facebook, Twitter	Män	47	48
	Kvinnor	53	57
Deltagit på professionella nätverkssajter t.ex. LinkedIn	Män	6	19
	Kvinnor	4	10
Använt internet för telefon- eller videosamtal	Män	27	33
	Kvinnor	21	22
Använt internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	Män	38	62
	Kvinnor	39	58
Sökt information om varor eller tjänster	Män	70	88
	Kvinnor	64	81
Köpt/beställt varor via internet	Män	40	64
	Kvinnor	46	60
Sålt varor eller tjänster på internet	Män	15	27
	Kvinnor	15	16
Sökt information om utbildningar eller kurser	Män	33	29
	Kvinnor	37	35
Genomför en kurs på internet	Män	4	6
	Kvinnor	5	5
Sökt hälsoinformation på internet	Män	33	44
	Kvinnor	48	62
Letat jobb/skickat jobbansökning	Män	28	19
	Kvinnor	30	27
Använt internetbank	Män	71	91
	Kvinnor	68	85
Laddat ner programvara (ej spel)	Män	37	46
	Kvinnor	21	19
Har eget domännamn	Män	8	17
	Kvinnor	9	12
Använder mobiltelefon för uppkoppling utanför hemmet	Män	30	44
	Kvinnor	20	30
Använder bärbar dator för uppkoppling utanför hemmet	Män	26	40
	Kvinnor	28	35
Anser sig ha tillräckliga kunskaper för att skydda sin dator mot virus eller annan datainfektion	Män	68	83
	Kvinnor	56	66



## Födelseland

I detta avsnitt redovisas grupperna inrikesfödda och utrikesfödda (oavsett var i världen personen fötts). Även en total redovisas för indikatorerna.

Det är ingen större skillnad mellan inrikesfödda och utlandsföddas tillgång till internet i hemmet och grupperna använder även internet i samma utsträckning. Det skiljer inte mycket mellan grupperna för någon av våra indikatorer men svenskfödda har oftast något högre andel och utlandsfödda kvinnor har ofta något lägre andel.

Inom båda grupperna har drygt 90 procent tillgång till internet i hemmet och 80 procent använder internet dagligen oavsett kön.

Andelen som aldrig använt internet är 5 procent både bland inrikesfödda och utrikesfödda.

Användning av internet på en hotspot är vanligast bland inrikesfödda män, men aktiviteten är totalt sett vanligare bland män än kvinnor oavsett födelseland. 14 procent av svenskfödda män och 11 procent av utrikesfödda män jämfört med 6 procent av inrikesfödda kvinnor och 7 procent av utrikesfödda kvinnor.

I båda grupperna är det vanligt att titta på nyhetssajter, söka information om varor eller tjänster samt använda internetbank. Andelen är något högre bland svenskfödda på samtliga aktiviteter förutom att använda internet för telefon- eller videosamtal, leta efter jobb/skicka en jobbansökan, delta på sociala nätverkssajter samt att söka information om utbildningar och kurser. Det är inga större skillnader mellan grupperna när det gäller att delta på sociala nätverkssajter. Bland inrikesfödda deltar 50 procent av männen och 57 procent av kvinnorna jämfört med utrikesfödda där 57 procent av männen och 53 procent av kvinnorna deltar. Den största skillnaden mellan grupperna är dock andelen som använt internet för telefon- eller videosamtal. 51 procent av utlandsfödda män och 35 procent av utlandsfödda kvinnor gör det jämfört med inrikesfödda där 29 procent av männen och 20 procent av kvinnorna gör det.

**Tabell 10**  
**Internetindikatorer under första kvartalet 2011 för personer i åldern 16–74 år**  
**efter födelseland och kön, procent**

Indikator	Kön	Inrikes födda	Utrikes födda	Totalt
Har tillgång till internet i hemmet	Män	94	94	94
	Kvinnor	93	90	93
Använder internet i stort sett varje dag	Män	80	82	81
	Kvinnor	80	79	80
Har aldrig använt internet	Män	5	3	4
	Kvinnor	5	6	5
Har använt internet i hemmet	Män	90	92	91
	Kvinnor	90	88	90
Använt internet på en hotspot (surfzon)	Män	14	11	13
	Kvinnor	6	7	6
Tittat på nyhetssajter	Män	81	84	81
	Kvinnor	75	64	74
Sökt på wikipedia eller andra wiki-platser	Män	62	59	61
	Kvinnor	56	43	54
Deltagit på sociala nätverkssajter t.ex. Facebook, Twitter	Män	50	57	50
	Kvinnor	57	53	57
Deltagit på professionella nätverkssajter t.ex. LinkedIn	Män	14	13	14
	Kvinnor	7	9	7
Använt internet för telefon- eller videosamtal	Män	29	51	32
	Kvinnor	20	35	23
Använt internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	Män	48	63	50
	Kvinnor	48	46	48
Sökt information om varor eller tjänster	Män	81	73	80
	Kvinnor	73	54	71
Köpt/beställt varor via internet	Män	53	59	54
	Kvinnor	55	37	52
Sålt varor eller tjänster på internet	Män	23	20	22
	Kvinnor	16	9	15
Sökt information om utbildningar eller kurser	Män	30	46	32
	Kvinnor	35	38	36
Genomför en kurs på internet	Män	6	3	5
	Kvinnor	4	9	5
Sökt hälsoinformation på internet	Män	38	46	39
	Kvinnor	55	50	54
Letat jobb/skickat jobbsökning	Män	21	37	23
	Kvinnor	28	30	29
Använt internetbank	Män	81	85	81
	Kvinnor	76	66	74
Laddat ner programvara (ej spel)	Män	43	44	43
	Kvinnor	20	15	19
Har eget domännamn	Män	13	13	13
	Kvinnor	10	10	10
Använder mobiltelefon för uppkoppling utanför hemmet	Män	40	39	40
	Kvinnor	28	19	26
Använder bärbar dator för uppkoppling utanför hemmet	Män	36	26	35
	Kvinnor	33	26	32
Anser sig ha tillräckliga kunskaper för att skydda sin dator mot virus eller annan datainfektion	Män	78	80	78
	Kvinnor	64	56	63

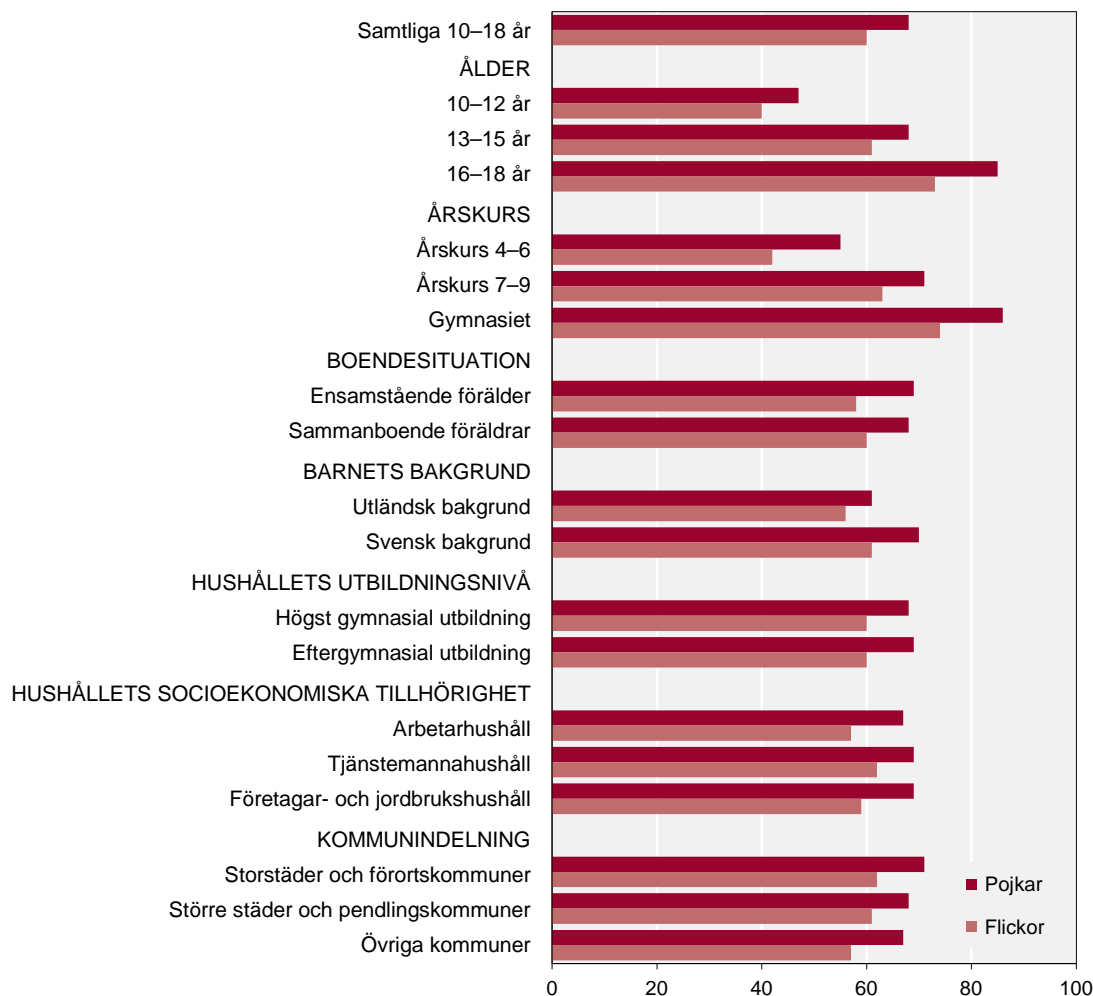
## Dator- och internetanvändning bland barn och äldre

I undersökningen Privatpersoners användning av datorer och internet består populationen av personer i åldern 16–74 år. Frågor om tillgång till och användning av datorer och internet ställs också i Undersökningarna av levnadsförhållanden (ULF). Till skillnad från Privatpersoners användning av datorer och internet riktar sig ULF till personer 16 år och uppåt, det vill säga även de som är över 74 år. SCB gör också en undersökning av barns levnadsförhållanden, Barn-ULF, där frågor om datortillgång och datoranvändning ingår. Undersökningen riktar sig till barn 10–18 år som bor i ett hushåll där någon av föräldrarna intervjuats i ULF. I detta kapitel redovisas uppgifter om datoranvändning bland barn och äldre från Barn-ULF respektive ULF.

### **Barns dator- och internetanvändning**

Uppgifterna som redovisas i följande avsnitt kommer från SCB:s undersökning Barn-ULF. I Barn-ULF får barnen bland annat svara på frågor om de har egen dator eller mobiltelefon samt hur de använder dator och internet i vardagen.

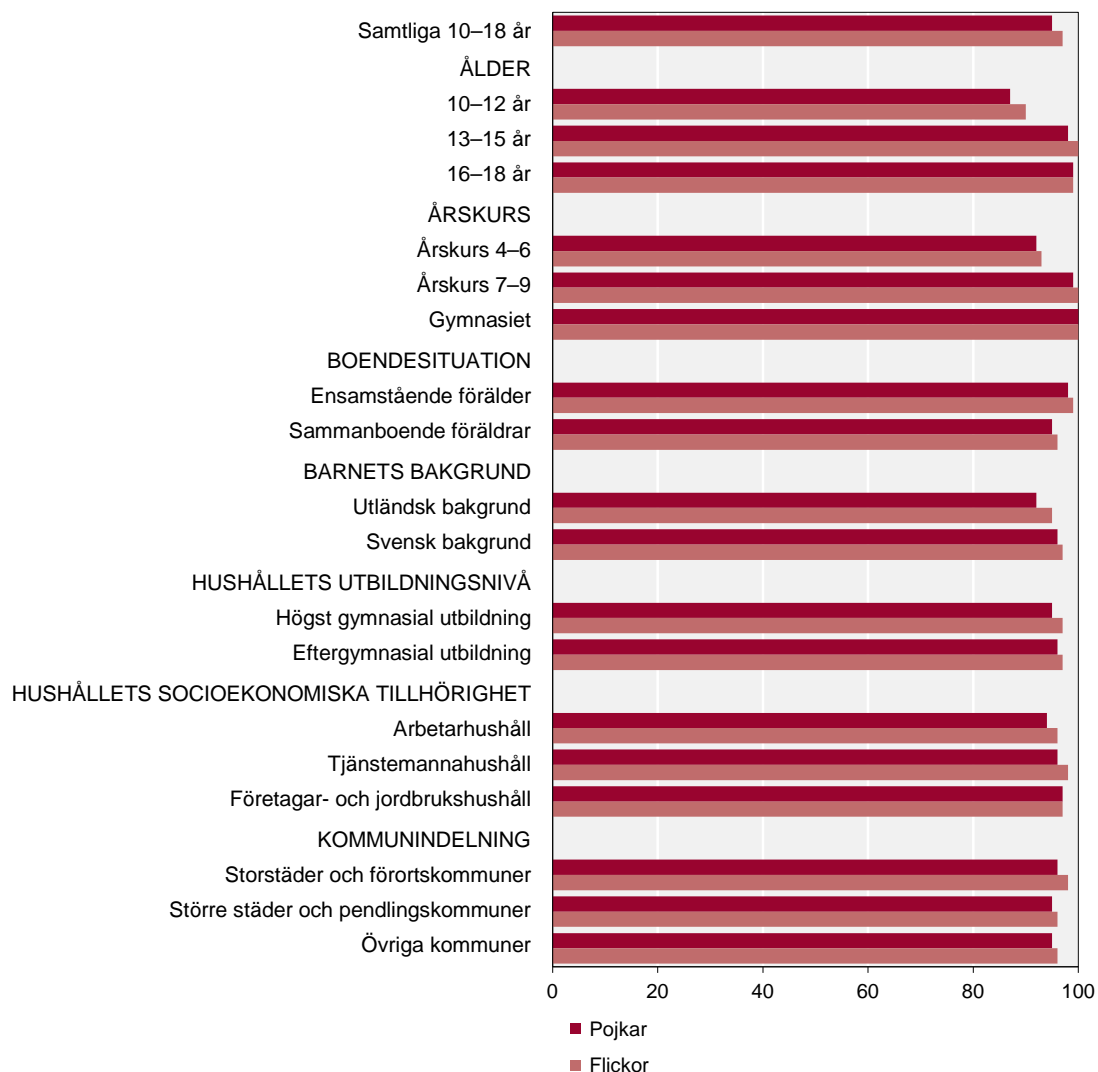
**Diagram 21**  
**Har en egen dator. Barn 10–18 år, 2009–10. Procent**



Källa: Undersökningarna av barns levnadsförhållanden (Barn-ULF)

60 procent av flickorna och 68 procent av pojkarna mellan 10 och 18 år uppger att de har en egen dator. Det är vanligare med egen dator bland pojkar än bland flickor samt bland äldre barn jämfört med yngre. Bland barn 10–12 år har drygt fyra av tio en egen dator, jämfört med nära åtta av tio i åldern 16–18 år. Skillnaden mellan flickor och pojkar är störst bland de äldsta barnen, där 73 procent av flickorna mellan 16 och 18 år har en egen dator jämfört med 85 procent av de jämnåriga pojkarna.

**Diagram 22**  
**Har en egen mobiltelefon. Barn 10–18 år, 2009–10. Procent**

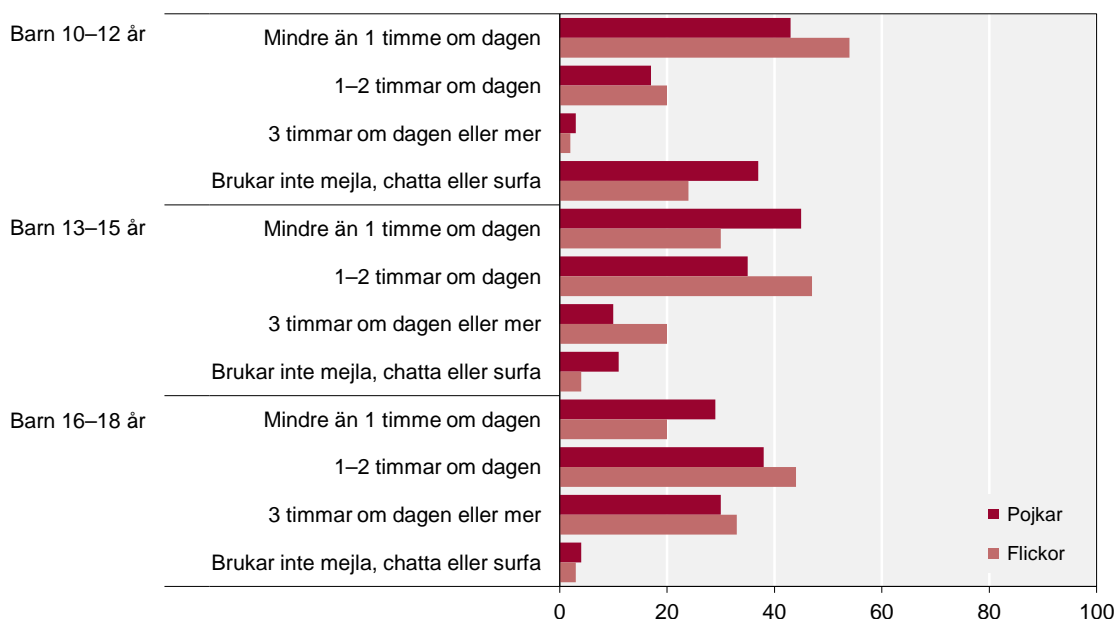


Källa: Undersökningarna av barns levnadsförhållanden (Barn-ULF)

Mobiltelefon är något som de flesta barn mellan 10 och 18 år har. 97 procent av flickorna och 95 procent av pojkarna har en egen mobiltelefon. Äldre barn har egen mobiltelefon i större utsträckning än yngre.

**Diagram 23**

**Använder en dator till att skicka mejl, chatta eller surfa på nätet. Barn 10–18 år, 2009–10. Procent**

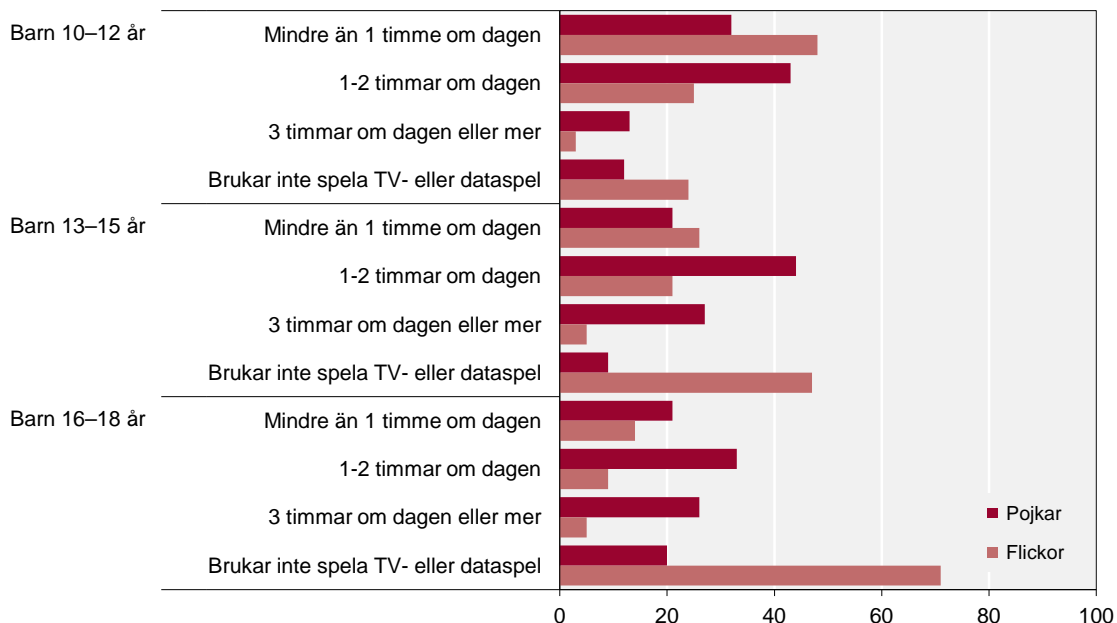


Källa: Undersökningarna av barns levnadsförhållanden (Barn-ULF)

69 procent av barnen i åldern 10–12 år brukar mejla, chatta eller surfa under en vanlig vardag. Motsvarande andel bland 13–15-åringar är 93 procent och bland 16–18-åringar 97 procent. Äldre barn mejlar, chattar och surfar alltså i större utsträckning än yngre, och de gör det också under längre tid en genomsnittlig dag. Bland de yngsta barnen är det 3 procent som uppger att de brukar mejla, chatta eller surfa minst tre timmar per dag. Motsvarande andel för de äldsta barnen är 31 procent. Flickor mejlar, chattar eller surfar i något större utsträckning än pojkar.

**Diagram 24**

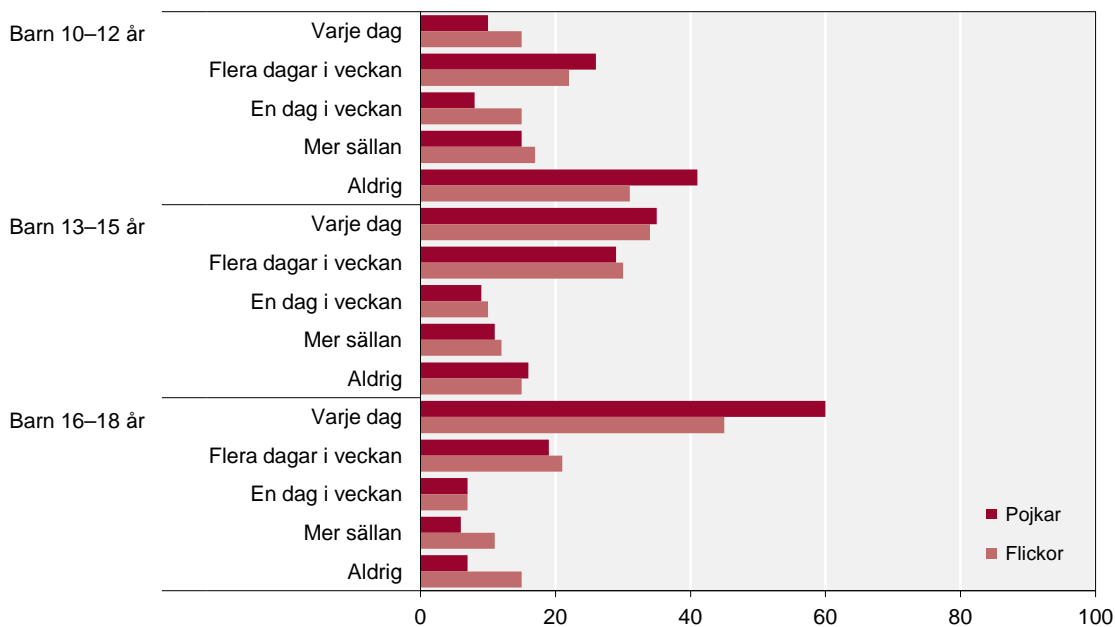
**Spelar dataspel eller TV-spel. Barn 10–18 år, 2009–10. Procent**



Källa: Undersökningarna av barns levnadsförhållanden (Barn-ULF)

Pojkar spelar TV- och dataspel i större utsträckning än flickor. Nära var fjärde pojke och ungefär var tjugonde flicka uppger att de spelar TV- eller dataspel tre timmar om dagen eller mer. Att inte spela alls är vanligare bland flickor än bland pojkar.

**Diagram 25**  
**Träffar kompisar på internet, t.ex. via chatt eller dataspel online. Barn 10–18 år, 2009–10. Procent**



Källa: Undersökningarna av barns levnadsförhållanden (Barn-ULF)

Drygt två av tre barn i åldrarna 10–18 år uppger att de träffar kompisar på internet, till exempel via chatt eller onlinespel, minst en dag i veckan. Att träffa kompisar på internet är vanligare bland äldre barn än bland yngre. Det är till exempel fler i åldersgruppen 16–18 år som träffar kompisar på internet varje dag än bland barn i åldersgruppen 10–12 år. Bland de äldsta barnen är det vanligare bland pojkar än bland flickor att träffa kompisar på nätet minst någon gång varje vecka.

**Tabell 11**  
**Har diskuterat samhällsfrågor på forum och bloggar på internet. Barn 13–18 år, 2009–10. Procent**

Ålder	Flickor	Pojkar
Samtliga 13–18 år	18	22
13–15 år	13	14
16–18 år	21	28

Källa: Undersökningarna av barns levnadsförhållanden (Barn-ULF)

Internet kan också användas för att diskutera olika samhällsfrågor. Ungefär vart femte barn uppger att de diskuterat samhällsfrågor på forum eller bloggar under det senaste året. Det är vanligare att barn mellan 16 och 18 år gjort detta jämfört med barn som är 13–15 år.

**Tabell 12****Har varit med om att någon skrivit något eller spridit rykten på internet som barnet blivit ledsen, arg eller orolig över. Barn 13–18 år, 2009–10. Procent**

Ålder	Flickor	Pojkar
Samtliga 10–18 år	10	3
10–12 år	6	2
13–15 år	10	3
16–18 år	13	5

Källa: Undersökningarna av barns levnadsförhållanden (Barn-ULF)

Även obehagliga händelser kan inträffa då barnen är ute på internet. Fler flickor än pojkar uppger att de varit med om detta. 10 procent av flickorna och 3 procent av pojkarna säger att det har hänt att någon skrivit något till dem eller spridit rykten om dem som de blivit ledsna, arga eller oroliga över under det senaste halvåret.

### Äldres tillgång till egen dator och internet

I följande avsnitt redovisas uppgifter för personer 65–84 år. Uppgifterna hämtas från undersökningar av levnadsförhållanden (ULF).

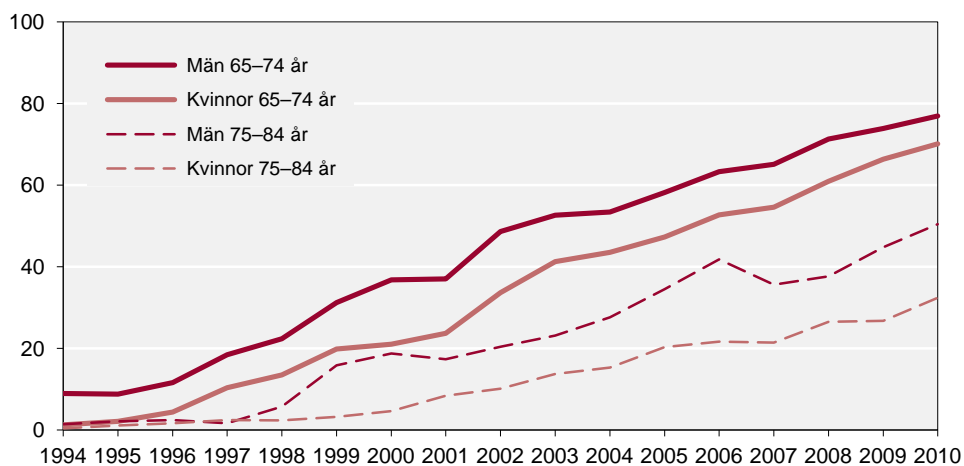
Observera att från och med år 1994 till och med 2005 gjordes intervjuerna genom besök, 2006 gjordes hälften av intervjuerna via besök och hälften via telefon och 2007 endast med telefon. Åren 2008 och 2009 användes en annan metod för bortfallsjustering vilket innebär att resultaten för 2007 och 2008 inte är helt jämförbara. Utvecklingen de senaste fyra åren bör därför tolkas med försiktighet vid en jämförelse med tidigare år. Läs mer om metodbytet i ULF på SCB:s hemsida: [http://www.scb.se/Pages/Product\\_\\_\\_\\_12199.aspx](http://www.scb.se/Pages/Product____12199.aspx)

Frågan om tillgång till dator i hemmet har funnits i undersökningarna av levnadsförhållanden sedan 1994, medan frågan om tillgång till internet började ställas först 1998. I diagram 15 redovisas utvecklingen av tillgång till dator i hemmet i en tidsserie för kvinnor och män i åldern 65–74 år respektive 75–84 år.

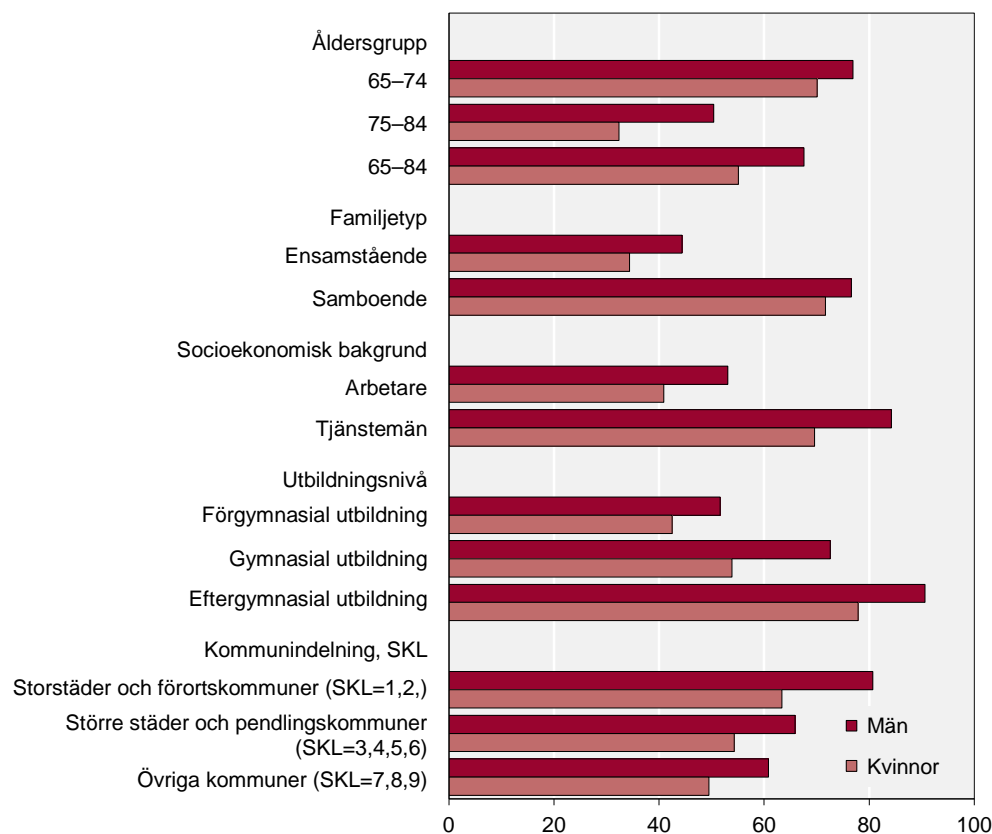
Både bland män och kvinnor i bägge åldersgrupperna har tillgången till dator ökat med ett antal procentenheter mellan 2009 och 2010. Framförallt är det i den äldre åldersgruppen 75–84 år som tillgången till dator har ökat.



**Diagram 26**  
**Andel personer i åldern 65-84 år med tillgång till dator i hemmet efter kön, åldersgrupp 1994-2010, procent**



**Diagram 27**  
**Andel personer i åldern 65-84 år med tillgång till dator i hemmet hos olika grupper av befolkningen efter kön, procent**



I diagram 27 visas datortillgången bland olika grupper av befolkningen i åldern 65-84 år. För samtliga grupper är datortillgången större bland män. Datortillgången är större bland personer med gymnasieutbildning och högskoleutbildning jämfört med personer som enbart har förgymnasial utbildning. Andelen individer med dator i hemmet i gruppen med eftergymnasial utbildning är 91 procent för män och 78 procent för kvinnor,

medan endast 52 procent av männen och 43 procent bland kvinnorna i gruppen med förgymnasial utbildning har dator i hemmet.

Tillgången till dator är också märkbart högre bland tjänstemän jämfört med arbetare såväl bland kvinnor som bland män.

#### Diagram 28

**Andel personer i åldern 65–84 år med tillgång till internet i hemmet efter kön, åldersgrupp 1994–2010, procent**

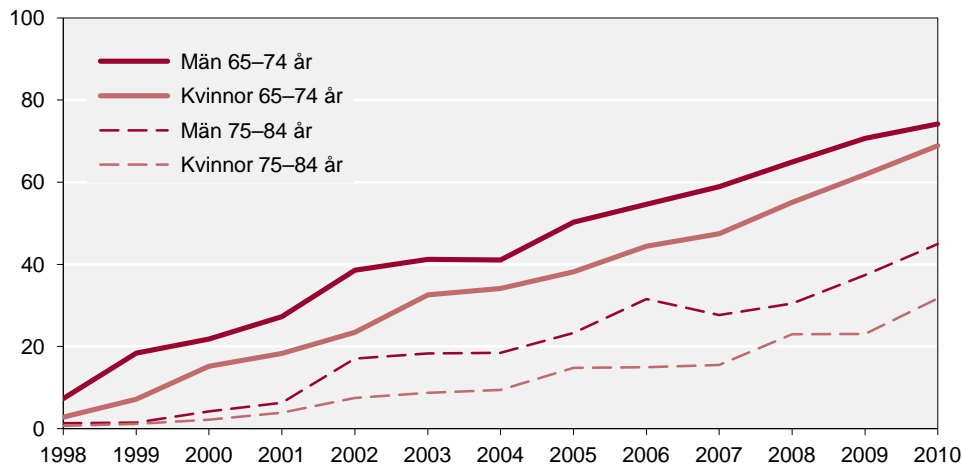


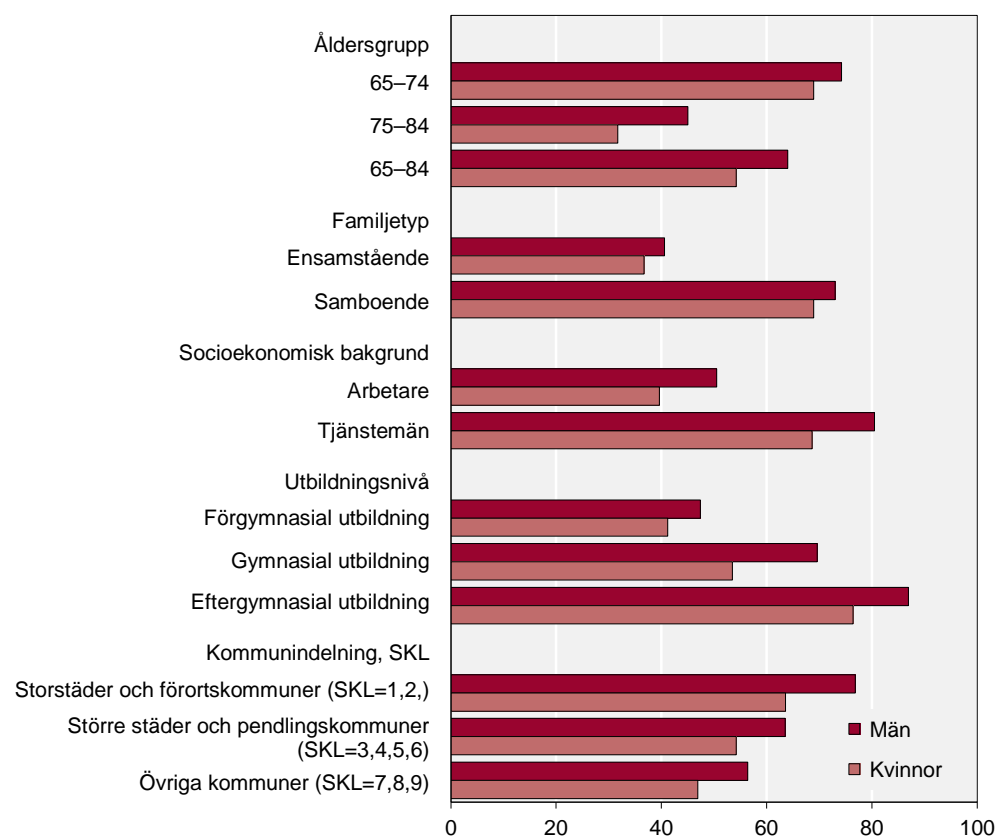
Diagram 28 ovan visar samma slags förhållande till internet som tillgång till dator.

Tillgången till internet har ökat under 2010 jämfört med 2009 för såväl gruppen 65–74 år som 75–84 år. Störst ökning av internettillgång har skett i gruppen män 75–84 år.

I diagram 29 visas internettillgången i hemmet bland olika grupper av befolkningen i åldern 65–84 år. Inom gruppen 65–74 år är tillgången till internet betydligt större jämfört med gruppen 75–84 år. Även utbildningsbakgrunden har stor betydelse för tillgången till internet i hemmet. En betydligt större andel män och kvinnor med högskoleutbildning har tillgång till internet i hemmet jämfört med de som endast har förgymnasial utbildning. Socioekonomisk bakgrund utgör också en viktig förklaring till internettillgången såtillvida att tjänstemän har internet i större utsträckning än arbetare.

**Diagram 29**

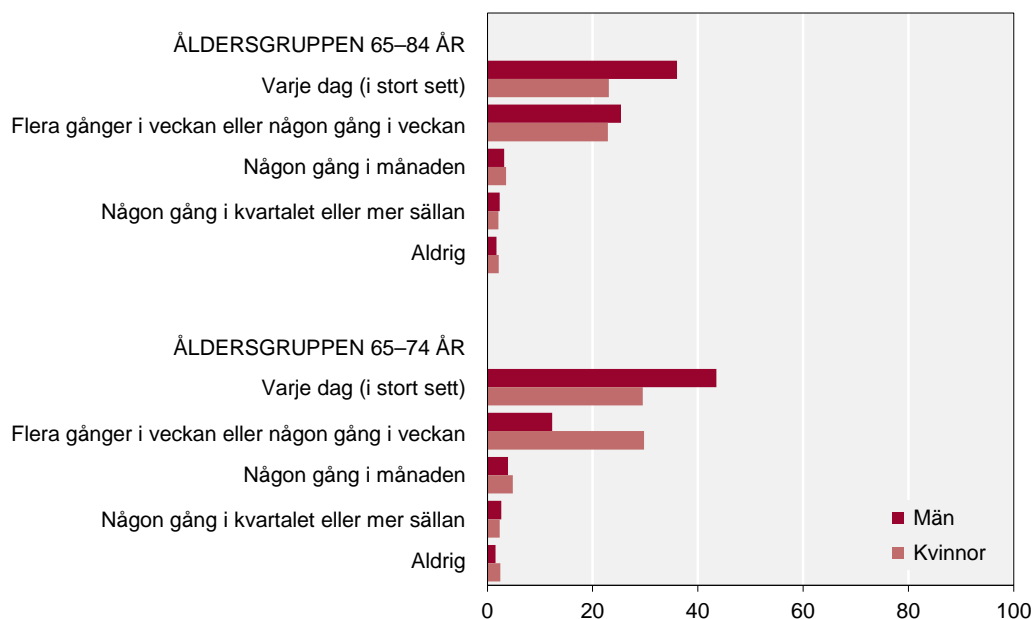
**Andel personer i åldern 65–84 år med tillgång till internet i hemmet hos olika grupper av befolkningen efter kön, procent**



Inom ULF undersökningen ställs också frågor om hur undersökningspersonen använder internet. I diagram 30 redovisas hur stor andel i grupperna 65–74 år och 75–84 år som använder internet till att söka information, lyssna på musik, titta på bilder eller ladda ner något. Det är endast en mindre del som använder nätet till detta varje dag. Bland männen i åldern 65–84 år är det 36 procent och bland kvinnorna är det 23 procent som använder internet för ovanstående ändamål dagligen.

**Diagram 30**

**Andel personer i åldern 65–84 år respektive 65–74 år som använder internet för att söka information, lyssna på musik, titta på bilder eller ladda ner något år 2010 efter kön**



Bland personer i åldern 65–74 år är andelarna högre vad gäller sökning av information, titta på bilder etc. om man studerar användningen dagligen respektive varje vecka jämfört med individer i gruppen 65–84 år. För gruppen 75–84 år är det för få svarande för att resultat ska kunna redovisas.

1) H-region har använts som regionindelning från 1980 till 2007 vid publiceringar av Undersökningen av Levnadsförhållanden. Sverige delas in i de sex kategorierna:

1. Stockholm
2. Göteborg/Malmö
3. Större städer
4. Södra mellanbygden
5. Norra tätbygden
6. Norra glesbygden

2 SKL-region används från och med 2008–2009. Indelningen motsvaras av:

1. Storstäder och förortskommuner
2. Större städer och övriga kommuner med fler än 25 000 invånare.
3. Övriga kommuner

## Internationella jämförelser<sup>4</sup>

### Internationella jämförelser

Undersökningen om privatpersoners användning av datorer och internet genomförs i samtliga 27 EU-länder samt i vissa andra europeiska länder. Ett omfattande arbete bedrivs i samarbete med EU:s statistikorgan Eurostat för att harmonisera undersökningarna i de olika länderna och få jämförbara data. I detta kapitel data redovisas några resultat från 2011 års undersökning. Fler resultat från de olika ländernas undersökningar finns på Eurostats hemsida:

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information\\_society/introduction](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction)

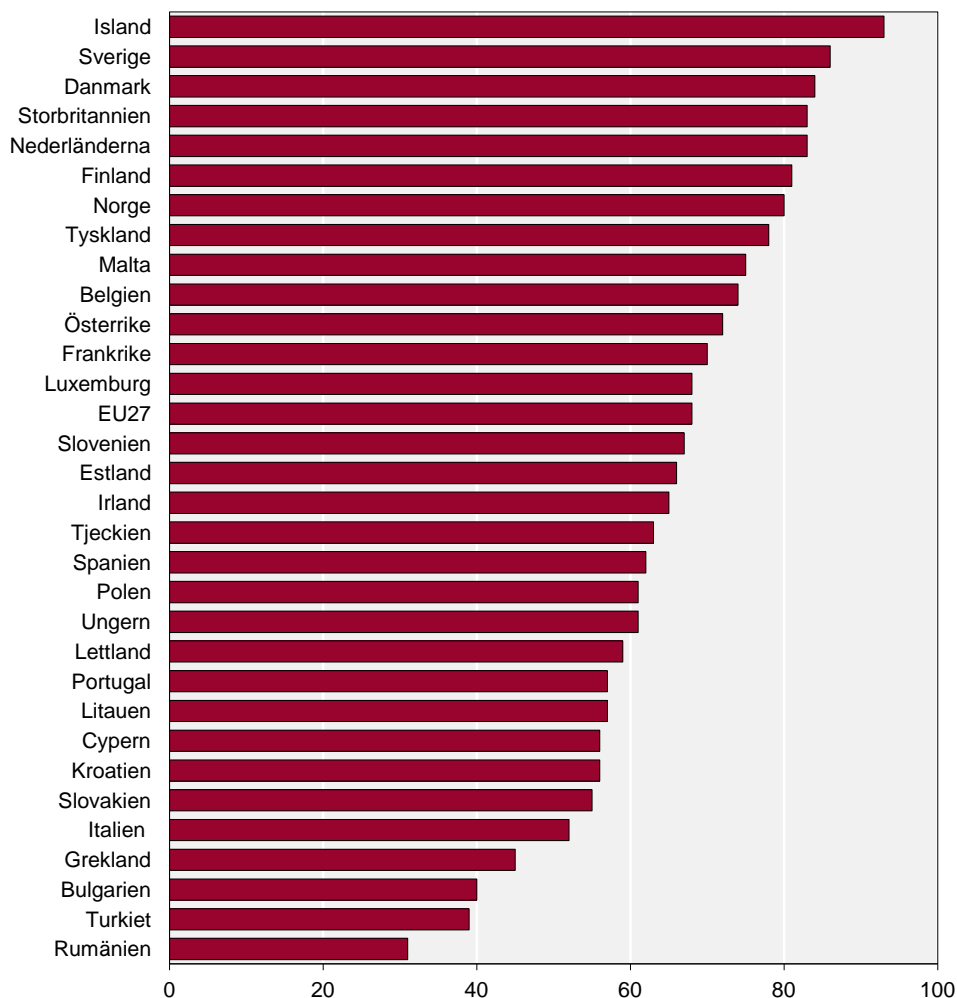
I diagrammen i följande textavsnitt redovisas resultat för alla länder som genomfört undersökningen samt för EU-ländernas 27 länder totalt. Bredbandstillgången redovisas för andel hushåll, medan övriga uppgifter redovisas för personer i åldern 16–74 år.

### Bredbandstillgången hög på Island

De nordiska länderna ligger långt fram när det gäller bredbandstillgång i hemmen. På Island har 93 procent av alla hushåll bredband och det är därmed det land som har högst andel. I Sverige är andelen 86 procent och strax därefter följer Danmark med 84 procent. Nederländerna och Storbritannien har också hög bredbandstillgång, 83 procent av hushållen i bägge dessa länder har bredband. Rumänien har lägst andel hushåll med bredband av de länder som undersökts. Knappt en tredjedel av hushållen där har tillgång till bredband. Turkiet och Bulgarien har också relativt låg andel hushåll med bredband, omkring fyra av tio hushåll har bredband i dessa länder. I nedanstående diagram redovisas andelen hushåll med tillgång till bredband i hemmet i de olika länderna.

---

<sup>4</sup> Uppgifterna är hämtade från Eurostats databaser, se vidare avsnittet Fakta om statistiken sidan 225.

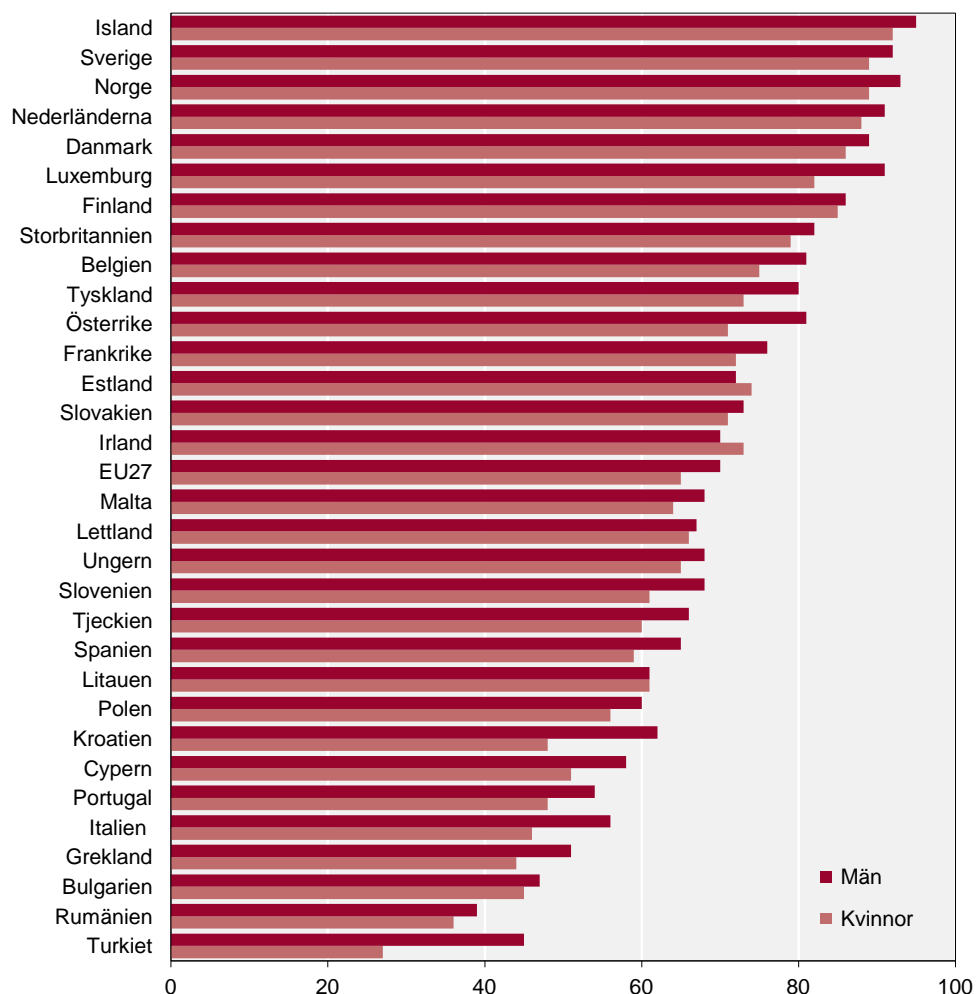
**Diagram 31****Andel hushåll som har tillgång till bredband i hemmet efter land 2011, procent**

### Nordbor använder internet regelbundet

I norra Europa och främst i de nordiska länderna är andelen personer som regelbundet använder internet hög. Med regelbundet avses här att man använt internet minst en gång i veckan under de senaste tre månaderna. På Island är andelen 94 procent och i Norge och Sverige drygt 90 procent. Genomsnittet bland de 27 EU-länderna är 68 procent. Lägst andel regelbundna internetanvändare har Turkiet och Rumänien med 36 procent respektive 37 procent. I nedanstående diagram redovisas andelen regelbundna internetanvändare efter kön och land.

**Diagram 32**

**Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2011 använt internet åtminstone en gång i veckan efter kön och land, procent**



I nästan alla länder är det en högre andel män än kvinnor som använder internet regelbundet. Undantagen är Litauen, där det inte är någon skillnad mellan könen, samt Estland och Irland där andelen kvinnor överväger något. Störst skillnad mellan könen är det i Turkiet och Kroatien. Där är andelen män som använder internet betydligt högre än andelen kvinnor.

### Vanligt med e-handel i Storbritannien

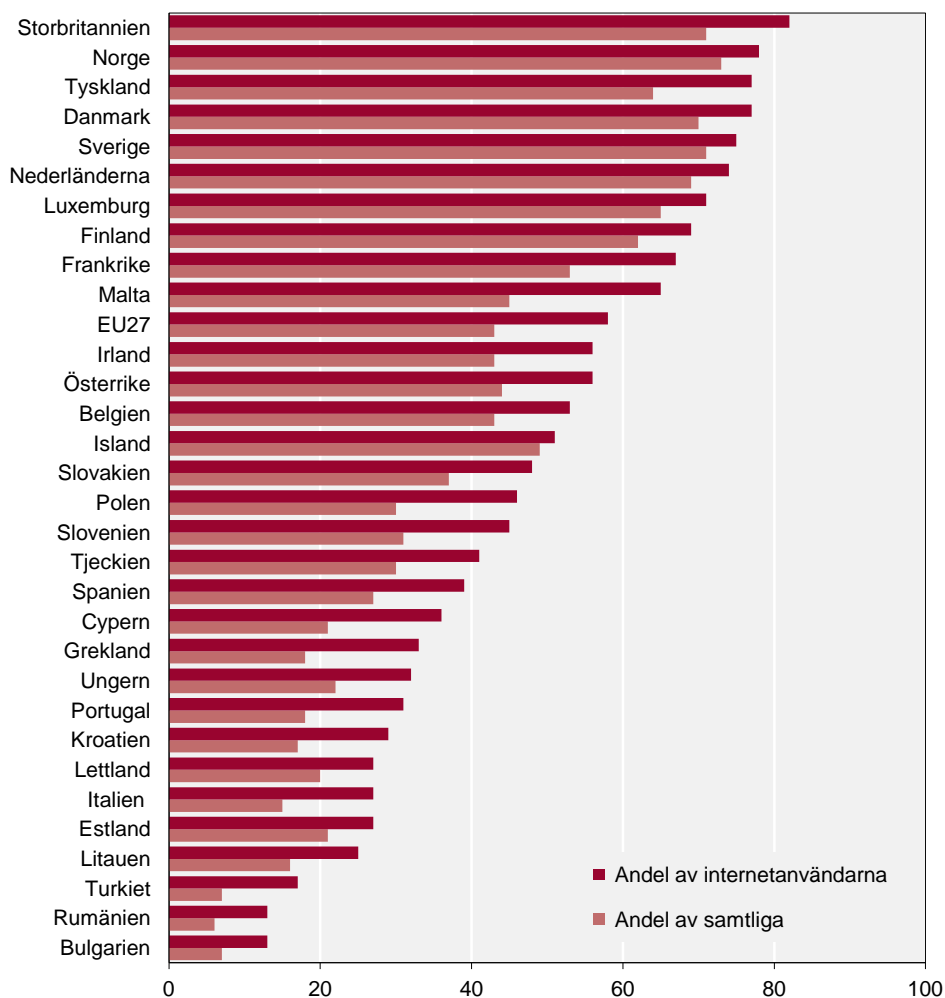
Variationen är stor mellan länderna när det gäller e-handel. Andelen personer som beställt varor eller tjänster över internet under den senaste tolv-månadersperioden varierar från 6 till över 70 procent. Länder med låg internetanvändning såsom Turkiet, Rumänien och Bulgarien har följaktligen också låg e-handel. Även om man ser till andelen av de som använder internet är e-handeln låg i dessa länder. 13 procent av internetanvändarna i Bulgarien och Rumänien och 17 procent av internetanvändarna i Turkiet hade e-handlat under den senaste 12-månadersperioden.

I Storbritannien beställde 82 procent av internetanvändarna varor eller tjänster över internet under den senaste 12-månadersperioden. De placerar sig därmed i topp, sett till andel av internetanvändarna. Norge följer som nummer två med 78 procent. Den omvända ordningen gäller om man ser

till andel av samtliga personer (71 respektive 73 procent). I Sverige beställer tre av fyra internetanvändare varor eller tjänster över nätet.

### Diagram 33

**Andel personer i åldern 16–74 år som beställt varor eller tjänster över internet de senaste tolv månaderna som andel av den totala populationen respektive andel av internetanvändarna, efter land, procent**

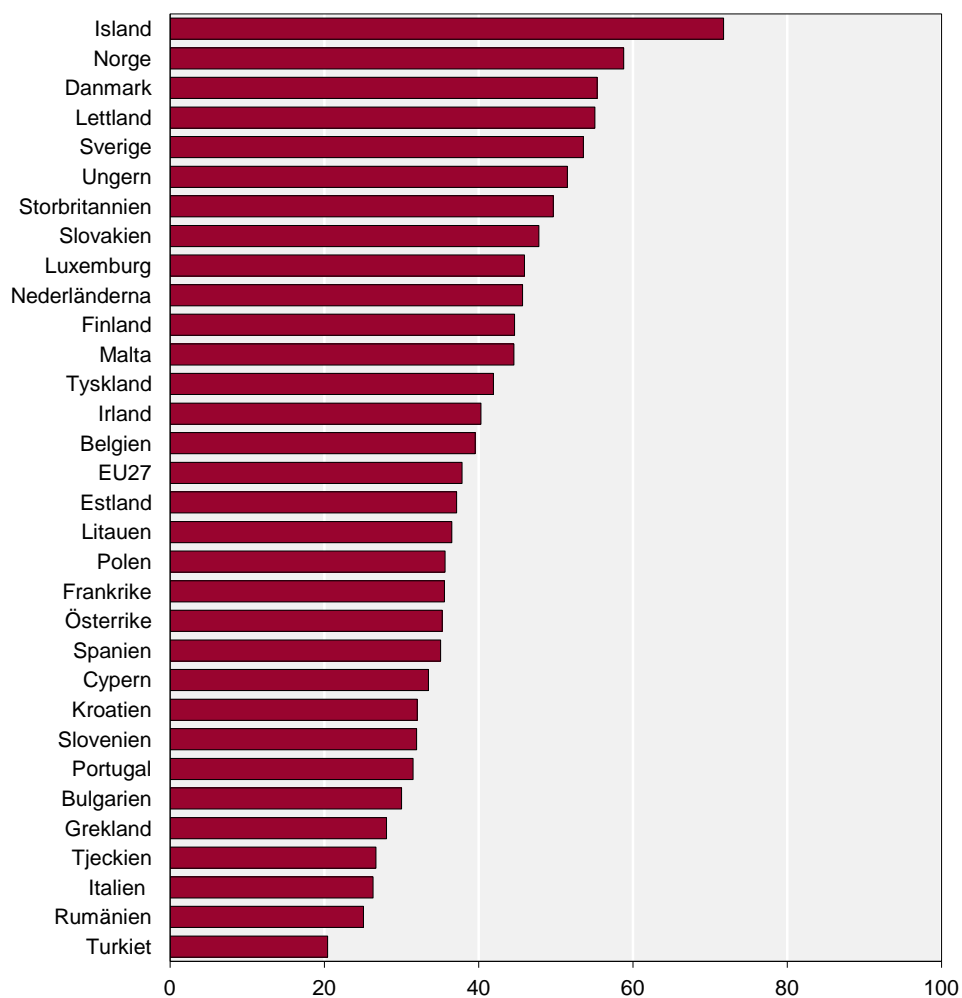


### Många lettlandare deltar på sociala nätverkssajter

Lettland placerar sig högt när det gäller andel personer som deltar på sociala nätverkssajter. Ca 55 procent av invånarna deltar genom att skapa användarprofil, skicka meddelanden eller på annat sätt bidra på Facebook Twitter eller motsvarande sajter. Motsvarande andel för EU:s 27 medlems länder totalt är 38 procent. Andelen lettlandare som deltar på sociala nätverkssajter är något högre än andelen svenskar, trots att internetanvändning generellt är betydligt lägre i Lettland. I Sverige deltar 54 procent. Allra mest deltar islänningarna. Drygt sju av tio islänningar deltar på sociala nätverkssajter.



**Diagram 34**  
**Andel personer i åldern 16–74 år som deltagit på sociala nätverssajter under första kvartalet 2011 efter land, procent**





# Tabeller

## Kommentarer till tabellerna

Tabellerna innehåller i huvudsak en redovisning av svarsalternativen i respektive fråga. Eftersom resultaten kommer från en urvalsundersökning och därför har en viss osäkerhet ska dessa tolkas med försiktighet särskilt för mindre grupper där uppgifterna bör ses som en indikation av nivåer och inte som faktiska antal. Några svarsalternativ med mycket låga andelar/antal har uteslutits.

När det inte finns någon hänvisning till en specifik tidsperiod i tabellerna avser uppgifterna situationen vid undersökningstillfället (perioden april–juni 2011). När det finns en hänvisning till det senaste året eller den senaste tolv månadersperioden avses perioden april 2010–mars 2011.

## Tabellförteckning

1. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till dator hemma.....	74
2. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har tillgång till dator hemma .....	75
3. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till internet hemma.....	76
4. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har tillgång till internet hemma.....	77
5. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till internetanslutning hemma via uppringt modem eller ISDN.....	78
6. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till internet hemma via DSL-uppkoppling.....	79
7. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till internet hemma via fast bredbandsanslutning, t.ex. kabel-TV eller fiber.....	80
8. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till internet hemma via mobil bredbandsanslutning via 3G-/4G-nätet såväl via mobiltelefon som via stationär/bärbar dator .....	81
9. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till internet hemma via mobil bredbandsanslutning via 3G-/4G-nätet via mobiltelefon.....	82
10. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till internet hemma via mobil bredbandsanslutning via 3G-/4G-nätet via stationär/bärbar dator.....	83
11. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till internet hemma via Satellit, Wifi eller Wimax .....	84
12. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till internet hemma via GSM-nätet.....	85
13. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till bredband hemma.....	86

14. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har internetanslutning via annat sätt än bredband.....	87
15. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har internet hemma på grund av att man har tillgång till internet någon annanstans .....	88
16. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har internet hemma på grund av att man inte vill ha internet.....	89
17. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har internet hemma på grund av att utrustningen är för dyr .....	90
18. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har internet hemma på grund av att internetuppkoppling är för dyrt.....	91
19. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har internet hemma på grund av att man inte vet hur man använder internet.....	92
20. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har internet hemma på grund av integritets- och säkerhetsskäl.....	93
21. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har internet hemma på grund av att det inte finns bredband i området där man bor .....	94
22. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har internet hemma på grund av fysiskt funktionshinder.....	95
23. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt en dator under första kvartalet 2011 .....	96
24. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt en dator under perioden april 2010 – mars 2011 .....	97
25. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt en dator för mer än ett år sedan.....	98
26. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig använt en dator.....	99
27. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt en dator i stort sett varje dag .....	100
28. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt en dator minst en gång per vecka (men inte varje dag).....	101
29. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt en dator minst en gång per månad (men inte varje vecka).....	102
30. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt dator i hemmet .....	103
31. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt dator på arbetsplatsen.....	104
32. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt dator i skolan .....	105
33. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt dator i någon annans hem.....	106
34. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt dator på annan plats (än hemma, på arbetsplatsen, i skolan, i någon annans hem) .....	107
35. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt internet under första kvartalet 2011 .....	108

36. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt internet under perioden april 2010 – mars 2011 .....	109
37. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt internet för mer än 1 år sedan .....	110
38. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig använt internet.....	111
39. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet i stort sett varje dag .....	112
40. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet minst en gång per vecka (men inte varje dag) .....	113
41. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet minst en gång per månad (men inte varje vecka).....	114
42. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet i hemmet.....	115
43. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet på arbetsplatsen .....	116
44. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet i skolan.....	117
45. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet i någon annans hem .....	118
46. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet på ett bibliotek.....	119
47. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet hos en myndighet eller annan offentlig inrättning.....	120
48. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet på ett kultur-och fritidscentrum i kommunal eller annan regi .....	121
49. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet på ett internetkafé.....	122
50. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet på en Hotspot (surfzon) .....	123
51. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använder mobiltelefon för uppkoppling mot internet.....	124
52. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använder mobiltelefon med GPRS för uppkoppling mot internet .....	125
53. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använder mobiltelefon med 3G/3G+/4G för uppkoppling mot internet .....	126
54. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använder mobiltelefon och WiFi eller WiMax på offentliga platser för uppkoppling mot internet .....	127
55. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använder bärbar dator utanför hemmet/arbetsplatsen för uppkoppling mot internet.....	128
56. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använder bärbar dator och USB, instickskort eller inbyggt 3G/4G för uppkoppling mot internet.....	129

57. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använder bärbar dator och WiFi eller WiMax på offentliga platser för uppkoppling mot internet .....	130
58. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att delta på sociala nätverks-sajter t ex Facebook, Twitter .....	131
59. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att titta på nyhetssajter.....	132
60. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att söka hälsoinformation t.ex. om skada, sjukdom eller diet.....	133
61. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att söka information om utbildningar och kurser.....	134
62. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att söka information om varor eller tjänster .....	135
63. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att ladda ned programvara (ej spel).....	136
64. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att läsa eller skicka in åsikter om medborgerliga eller politiska frågor .....	137
65. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för att rösta i webbenkäter som handlar om medborgerliga eller politiska frågor eller skrivit under namnlistor om sådana frågor.....	138
66. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att genomföra en kurs.....	139
67. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att söka på Wikipedia eller andra wiki-webbplatser .....	140
68. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att leta efter jobb eller skicka en jobbsökan.....	141
69. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för delta i professionella nätverks-sajter såsom t.ex. LinkedIn.....	142
70. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering .....	143
71. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att sälja varor och tjänster, t.ex. via nätauktioner.....	144
72. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att ha telefon- eller videosamtal via internet.....	145

73. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att använda internetbank .....	146
74. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att prenumerera på nyheter .....	147
75. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 använt internet för privat bruk för att hämta information från myndigheters hemsidor .....	148
76. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 använt internet för privat bruk för att ladda ned blanketter från myndigheters hemsidor .....	149
77. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 använt internet för privat bruk för att skicka in ifyllda blanketter till myndigheter .....	150
78. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 inte skickat in blanketter till myndigheter via internet då man ej haft behov alls av att skicka blanketter .....	151
79. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 inte skickat in blanketter till myndigheter via internet då det inte fanns någon sådan tjänst .....	152
80. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 inte skickat in blanketter till myndigheter via internet då det blev tekniskt fel när man skulle göra det .....	153
81. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 inte skickat in blanketter till myndigheter via internet då de inte vet hur man gör .....	154
82. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 inte skickat in blanketter till myndigheter via internet pga. sekretess eller integritetsskäl .....	155
83. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 inte skickat in blanketter till myndigheter via internet pga. annat skäl .....	156
84. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 köpt/beställt varor/tjänster via internet för privat bruk .....	157
85. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt varor/tjänster via internet för privat bruk .....	158
86. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig köpt/beställt varor/tjänster via internet för privat bruk .....	159
87. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt mat eller specerivaror via internet för privat bruk .....	160
88. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt hushållsvaror, t.ex. möbler eller leksaker via internet för privat bruk .....	161
89. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt läkemedel via internet för privat bruk .....	162

90. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt filmer eller musik via internet för privat bruk.....	163
91. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt böcker eller tidningar (inklusive e-böcker) via internet för privat bruk.....	164
92. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt datorbaserade läromedel via internet för privat bruk.....	165
93. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt kläder eller sportartiklar via internet för privat bruk.....	166
94. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt video- eller dataspel inkl. uppdateringar via internet för privat bruk.....	167
95. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt andra programvaror än video- eller dataspel via internet för privat bruk.....	168
96. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt datorer eller datautrustning via internet för privat bruk.....	169
97. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt hemelektronik eller kameror via internet för privat bruk.....	170
98. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt teletjänster via internet för privat bruk.....	171
99. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt aktier, försäkringar eller andra finansiella tjänster via internet för privat bruk.....	172
100. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt semesterinkvartering via internet för privat bruk.....	173
101. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt researrangemang (färdbiljetter, bilhyra etc.) via internet för privat bruk.....	174
102. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt biljetter till evenemang via internet för privat bruk.....	175
103. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt musik via internet för privat bruk och laddat ned den i stället för att få den via vanlig post.....	176
104. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt böcker, tidningar eller läromedel via internet för privat bruk och laddat ned dem i stället för att få dem via vanlig post.....	177



105. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt programvara (inklusive dataspel) via internet för privat bruk och laddat ned den i stället för att få den via vanlig post .....	178
106. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt varor via internet för privat bruk från svenska leverantörer .....	179
107. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt varor eller tjänster via internet för privat bruk från leverantörer i andra EU-länder .....	180
108. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt varor via internet för privat bruk från leverantörer i länder utanför EU .....	181
109. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 använt internet för vadslagning, spel om pengar, tips, lotto eller för att köpa lotter .....	182
110. Andel och antal personer i åldern 16–74 som någonsin deltagit i en datorrelaterad kurs .....	183
111. Andel och antal personer i åldern 16–74 som deltagit i en datorrelaterad kurs inom de tre senaste åren .....	184
112. Andel och antal personer i åldern 16–74 som deltagit i en datakurs för mer än tre år sedan .....	185
113. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig har deltagit i en datakurs .....	186
114. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig har deltagit i en datakurs eftersom man inte behöver det då man redan kan tillräckligt .....	187
115. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig har deltagit i en datakurs eftersom man inte behöver det då man så sällan använder datorer .....	188
116. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig har deltagit i en datakurs då man lär sig genom att själv använda datorer eller fråga andra .....	189
117. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig har deltagit i en datakurs då man inte har tid .....	190
118. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig har deltagit i en datakurs då det kostar pengar .....	191
119. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig har deltagit i en datakurs då det inte finns någon kurs i det man vill lära sig .....	192
120. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har flyttat eller kopierat filer .....	193
121. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har kopierat och klistrat in saker inom ett dokument .....	194
122. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt formler i ett kalkylark .....	195
123. Andel och antal personer i åldern 16–74 som komprimerat eller zippat filer .....	196

124. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har installerat en ny utrustning, t.ex. ett modem.....	197
125. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har programmerat.....	198
126. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har flyttat filer mellan en dator och en annan enhet t.ex. överfört bilder från en digital kamera .....	199
127. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har skapat elektroniska presentationer t.ex. i PowerPoint.....	200
128. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har installerat eller uppdaterat ett operativsystem .....	201
129. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt sökmotor för att hitta information på internet .....	202
130. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har skickat e-postmeddelanden med bifogade filer (dokument, bilder) på internet.....	203
131. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har skrivit meddelanden till chattrum, nyhetsgrupper eller diskussionsforum på internet .....	204
132. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt internet för att ringa .....	205
133. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt fildelning för att utbyta t.ex. filmer och musik på internet .....	206
134. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har skapat en hemsida på internet.....	207
135. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har laddat upp texter, bilder, filmer eller musik på webbsidor .....	208
136. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har ändrat säkerhetsinställningarna på internet.....	209
137. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har lärt sig om datorer och internet i skolan.....	210
138. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har lärt sig om datorer och internet på en kurs på fritiden.....	211
139. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har lärt sig om datorer och internet på en kurs genom jobbet .....	212
140. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har lärt sig om datorer och internet genom att läsa böcker, cd-rom, kurser på internet, uppslagsverk eller något diskussionsforum på nätet.....	213
141. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har lärt sig om datorer och internet genom att själv använda datorer och internet för att lära sig.....	214
142. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har lärt sig om datorer och internet genom hjälp från t.ex. vänner och kollegor .....	215
143. Andel och antal personer i åldern 16–74 som tycker att de har tillräckliga kunskaper om datorer och internet för att kunna söka ett jobb inom ett år .....	216
144. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte tycker att de har tillräckliga kunskaper om datorer och internet för att kunna söka ett jobb inom ett år .....	217

145. Andel och antal personer i åldern 16–74 som tycker att de har tillräckliga kunskaper om datorer och internet för att kunna kommunicera med släktingar, vänner eller kollegor via internet .....	218
146. Andel och antal personer i åldern 16–74 som tycker att de har tillräckliga kunskaper om datorer och internet för att kunna skydda privat data.....	219
147. Andel och antal personer i åldern 16–74 som tycker att de har tillräckliga kunskaper om datorer och internet för att skydda din dator från virus eller annan datorinfektion.....	220
148. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har ett eget registrerat domännamn på internet.....	221
149. Andel och antal personer i åldern 16–74 som planerar att registrera ett eget domännamn på internet .....	222
150. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har registrerat ett domännamn på internet under toppdomänen .se .....	223
151. Andel och antal personer i åldern 16–74 år .....	224

**1. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till dator hemma**

1. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to a computer at home

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	98	98	98	1 118 300	573 500	544 800
25–34 år	98	98	98	1 148 700	588 800	559 900
35–44 år	98	97	98	1 251 600	633 500	618 100
45–54 år	99	99	99	1 217 000	618 100	598 900
55–64 år	93	91	95	1 095 000	534 900	560 100
65–74 år	75	81	70	719 000	380 200	338 800
Förgymnasial utbildning	88	88	88	1 255 700	672 100	583 500
Gymnasial utbildning	95	95	94	3 296 600	1 791 900	1 504 700
Eftergymnasial utbildning	98	99	98	1 872 000	787 600	1 084 400
Studerande	99	99	99	797 300	394 000	403 300
Anställda/Egna företagare	98	97	98	4 412 200	2 357 400	2 054 800
Arbetslösa	91	83	97	280 000	112 300	167 700
Pensionärer och andra	80	82	79	1 060 200	465 300	594 900
1 vuxen utan barn	82	85	78	1 058 100	591 800	466 300
1 vuxen med barn	94	100	91	78 700	31 300	47 300
2– vuxna utan barn	96	96	96	3 269 200	1 636 900	1 632 300
2– vuxna med barn	99	99	99	2 143 700	1 069 000	1 074 700
Under 25 000 kr	87	87	87	1 964 400	959 900	1 004 500
25 000 kr eller högre	99	99	98	3 738 300	2 010 900	1 727 400
Uppgift saknas	94	93	94	846 900	358 200	488 800
Inrikes födda	94	94	94	5 658 000	2 873 000	2 785 000
Utrikes födda	94	96	91	891 700	456 000	435 600
Samtliga	94	95	94	6 549 600	3 329 000	3 220 600

## 2. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har tillgång till dator hemma

2. Percentage and number of persons aged 16–74 without access to a computer at home

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	2	2	2	19 600	9 700	9 900
25–34 år	2	2	2	18 600	9 600	9 000
35–44 år	2	3	2	29 600	17 600	12 000
45–54 år	1	1	1	17 500	8 500	9 000
55–64 år	7	9	5	86 800	56 000	30 800
65–74 år	25	19	30	234 300	87 700	146 600
Förgymnasial utbildning	12	12	12	171 400	91 600	79 700
Gymnasial utbildning	5	5	6	189 200	89 100	100 200
Eftergymnasial utbildning	2	1	2	35 300	8 400	26 900
Studerande	1	1	1	5 200	2 000	3 200
Anställda/Egna företagare	2	3	2	112 000	64 600	47 400
Arbetslösa	9	17	3	27 400	22 400	4 900
Pensionärer och andra	20	18	21	261 900	100 000	161 800
1 vuxen utan barn	18	15	22	230 900	103 200	127 700
1 vuxen med barn	6	0	9	4 900	0	4 900
2– vuxna utan barn	4	4	4	150 600	75 800	74 700
2– vuxna med barn	1	1	1	20 000	10 000	10 000
Under 25 000 kr	13	13	13	296 400	144 600	151 800
25 000 kr eller högre	1	1	2	52 900	18 500	34 300
Uppgift saknas	6	7	6	57 200	26 000	31 200
Inrikes födda	6	6	6	344 500	169 300	175 300
Utrikes födda	6	4	9	62 000	19 900	42 100
Samtliga	6	5	6	406 500	189 100	217 400

### 3. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till internet hemma

3. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	98	98	97	1 110 900	570 900	540 000
25–34 år	98	98	99	1 147 800	586 100	561 700
35–44 år	97	96	98	1 242 900	626 800	616 200
45–54 år	98	98	98	1 209 300	616 300	593 000
55–64 år	92	90	94	1 089 400	532 800	556 600
65–74 år	73	78	67	691 600	366 000	325 700
Förgymnasial utbildning	86	86	86	1 228 800	655 900	572 800
Gymnasial utbildning	94	95	94	3 284 600	1 784 000	1 500 600
Eftergymnasial utbildning	97	98	96	1 853 300	781 500	1 071 700
Studerande	99	99	99	792 100	391 200	400 900
Anställda/Egna företagare	97	97	97	4 390 700	2 344 300	2 046 400
Arbetslösa	93	85	99	285 000	115 000	170 100
Pensionärer och andra	77	79	76	1 024 100	448 300	575 800
1 vuxen utan barn	80	83	77	1 034 600	578 100	456 600
1 vuxen med barn	97	100	95	81 100	31 300	49 700
2– vuxna utan barn	95	95	94	3 232 400	1 620 500	1 611 800
2– vuxna med barn	99	99	99	2 143 900	1 068 900	1 075 000
Under 25 000 kr	85	85	85	1 921 900	939 700	982 200
25 000 kr eller högre	98	99	98	3 730 300	2 005 700	1 724 600
Uppgift saknas	93	92	94	839 700	353 400	486 400
Inrikes födda	94	94	93	5 614 800	2 853 500	2 761 400
Utrikes födda	92	94	90	877 100	445 300	431 800
Samtliga	93	94	93	6 491 900	3 298 800	3 193 100

**4. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har tillgång till internet hemma**

4. Percentage and number of persons aged 16–74 without access to the Internet at home

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	2	2	3	27 000	12 300	14 700
25–34 år	2	2	1	19 600	12 400	7 200
35–44 år	3	4	2	38 200	24 300	14 000
45–54 år	2	2	2	25 200	10 200	15 000
55–64 år	8	10	6	92 400	58 100	34 300
65–74 år	27	22	33	261 700	102 000	159 700
Förgymnasial utbildning	14	14	14	198 300	107 900	90 400
Gymnasial utbildning	6	5	6	201 200	96 900	104 300
Eftergymnasial utbildning	3	2	4	54 000	14 500	39 600
Studerande	1	1	1	10 400	4 800	5 600
Anställda/Egna företagare	3	3	3	133 500	77 700	55 800
Arbetslösa	7	15	1	22 300	19 800	2 500
Pensionärer och andra	23	21	24	298 000	117 000	181 000
1 vuxen utan barn	20	17	23	254 400	117 000	137 400
1 vuxen med barn	3	0	5	2 500	0	2 500
2– vuxna utan barn	5	5	6	187 400	92 200	95 200
2– vuxna med barn	1	1	1	19 800	10 100	9 700
Under 25 000 kr	15	15	15	338 900	164 800	174 100
25 000 kr eller högre	2	1	2	60 900	23 700	37 100
Uppgift saknas	7	8	6	64 400	30 800	33 600
Inrikes födda	6	6	7	387 700	188 800	198 900
Utrikes födda	8	6	10	76 500	30 500	46 000
Samtliga	7	6	7	464 200	219 300	244 900

### 5. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till internetanslutning hemma via uppringt modem eller ISDN

5. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a dial-up access modem or ISDN

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	13	15	11	149 700	89 500	60 200
25–34 år	14	14	14	164 300	82 100	82 100
35–44 år	15	14	17	195 000	88 300	106 800
45–54 år	17	13	21	211 700	82 200	129 500
55–64 år	12	11	13	146 800	67 300	79 500
65–74 år	5	6	5	50 900	26 100	24 800
Förgymnasial utbildning	13	13	13	179 900	95 800	84 100
Gymnasial utbildning	13	13	13	448 400	237 400	211 000
Eftergymnasial utbildning	14	9	17	259 500	74 900	184 600
Studerande	17	21	12	133 500	84 700	48 700
Anställda/Egna företagare	15	13	17	667 700	313 300	354 500
Arbetslösa	13	11	15	40 100	15 000	25 100
Pensionärer och andra	6	4	7	77 100	22 400	54 700
1 vuxen utan barn	9	8	10	117 000	56 200	60 800
1 vuxen med barn	7	9	6	5 600	2 700	2 900
2– vuxna utan barn	14	14	14	468 300	235 700	232 700
2– vuxna med barn	15	13	17	327 500	140 900	186 600
Under 25 000 kr	12	13	10	264 600	146 200	118 500
25 000 kr eller högre	14	12	16	519 500	235 600	284 000
Uppgift saknas	15	14	15	134 300	53 700	80 500
Inrikes födda	13	12	13	757 300	365 600	391 700
Utrikes födda	17	15	19	161 100	69 900	91 200
Samtliga	13	12	14	918 400	435 500	483 000



**6. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till internet hemma via DSL-uppkoppling**

6. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a DSL connection

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	53	62	43	599 800	359 100	240 600
25–34 år	43	43	44	507 200	255 600	251 600
35–44 år	57	57	58	733 800	371 400	362 300
45–54 år	58	63	52	710 300	393 300	317 000
55–64 år	50	49	50	586 200	290 700	295 600
65–74 år	41	45	38	393 100	210 400	182 800
Förgymnasial utbildning	48	49	47	689 400	375 900	313 500
Gymnasial utbildning	52	56	47	1 819 500	1 061 800	757 600
Eftergymnasial utbildning	50	50	51	960 000	395 600	564 400
Studera	52	56	49	417 800	220 100	197 700
Anställda/Egna företagare	54	55	52	2 421 600	1 335 000	1 086 600
Arbetslösa	39	52	28	118 400	70 500	47 900
Pensionärer och andra	43	45	42	572 700	255 000	317 800
1 vuxen utan barn	34	38	29	435 400	264 600	170 800
1 vuxen med barn	54	37	65	45 300	11 500	33 900
2– vuxna utan barn	51	53	49	1 743 600	913 400	830 200
2– vuxna med barn	60	64	57	1 306 200	691 000	615 100
Under 25 000 kr	39	41	37	879 300	454 800	424 400
25 000 kr eller högre	57	59	55	2 177 100	1 202 000	975 100
Uppgift saknas	52	58	48	474 100	223 700	250 500
Inrikes födda	51	54	49	3 089 400	1 642 100	1 447 300
Utrikes födda	46	50	42	441 100	238 400	202 700
Samtliga	51	53	48	3 530 500	1 880 500	1 650 000

### 7. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till internet hemma via fast bredbandsanslutning, t.ex. kabel-TV eller fiber

7. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a wired fixed broadband connection, i.e. cable, fiber

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	34	38	31	392 300	222 800	169 500
25–34 år	44	45	44	517 300	268 300	249 000
35–44 år	36	40	32	462 200	259 800	202 400
45–54 år	35	34	36	430 400	212 100	218 300
55–64 år	27	25	29	316 600	145 100	171 400
65–74 år	24	23	25	231 700	108 800	122 900
Förgymnasial utbildning	27	28	25	381 200	212 200	168 900
Gymnasial utbildning	33	33	32	1 135 500	625 700	509 800
Eftergymnasial utbildning	42	45	40	808 400	361 900	446 500
Studerande	37	38	37	300 900	150 100	150 800
Anställda/Egna företagare	36	37	34	1 608 600	896 200	712 300
Arbetslösa	31	30	32	95 200	39 800	55 400
Pensionärer och andra	26	23	28	345 800	130 800	215 000
1 vuxen utan barn	32	33	31	413 300	230 400	182 900
1 vuxen med barn	34	47	27	28 500	14 600	13 900
2– vuxna utan barn	33	35	32	1 140 500	591 600	548 900
2– vuxna med barn	36	35	36	768 100	380 300	387 800
Under 25 000 kr	33	34	32	745 200	374 700	370 500
25 000 kr eller högre	36	36	37	1 376 200	727 300	648 900
Uppgift saknas	25	30	22	229 100	114 900	114 200
Inrikes födda	33	33	34	2 008 600	1 010 300	998 300
Utrikes födda	36	43	28	341 800	206 700	135 200
Samtliga	34	35	33	2 350 500	1 216 900	1 133 500

**8. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till internet hemma via mobil bredbandsanslutning via 3G-/4G-nätet såväl via mobiltelefon som via stationär/bärbar dator**

8. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a mobile wireless broadband connection via 3G/4G via a mobile phone or a computer (desktop or portable)

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	43	42	43	485 000	243 700	241 300
25–34 år	43	45	41	503 200	268 300	235 000
35–44 år	41	43	39	526 100	281 300	244 900
45–54 år	37	34	40	459 300	215 900	243 400
55–64 år	35	37	33	416 800	219 000	197 800
65–74 år	26	29	23	244 200	134 700	109 400
Förgymnasial utbildning	34	36	32	487 400	273 300	214 200
Gymnasial utbildning	38	39	36	1 310 400	731 800	578 600
Eftergymnasial utbildning	42	42	42	802 600	332 000	470 600
Studera nde	46	48	44	369 400	190 100	179 400
Anställda/Egna företagare	40	40	39	1 801 400	979 800	821 600
Arbetslösa	32	31	33	99 200	42 000	57 100
Pensionärer och andra	28	27	28	364 500	150 900	213 600
1 vuxen utan barn	38	41	35	489 400	282 600	206 800
1 vuxen med barn	42	39	43	34 800	12 100	22 700
2– vuxna utan barn	36	36	36	1 245 200	622 200	623 000
2– vuxna med barn	40	41	39	865 100	445 900	419 200
Under 25 000 kr	36	36	35	804 800	394 900	409 900
25 000 kr eller högre	40	42	39	1 534 800	847 900	686 900
Uppgift saknas	33	31	34	294 900	120 000	174 900
Inrikes födda	39	40	38	2 346 500	1 215 300	1 131 100
Utrikes födda	30	31	29	288 100	147 500	140 600
Samtliga	38	39	37	2 634 500	1 362 800	1 271 700

**9. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till internet hemma via mobil bredbandsanslutning via 3G-/4G-nätet via mobiltelefon**

9. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a mobile wireless broadband connection via 3G/4G via a mobile phone

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	28	32	24	321 300	185 500	135 900
25–34 år	28	29	26	323 800	176 500	147 400
35–44 år	26	29	23	329 800	187 000	142 800
45–54 år	22	22	22	271 700	136 700	135 000
55–64 år	16	19	13	189 300	114 200	75 100
65–74 år	5	6	3	46 300	29 400	16 900
Förgymnasial utbildning	17	19	14	242 900	147 800	95 100
Gymnasial utbildning	21	24	17	717 100	445 600	271 500
Eftergymnasial utbildning	26	27	25	497 900	214 800	283 100
Studerande	29	31	26	230 300	124 100	106 100
Anställda/Egna företagare	25	26	23	1 112 400	629 900	482 600
Arbetslösa	18	28	10	54 900	37 700	17 200
Pensionärer och andra	6	7	6	84 700	37 600	47 100
1 vuxen utan barn	18	22	13	232 200	152 800	79 400
1 vuxen med barn	29	15	37	24 000	4 700	19 300
2– vuxna utan barn	19	21	18	659 800	360 500	299 200
2– vuxna med barn	26	29	24	566 300	311 200	255 100
Under 25 000 kr	17	19	15	380 100	208 900	171 200
25 000 kr eller högre	25	26	23	935 200	528 400	406 800
Uppgift saknas	18	24	14	167 000	92 000	75 000
Inrikes födda	22	24	19	1 317 000	742 700	574 300
Utrikes födda	17	18	16	165 300	86 600	78 700
Samtliga	21	24	19	1 482 300	829 300	653 000

**10. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till internet hemma via mobil bredbandsanslutning via 3G-/4G-nätet via stationär/bärbar dator**

10. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a mobile wireless broadband connection via 3G/4G via a computer (desktop or portable)

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	30	28	33	345 800	163 200	182 600
25–34 år	30	31	28	344 800	183 900	160 900
35–44 år	31	32	31	398 900	205 500	193 400
45–54 år	30	27	34	371 900	168 200	203 700
55–64 år	30	31	28	349 100	183 400	165 700
65–74 år	23	26	21	221 800	119 500	102 300
Förgymnasial utbildning	28	28	28	399 600	214 400	185 200
Gymnasial utbildning	28	28	29	990 100	528 600	461 500
Eftergymnasial utbildning	32	32	32	611 900	255 000	356 900
Studera	35	35	35	281 800	139 400	142 400
Anställda/Egna företagare	30	30	30	1 360 500	737 200	623 300
Arbetslösa	18	13	23	55 700	16 900	38 900
Pensionärer och andra	25	23	27	334 200	130 200	204 000
1 vuxen utan barn	29	30	28	378 700	210 300	168 400
1 vuxen med barn	33	24	39	27 700	7 400	20 300
2– vuxna utan barn	28	28	29	970 200	474 200	496 100
2– vuxna med barn	30	31	30	655 700	331 900	323 800
Under 25 000 kr	28	27	29	633 000	300 700	332 300
25 000 kr eller högre	31	32	30	1 178 300	645 800	532 600
Uppgift saknas	24	20	28	221 000	77 300	143 700
Inrikes födda	30	30	30	1 798 700	918 300	880 400
Utrikes födda	25	22	27	233 600	105 400	128 200
Samtliga	29	29	29	2 032 300	1 023 700	1 008 600

### 11. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till internet hemma via Satellit, Wifi eller Wimax

11. Percentage and number of persons aged 16-74 with access to the Internet at home via a fixed wireless connection (satellite, WiFi, WiMax)

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	19	21	17	216 900	121 100	95 700
25–34 år	20	26	13	230 800	156 500	74 300
35–44 år	18	20	16	231 000	129 100	101 900
45–54 år	13	15	11	161 500	93 200	68 300
55–64 år	12	14	10	147 300	85 500	61 800
65–74 år	8	11	6	79 900	51 100	28 800
Förgymnasial utbildning	12	14	9	165 900	104 900	61 000
Gymnasial utbildning	15	18	13	537 500	329 300	208 200
Eftergymnasial utbildning	16	19	15	309 600	148 000	161 600
Studerande	24	32	16	191 800	125 600	66 200
Anställda/Egna företagare	16	18	14	740 800	443 000	297 800
Arbetslösa	8	8	8	25 000	10 600	14 400
Pensionärer och andra	8	10	7	109 600	57 300	52 300
1 vuxen utan barn	14	16	11	175 500	112 000	63 600
1 vuxen med barn	16	8	21	13 700	2 500	11 200
2– vuxna utan barn	14	16	12	470 300	271 100	199 200
2– vuxna med barn	19	23	14	407 700	250 900	156 800
Under 25 000 kr	14	16	12	308 500	174 000	134 500
25 000 kr eller högre	17	19	14	639 700	388 400	251 300
Uppgift saknas	13	19	9	119 100	74 200	45 000
Inrikes födda	16	18	13	934 200	538 500	395 600
Utrikes födda	14	21	7	133 100	98 000	35 200
Samtliga	15	18	13	1 067 300	636 500	430 800

## 12. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till internet hemma via GSM-nätet

12. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via GPRS

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	12	11	13	133 900	62 100	71 800
25–34 år	16	16	15	182 900	98 000	84 900
35–44 år	16	18	15	211 000	119 600	91 400
45–54 år	15	19	11	185 900	117 300	68 600
55–64 år	15	18	11	173 400	108 400	65 000
65–74 år	6	7	5	56 600	33 300	23 300
Förgymnasial utbildning	11	13	9	160 000	103 100	57 000
Gymnasial utbildning	13	15	11	458 700	286 600	172 000
Eftergymnasial utbildning	16	17	16	309 000	132 900	176 100
Studerande	14	12	16	115 300	49 400	66 000
Anställda/Egna företagare	15	17	13	692 900	421 000	271 900
Arbetslösa	8	10	7	25 500	13 000	12 500
Pensionärer och andra	8	10	7	110 000	55 300	54 700
1 vuxen utan barn	11	13	9	143 500	90 100	53 400
1 vuxen med barn	14	9	16	11 500	3 000	8 500
2– vuxna utan barn	12	14	11	423 200	237 200	186 000
2– vuxna med barn	17	19	14	365 500	208 300	157 200
Under 25 000 kr	12	13	10	261 000	143 500	117 500
25 000 kr eller högre	16	18	14	624 300	372 300	252 000
Uppgift saknas	6	6	7	58 400	22 700	35 600
Inrikes födda	14	16	12	849 400	489 800	359 500
Utrikes födda	10	10	10	94 300	48 800	45 500
Samtliga	14	15	12	943 700	538 600	405 100

### 13. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till bredband hemma

13. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the internet at home via a broadband connection

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	89	93	85	1 013 800	543 900	470 000
25–34 år	93	94	92	1 087 400	563 600	523 900
35–44 år	92	94	89	1 174 400	612 800	561 600
45–54 år	93	94	92	1 147 700	590 200	557 400
55–64 år	86	85	87	1 017 500	504 800	512 700
65–74 år	67	71	63	639 300	333 400	305 800
Förgymnasial utbildning	80	82	78	1 139 700	624 500	515 200
Gymnasial utbildning	89	90	86	3 085 000	1 699 600	1 385 400
Eftergymnasial utbildning	93	95	91	1 766 600	755 300	1 011 300
Studerande	92	94	90	740 700	373 600	367 100
Anställda/Egna företagare	92	93	90	4 154 100	2 262 600	1 891 500
Arbetslösa	77	76	77	235 300	102 700	132 600
Pensionärer och andra	72	73	71	950 000	409 900	540 200
1 vuxen utan barn	76	80	73	985 900	554 300	431 600
1 vuxen med barn	94	91	95	78 400	28 600	49 700
2– vuxna utan barn	87	89	85	2 989 500	1 531 400	1 458 100
2– vuxna med barn	94	96	91	2 026 300	1 034 400	991 900
Under 25 000 kr	80	81	79	1 803 800	892 000	911 800
25 000 kr eller högre	94	95	92	3 546 800	1 931 100	1 615 700
Uppgift saknas	81	85	78	729 500	325 700	403 800
Inrikes födda	88	90	87	5 306 100	2 727 000	2 579 100
Utrikes födda	81	89	74	774 000	421 700	352 300
Samtliga	87	90	85	6 080 100	3 148 700	2 931 400



**14. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har internetanslutning via annat sätt än bredband**

14. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home by other means than a broadband connection

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	2	17 000	7 700	9 300
25–34 år	3	2	4	34 000	12 200	21 800
35–44 år	3	1	4	37 100	8 800	28 400
45–54 år	3	3	3	40 900	20 200	20 700
55–64 år	3	3	4	38 900	15 500	23 400
65–74 år	1	2	0	11 100	8 700	2 400
Förgymnasial utbildning	2	1	3	27 300	9 600	17 700
Gymnasial utbildning	3	3	3	101 200	48 500	52 700
Eftergymnasial utbildning	2	1	3	47 200	11 800	35 500
Studerande	2	2	2	18 000	8 200	9 800
Anställda/Egna företagare	3	2	4	128 900	50 800	78 100
Arbetslösa	2	2	1	4 900	2 700	2 200
Pensionärer och andra	2	2	2	27 200	11 500	15 800
1 vuxen utan barn	1	1	2	16 300	4 900	11 400
1 vuxen med barn	3	9	0	2 700	2 700	0
2– vuxna utan barn	3	3	3	96 400	52 000	44 400
2– vuxna med barn	3	1	5	63 600	13 600	50 100
Under 25 000 kr	2	1	3	53 000	16 200	36 800
25 000 kr eller högre	3	2	3	100 700	47 100	53 700
Uppgift saknas	3	3	3	25 300	9 900	15 400
Inrikes födda	2	2	3	147 100	64 100	83 000
Utrikes födda	3	2	5	31 900	9 000	22 900
Samtliga	3	2	3	179 000	73 200	105 900

**15. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har internet hemma på grund av att man har tillgång till internet någon annanstans**

15. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because they have access to Internet elsewhere

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	2	2	3	24 400	9 700	14 700
25–34 år	1	2	1	16 300	9 100	7 200
35–44 år	1	1	0	9 700	7 600	2 200
45–54 år	1	1	0	7 200	7 200	0
55–64 år	3	2	4	30 700	9 700	20 900
65–74 år	4	4	3	34 500	18 900	15 600
Förgymnasial utbildning	2	1	2	21 400	11 200	10 200
Gymnasial utbildning	2	2	2	77 500	38 900	38 600
Eftergymnasial utbildning	1	2	1	23 800	11 900	11 800
Studerande	1	1	1	10 400	4 800	5 600
Anställda/Egna företagare	1	1	1	61 000	31 100	29 900
Arbetslösa	3	6	0	8 000	8 000	0
Pensionärer och andra	3	3	3	43 300	18 100	25 100
1 vuxen utan barn	6	8	5	80 900	53 100	27 800
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	1	1	2	34 600	8 900	25 600
2– vuxna med barn	0	0	1	7 200	0	7 200
Under 25 000 kr	4	5	3	91 500	54 400	37 000
25 000 kr eller högre	0	0	1	14 800	4 300	10 500
Uppgift saknas	2	1	3	16 500	3 400	13 100
Inrikes födda	2	2	2	93 700	46 600	47 000
Utrikes födda	3	3	3	29 100	15 500	13 600
Samtliga	2	2	2	122 700	62 100	60 600

**16. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har internet hemma på grund av att man inte vill ha internet**

16. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because they do not want the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	1	11 300	4 600	6 700
25–34 år	0	0	1	4 400	0	4 400
35–44 år	1	2	1	15 400	10 800	4 600
45–54 år	1	1	1	12 600	6 300	6 300
55–64 år	4	6	2	48 900	36 600	12 400
65–74 år	22	18	26	209 800	84 300	125 400
Förgymnasial utbildning	10	10	10	141 500	77 800	63 700
Gymnasial utbildning	3	3	4	120 000	58 900	61 100
Eftergymnasial utbildning	2	1	2	30 100	5 800	24 300
Studerande	0	1	0	2 000	2 000	0
Anställda/Egna företagare	1	2	1	65 600	42 400	23 200
Arbetslösa	0	0	0	0	0	0
Pensionärer och andra	18	17	18	234 700	98 100	136 500
1 vuxen utan barn	12	8	17	153 600	55 600	98 000
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	4	5	3	136 900	79 500	57 400
2– vuxna med barn	1	1	0	11 700	7 400	4 400
Under 25 000 kr	10	8	11	219 700	93 800	125 900
25 000 kr eller högre	1	1	1	39 400	20 900	18 500
Uppgift saknas	5	7	3	43 200	27 900	15 300
Inrikes födda	4	4	4	258 100	125 200	132 900
Utrikes födda	5	4	6	44 200	17 400	26 800
Samtliga	4	4	5	302 300	142 500	159 700

**17. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har internet hemma på grund av att utrustningen är för dyr**

17. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because the equipment costs are too high

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	1	7 400	4 100	3 200
25–34 år	1	2	0	9 600	9 600	0
35–44 år	0	0	0	3 200	3 200	0
45–54 år	0	0	0	2 700	0	2 700
55–64 år	1	1	0	6 900	3 900	2 900
65–74 år	4	2	5	34 800	9 600	25 200
Förgymnasial utbildning	2	1	2	25 300	9 500	15 800
Gymnasial utbildning	1	1	1	34 600	18 900	15 700
Eftergymnasial utbildning	0	0	0	4 700	2 100	2 600
Studerande	1	1	1	5 200	2 000	3 200
Anställda/Egna företagare	0	0	0	8 000	5 300	2 700
Arbetslösa	4	10	0	13 800	13 800	0
Pensionärer och andra	3	2	4	37 500	9 400	28 100
1 vuxen utan barn	4	4	5	57 800	29 500	28 300
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	0	0	0	6 700	1 000	5 800
2– vuxna med barn	0	0	0	0	0	0
Under 25 000 kr	2	2	3	51 500	20 900	30 600
25 000 kr eller högre	0	0	0	2 300	2 300	0
Uppgift saknas	1	2	1	10 700	7 200	3 500
Inrikes födda	1	1	1	43 000	16 800	26 200
Utrikes födda	2	3	2	21 600	13 700	7 900
Samtliga	1	1	1	64 600	30 500	34 100

**18. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har internet hemma på grund av att internetuppkoppling är för dyrt**

18. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because the access costs are too high

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	1	7 400	4 100	3 200
25–34 år	1	2	0	9 100	9 100	0
35–44 år	1	1	0	9 300	7 200	2 200
45–54 år	0	0	0	2 700	0	2 700
55–64 år	1	1	0	6 500	6 500	0
65–74 år	3	3	4	33 200	11 800	21 500
Förgymnasial utbildning	2	2	2	28 900	16 000	12 900
Gymnasial utbildning	1	1	1	35 400	20 500	14 900
Eftergymnasial utbildning	0	0	0	4 000	2 100	1 900
Studerande	1	1	1	8 000	4 800	3 200
Anställda/Egna företagare	0	0	0	14 200	9 300	4 900
Arbetslösa	3	8	0	10 500	10 500	0
Pensionärer och andra	3	2	3	35 600	14 100	21 500
1 vuxen utan barn	5	5	4	58 300	33 700	24 600
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	0	0	0	9 900	4 900	5 000
2– vuxna med barn	0	0	0	0	0	0
Under 25 000 kr	2	3	2	56 000	29 100	26 900
25 000 kr eller högre	0	0	0	2 300	2 300	0
Uppgift saknas	1	2	1	10 000	7 200	2 700
Inrikes födda	1	1	1	46 000	24 300	21 700
Utrikes födda	2	3	2	22 200	14 300	7 900
Samtliga	1	1	1	68 300	38 700	29 600

**19. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har internet hemma på grund av att man inte vet hur man använder internet**

19. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because of lack of skills

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	0	1	6 400	2 100	4 300
25–34 år	0	0	0	0	0	0
35–44 år	1	2	0	10 000	10 000	0
45–54 år	1	1	1	9 200	4 000	5 200
55–64 år	3	3	2	29 800	17 500	12 300
65–74 år	11	8	14	107 500	39 100	68 400
Förgymnasial utbildning	5	5	6	76 500	35 000	41 500
Gymnasial utbildning	2	2	2	68 000	30 300	37 700
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	18 400	7 400	11 000
Studerande	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna företagare	1	1	1	36 100	24 100	12 000
Arbetslösa	2	4	0	5 300	5 300	0
Pensionärer och andra	9	8	10	121 400	43 300	78 200
1 vuxen utan barn	8	5	10	96 800	35 000	61 800
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	2	2	2	61 800	33 500	28 300
2– vuxna med barn	0	0	0	4 200	4 200	0
Under 25 000 kr	6	5	6	129 900	56 100	73 800
25 000 kr eller högre	0	0	0	13 800	5 400	8 400
Uppgift saknas	2	3	2	19 200	11 200	8 000
Inrikes födda	2	2	3	138 500	58 200	80 300
Utrikes födda	3	3	2	24 400	14 500	9 900
Samtliga	2	2	3	162 900	72 700	90 200

**20. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har internet hemma på grund av integritets- och säkerhetsskäl**

20. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because of privacy or security concerns

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	0	0	0	0
25–34 år	0	0	0	0	0	0
35–44 år	0	0	0	0	0	0
45–54 år	0	0	0	0	0	0
55–64 år	1	0	1	6 200	1 800	4 400
65–74 år	3	3	3	30 800	14 500	16 300
Förgymnasial utbildning	1	1	2	15 700	5 700	10 000
Gymnasial utbildning	0	0	0	9 700	7 400	2 300
Eftergymnasial utbildning	1	0	1	11 500	3 200	8 300
Studerande	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna företagare	0	0	0	4 200	0	4 200
Arbetslösa	0	0	0	0	0	0
Pensionärer och andra	2	3	2	32 700	16 300	16 400
1 vuxen utan barn	2	1	2	23 900	9 500	14 400
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	0	0	0	13 000	6 800	6 200
2– vuxna med barn	0	0	0	0	0	0
Under 25 000 kr	1	1	1	25 200	9 400	15 800
25 000 kr eller högre	0	0	0	2 200	0	2 200
Uppgift saknas	1	2	1	9 500	6 900	2 600
Inrikes födda	1	0	1	30 500	11 900	18 600
Utrikes födda	1	1	0	6 400	4 400	2 000
Samtliga	1	0	1	36 900	16 300	20 600

**21. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har internet hemma på grund av att det inte finns bredband i området där man bor**

*21. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because broadband internet is not available in the home area*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	1	4 300	0	4 300
25–34 år	0	0	0	0	0	0
35–44 år	0	0	0	0	0	0
45–54 år	0	0	0	2 500	0	2 500
55–64 år	0	0	0	4 600	2 100	2 500
65–74 år	7	4	10	66 800	18 900	47 900
Förgymnasial utbildning	2	2	4	34 700	11 500	23 200
Gymnasial utbildning	1	0	2	33 400	4 200	29 200
Eftergymnasial utbildning	1	1	0	10 000	5 300	4 700
Studerande	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna företagare	0	0	0	7 300	2 300	5 000
Arbetslösa	0	0	0	0	0	0
Pensionärer och andra	5	3	7	70 800	18 700	52 100
1 vuxen utan barn	3	1	6	43 300	7 700	35 600
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	1	1	1	34 800	13 300	21 500
2– vuxna med barn	0	0	0	0	0	0
Under 25 000 kr	3	1	4	60 700	14 900	45 800
25 000 kr eller högre	0	0	1	15 100	4 700	10 500
Uppgift saknas	0	0	0	2 200	1 400	800
Inrikes födda	1	1	2	65 400	17 500	47 900
Utrikes födda	1	1	2	12 700	3 500	9 200
Samtliga	1	1	2	78 100	21 000	57 100



**22. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har internet hemma på grund av fysiskt funktionshinder**

22. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because of physical disability

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	0	0	0	0
25–34 år	0	0	0	0	0	0
35–44 år	0	0	0	2 500	0	2 500
45–54 år	0	0	0	0	0	0
55–64 år	0	0	0	2 500	0	2 500
65–74 år	1	1	1	6 900	2 500	4 300
Förgymnasial utbildning	0	0	1	5 900	2 500	3 300
Gymnasial utbildning	0	0	0	3 500	0	3 500
Eftergymnasial utbildning	0	0	0	2 500	0	2 500
Studerande	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna företagare	0	0	0	2 500	0	2 500
Arbetslösa	0	0	0	0	0	0
Pensionärer och andra	1	0	1	9 400	2 500	6 900
1 vuxen utan barn	0	0	1	3 300	0	3 300
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	0	0	0	6 100	2 500	3 500
2– vuxna med barn	0	0	0	2 500	0	2 500
Under 25 000 kr	0	0	1	8 400	2 500	5 900
25 000 kr eller högre	0	0	0	3 500	0	3 500
Uppgift saknas	0	0	0	0	0	0
Inrikes födda	0	0	0	11 900	2 500	9 400
Utrikes födda	0	0	0	0	0	0
Samtliga	0	0	0	11 900	2 500	9 400

### 23. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt en dator under första kvartalet 2011

23. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	100	100	100	1 135 300	580 500	554 700
25–34 år	99	99	99	1 156 300	591 800	564 600
35–44 år	99	99	100	1 272 200	644 500	627 700
45–54 år	97	97	96	1 194 900	608 800	586 100
55–64 år	92	90	94	1 088 500	530 500	557 900
65–74 år	67	72	62	638 900	336 900	302 000
Förgymnasial utbildning	83	82	83	1 180 100	628 700	551 400
Gymnasial utbildning	95	95	94	3 301 900	1 793 300	1 508 500
Eftergymnasial utbildning	99	100	98	1 878 800	793 700	1 085 000
Studerande	100	100	100	802 500	396 000	406 500
Anställda/Egna företagare	98	97	99	4 420 600	2 344 500	2 076 100
Arbetslösa	98	98	98	300 100	131 400	168 700
Pensionärer och andra	73	75	72	962 800	421 200	541 500
1 vuxen utan barn	86	91	81	1 113 400	631 000	482 400
1 vuxen med barn	100	100	100	83 600	31 300	52 300
2– vuxna utan barn	92	91	93	3 149 100	1 561 600	1 587 500
2– vuxna med barn	99	99	99	2 140 000	1 069 200	1 070 700
Under 25 000 kr	86	87	86	1 955 400	960 200	995 200
25 000 kr eller högre	98	98	97	3 705 000	1 988 100	1 716 900
Uppgift saknas	91	90	92	825 500	344 800	480 700
Inrikes födda	93	93	93	5 593 700	2 834 000	2 759 700
Utrikes födda	94	96	91	892 300	459 100	433 200
Samtliga	93	94	93	6 486 000	3 293 100	3 192 900

**24. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt en dator under perioden april 2010 – mars 2011**

24. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer during the period April 2010 – March 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	100	100	100	1 137 800	583 100	554 700
25–34 år	99	99	99	1 159 700	595 100	564 600
35–44 år	99	99	100	1 274 600	644 500	630 100
45–54 år	98	98	97	1 206 000	616 100	589 900
55–64 år	93	90	97	1 101 900	530 500	571 400
65–74 år	70	73	67	668 400	341 100	327 400
Förgymnasial utbildning	85	84	87	1 213 500	638 000	575 500
Gymnasial utbildning	95	96	95	3 321 800	1 801 500	1 520 300
Eftergymnasial utbildning	99	100	98	1 888 000	793 700	1 094 300
Studerande	100	100	100	802 500	396 000	406 500
Anställda/Egna företagare	98	97	99	4 436 400	2 354 900	2 081 600
Arbetslösa	98	98	98	300 100	131 400	168 700
Pensionärer och andra	76	76	77	1 009 500	428 200	581 300
1 vuxen utan barn	87	91	82	1 122 700	633 100	489 600
1 vuxen med barn	100	100	100	83 600	31 300	52 300
2– vuxna utan barn	94	92	95	3 199 800	1 576 800	1 623 000
2– vuxna med barn	99	99	99	2 142 400	1 069 200	1 073 200
Under 25 000 kr	88	88	88	1 985 400	969 200	1 016 200
25 000 kr eller högre	98	98	99	3 725 100	1 988 300	1 736 800
Uppgift saknas	93	92	93	838 000	352 900	485 100
Inrikes födda	94	94	95	5 649 800	2 851 400	2 798 400
Utrikes födda	94	96	92	898 800	459 100	439 700
Samtliga	94	94	94	6 548 500	3 310 500	3 238 100

**25. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt en dator för mer än ett år sedan**

25. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer more than a year ago

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	0	0	0	0
25–34 år	0	0	0	0	0	0
35–44 år	1	1	0	6 500	6 500	0
45–54 år	1	0	2	12 500	2 700	9 800
55–64 år	2	3	1	25 600	17 700	8 000
65–74 år	11	11	11	103 300	52 200	51 100
Förgymnasial utbildning	5	5	5	74 200	41 300	33 000
Gymnasial utbildning	2	2	2	61 000	35 500	25 500
Eftergymnasial utbildning	1	0	1	12 700	2 300	10 400
Studerande	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna företagare	1	1	0	28 900	21 700	7 200
Arbetslösa	1	0	2	3 900	0	3 900
Pensionärer och andra	9	10	8	115 200	57 400	57 800
1 vuxen utan barn	5	4	6	64 400	29 300	35 000
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	2	3	2	79 700	49 700	30 000
2– vuxna med barn	0	0	0	3 900	0	3 900
Under 25 000 kr	5	5	4	103 900	60 300	43 600
25 000 kr eller högre	1	1	1	27 500	13 000	14 500
Uppgift saknas	2	1	2	16 500	5 700	10 800
Inrikes födda	2	2	2	132 400	73 900	58 500
Utrikes födda	2	1	2	15 500	5 100	10 400
Samtliga	2	2	2	148 000	79 100	68 900

**26. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig använt en dator**

26. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never used a computer

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	0	0	0	0
25–34 år	1	1	1	7 700	3 300	4 400
35–44 år	0	0	0	0	0	0
45–54 år	1	1	1	16 000	7 800	8 200
55–64 år	4	7	1	48 200	42 700	5 500
65–74 år	19	16	22	181 700	74 800	106 900
Förgymnasial utbildning	10	11	8	139 300	84 600	54 800
Gymnasial utbildning	3	2	3	97 100	44 000	53 100
Eftergymnasial utbildning	0	0	1	6 600	0	6 600
Studerande	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna företagare	1	2	1	58 900	45 500	13 400
Arbetslösa	1	2	0	3 400	3 400	0
Pensionärer och andra	14	14	15	191 400	79 700	111 600
1 vuxen utan barn	7	5	11	95 900	32 500	63 400
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	4	5	3	140 300	86 200	54 100
2– vuxna med barn	1	1	1	17 400	9 800	7 600
Under 25 000 kr	8	7	8	171 500	75 000	96 500
25 000 kr eller högre	1	1	1	38 500	28 100	10 400
Uppgift saknas	5	7	3	43 600	25 500	18 100
Inrikes födda	4	4	3	214 300	116 900	97 400
Utrikes födda	4	2	6	39 300	11 700	27 600
Samtliga	4	4	4	253 600	128 600	125 000

**27. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt en dator i stort sett varje dag**

27. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer every day or almost every day during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	92	91	94	1 050 200	530 200	519 900
25–34 år	92	92	93	1 079 400	550 500	528 900
35–44 år	91	89	92	1 160 600	580 400	580 200
45–54 år	85	85	85	1 053 000	533 500	519 600
55–64 år	76	72	80	896 400	423 900	472 500
65–74 år	45	51	39	426 400	237 000	189 400
Förgymnasial utbildning	66	63	69	942 700	484 600	458 200
Gymnasial utbildning	82	83	82	2 870 600	1 554 000	1 316 700
Eftergymnasial utbildning	91	94	89	1 736 600	749 000	987 600
Studerande	95	95	96	766 200	374 400	391 800
Anställda/Egna företagare	87	86	89	3 952 500	2 079 800	1 872 700
Arbetslösa	82	67	94	251 300	89 700	161 600
Pensionärer och andra	53	55	51	695 900	311 600	384 300
1 vuxen utan barn	74	76	71	952 100	529 100	423 000
1 vuxen med barn	91	82	96	76 000	25 800	50 200
2– vuxna utan barn	78	78	79	2 678 200	1 331 900	1 346 400
2– vuxna med barn	91	90	91	1 959 700	968 800	990 900
Under 25 000 kr	69	69	69	1 560 300	757 900	802 500
25 000 kr eller högre	89	88	90	3 367 000	1 782 600	1 584 500
Uppgift saknas	82	82	81	738 600	315 100	423 500
Inrikes födda	81	81	82	4 885 100	2 455 100	2 430 000
Utrikes födda	82	84	80	780 900	400 400	380 400
Samtliga	81	81	82	5 665 900	2 855 500	2 810 400

**28. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt en dator minst en gång per vecka (men inte varje dag)**

28. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at least once a week (but not every day) during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	7	9	5	78 000	50 300	27 700
25–34 år	7	7	6	76 900	41 300	35 600
35–44 år	7	8	6	89 700	49 900	39 800
45–54 år	11	11	10	129 900	66 300	63 600
55–64 år	13	13	12	150 100	79 600	70 500
65–74 år	17	19	16	165 600	90 300	75 300
Förgymnasial utbildning	14	16	11	193 100	122 000	71 100
Gymnasial utbildning	10	11	10	364 800	205 900	158 900
Eftergymnasial utbildning	6	5	7	123 100	40 500	82 600
Studerande	4	5	3	29 800	17 900	11 900
Anställda/Egna företagare	9	9	8	401 100	225 100	176 000
Arbetslösa	15	29	4	46 000	38 900	7 100
Pensionärer och andra	16	17	16	213 400	95 900	117 500
1 vuxen utan barn	11	12	8	135 600	86 300	49 300
1 vuxen med barn	6	9	4	4 800	2 800	2 100
2– vuxna utan barn	12	12	11	393 600	202 400	191 100
2– vuxna med barn	7	8	6	156 200	86 300	70 000
Under 25 000 kr	15	16	13	329 200	178 400	150 900
25 000 kr eller högre	8	9	7	293 400	175 700	117 700
Uppgift saknas	7	6	8	67 600	23 600	43 900
Inrikes födda	10	11	9	608 300	337 200	271 100
Utrikes födda	9	9	9	81 900	40 500	41 400
Samtliga	10	11	9	690 200	377 700	312 500

**29. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt en dator minst en gång per månad (men inte varje vecka)**

29. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at least once a month (but not every week) during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	0	1	7 100	0	7 100
25–34 år	0	0	0	0	0	0
35–44 år	2	2	1	21 900	14 200	7 700
45–54 år	0	0	0	5 700	2 800	2 900
55–64 år	3	3	2	32 000	20 300	11 700
65–74 år	4	1	7	39 100	5 700	33 400
Förgymnasial utbildning	3	3	3	41 500	19 400	22 100
Gymnasial utbildning	1	1	2	48 800	21 100	27 700
Eftergymnasial utbildning	1	0	1	15 400	2 400	13 000
Studerande	0	0	1	2 800	0	2 800
Anställda/Egna företagare	1	1	1	56 000	31 800	24 200
Arbetslösa	1	2	0	2 800	2 800	0
Pensionärer och andra	3	1	5	44 100	8 300	35 800
1 vuxen utan barn	1	1	2	17 300	7 200	10 100
1 vuxen med barn	3	9	0	2 800	2 800	0
2– vuxna utan barn	2	1	3	61 600	18 800	42 900
2– vuxna med barn	1	1	1	24 100	14 200	9 900
Under 25 000 kr	2	1	3	52 400	15 800	36 600
25 000 kr eller högre	1	1	1	36 400	23 500	12 900
Uppgift saknas	2	1	3	16 900	3 600	13 300
Inrikes födda	1	1	2	82 500	31 100	51 500
Utrikes födda	2	2	2	23 200	11 900	11 400
Samtliga	2	1	2	105 800	42 900	62 800



**30. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt dator i hemmet**

30. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at home during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	97	98	96	1 102 400	570 900	531 500
25–34 år	98	97	98	1 138 300	580 200	558 100
35–44 år	97	96	98	1 242 500	626 900	615 600
45–54 år	94	94	93	1 156 100	590 600	565 500
55–64 år	88	87	90	1 042 100	511 500	530 600
65–74 år	66	71	61	627 100	332 400	294 700
Förgymnasial utbildning	81	80	82	1 151 000	609 400	541 600
Gymnasial utbildning	92	93	90	3 195 700	1 747 100	1 448 500
Eftergymnasial utbildning	96	98	95	1 836 500	778 600	1 057 900
Studerande	98	99	98	788 100	391 600	396 500
Anställda/Egna företagare	95	95	95	4 292 500	2 289 900	2 002 600
Arbetslösa	91	86	95	280 200	115 600	164 500
Pensionärer och andra	72	73	70	947 700	415 400	532 300
1 vuxen utan barn	80	84	75	1 032 700	587 100	445 600
1 vuxen med barn	97	100	95	81 200	31 300	49 800
2– vuxna utan barn	90	90	90	3 081 200	1 539 600	1 541 600
2– vuxna med barn	98	98	98	2 113 500	1 054 500	1 059 000
Under 25 000 kr	82	82	83	1 857 900	902 200	955 700
25 000 kr eller högre	96	97	95	3 645 300	1 976 000	1 669 300
Uppgift saknas	89	87	91	805 300	334 300	471 000
Inrikes födda	91	91	90	5 447 300	2 772 200	2 675 000
Utrikes födda	90	93	88	861 300	440 300	421 000
Samtliga	91	91	90	6 308 500	3 212 500	3 096 000

### 31. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt dator på arbetsplatsen

31. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at work (outside home) during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	25	28	22	285 900	164 900	121 000
25–34 år	66	71	61	769 600	422 600	347 000
35–44 år	75	77	74	967 300	502 100	465 100
45–54 år	76	72	80	936 600	450 500	486 100
55–64 år	56	57	55	662 400	336 700	325 700
65–74 år	5	7	4	50 500	31 600	18 900
Förgymnasial utbildning	22	26	18	318 300	199 100	119 200
Gymnasial utbildning	55	57	53	1 923 500	1 065 900	857 600
Eftergymnasial utbildning	73	76	71	1 395 100	608 200	787 000
Studerande	16	18	15	132 300	70 000	62 300
Anställda/Egna företagare	77	74	80	3 475 700	1 803 100	1 672 600
Arbetslösa	11	17	7	34 400	22 300	12 100
Pensionärer och andra	2	2	2	29 800	13 100	16 700
1 vuxen utan barn	46	49	42	591 100	341 400	249 700
1 vuxen med barn	56	50	59	46 600	15 800	30 800
2– vuxna utan barn	47	47	47	1 609 700	807 800	801 900
2– vuxna med barn	66	69	63	1 424 800	743 500	681 300
Under 25 000 kr	35	34	36	794 800	377 700	417 100
25 000 kr eller högre	69	71	68	2 632 300	1 437 400	1 194 900
Uppgift saknas	27	24	29	245 200	93 400	151 800
Inrikes födda	54	55	53	3 241 800	1 685 100	1 556 700
Utrikes födda	45	47	43	430 400	223 400	207 000
Samtliga	53	54	51	3 672 200	1 908 500	1 763 700

**32. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt dator i skolan**

32. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at place of education during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	60	54	66	685 100	317 100	368 000
25–34 år	18	18	17	208 100	109 400	98 700
35–44 år	9	9	10	119 000	56 100	62 900
45–54 år	6	4	7	69 400	25 100	44 300
55–64 år	2	1	4	29 500	8 100	21 300
65–74 år	1	1	1	7 500	2 500	5 000
Förgymnasial utbildning	30	28	32	424 300	210 200	214 200
Gymnasial utbildning	11	8	14	378 900	159 000	220 000
Eftergymnasial utbildning	12	10	13	231 500	81 600	149 800
Studera nde	90	90	90	720 400	354 600	365 700
Anställda/Egna företagare	8	6	10	358 100	148 100	210 000
Arbetslösa	8	9	7	23 900	11 600	12 300
Pensionärer och andra	1	1	2	16 300	4 000	12 200
1 vuxen utan barn	15	15	15	191 700	102 800	88 900
1 vuxen med barn	13	0	21	11 200	0	11 200
2– vuxna utan barn	16	14	18	554 200	241 900	312 200
2– vuxna med barn	17	16	17	361 500	173 600	188 000
Under 25 000 kr	16	15	18	367 900	165 400	202 500
25 000 kr eller högre	11	9	13	416 400	187 200	229 300
Uppgift saknas	37	43	32	334 200	165 700	168 500
Inrikes födda	15	13	18	928 900	405 800	523 100
Utrikes födda	20	24	16	189 700	112 500	77 200
Samtliga	16	15	17	1 118 600	518 300	600 300

### 33. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt dator i någon annans hem

33. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at another person's home during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	60	61	59	683 300	357 400	326 000
25–34 år	50	51	48	579 900	304 000	275 900
35–44 år	33	40	26	423 700	259 900	163 800
45–54 år	22	23	21	271 500	144 400	127 100
55–64 år	20	20	20	236 300	119 900	116 300
65–74 år	8	9	8	80 200	42 300	37 900
Förgymnasial utbildning	30	33	27	429 300	250 300	179 000
Gymnasial utbildning	31	32	29	1 067 800	606 300	461 500
Eftergymnasial utbildning	38	42	35	728 800	335 700	393 200
Studera nde	62	61	63	495 000	240 200	254 800
Anställda/Egna företagare	33	35	31	1 503 800	859 700	644 000
Arbetslösa	34	48	23	104 800	65 200	39 600
Pensionärer och andra	13	11	14	171 300	62 700	108 600
1 vuxen utan barn	37	41	32	472 000	282 200	189 700
1 vuxen med barn	43	44	42	35 500	13 700	21 900
2– vuxna utan barn	29	29	28	987 200	501 200	486 000
2– vuxna med barn	36	40	32	780 200	430 700	349 400
Under 25 000 kr	31	32	30	702 000	354 600	347 400
25 000 kr eller högre	33	35	31	1 263 000	719 300	543 700
Uppgift saknas	34	40	30	309 900	153 900	156 000
Inrikes födda	34	36	32	2 020 100	1 085 200	934 900
Utrikes födda	27	30	23	254 800	142 600	112 100
Samtliga	33	35	30	2 274 900	1 227 800	1 047 100

**34. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt dator på annan plats (än hemma, på arbetsplatsen, i skolan, i någon annans hem)**

34. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer somewhere else during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse-land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	34	34	33	383 400	198 100	185 300
25–34 år	34	40	28	396 000	236 800	159 200
35–44 år	30	35	24	378 300	227 000	151 300
45–54 år	20	24	16	250 200	150 200	100 000
55–64 år	19	25	12	221 800	150 200	71 600
65–74 år	8	9	8	78 900	41 000	37 900
Förgymnasial utbildning	17	17	16	240 200	131 500	108 700
Gymnasial utbildning	23	28	17	793 100	517 300	275 800
Eftergymnasial utbildning	34	42	29	653 800	332 800	320 900
Studera-nde	39	41	37	314 300	163 400	151 000
Anställda/Egna företagare	26	30	21	1 174 400	733 300	441 100
Arbetslösa	20	28	14	61 900	37 600	24 300
Pensionärer och andra	12	12	12	158 100	69 200	89 000
1 vuxen utan barn	25	29	20	324 100	204 400	119 700
1 vuxen med barn	27	37	21	22 300	11 600	10 700
2– vuxna utan barn	22	25	20	764 400	429 400	335 000
2– vuxna med barn	28	33	22	598 000	358 000	240 000
Under 25 000 kr	20	24	16	446 100	263 600	182 600
25 000 kr eller högre	28	32	24	1 076 600	657 400	419 200
Uppgift saknas	21	21	20	186 100	82 400	103 600
Inrikes födda	25	29	21	1 493 900	873 100	620 700
Utrikes födda	23	27	18	214 900	130 200	84 700
Samtliga	25	29	21	1 708 800	1 003 400	705 400

**35. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt internet under första kvartalet 2011**

35. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used the Internet during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	99	99	99	1 125 900	578 300	547 600
25–34 år	100	100	99	1 163 000	598 500	564 600
35–44 år	99	99	100	1 272 200	644 500	627 700
45–54 år	97	97	96	1 192 700	609 800	582 900
55–64 år	91	89	94	1 079 000	525 400	553 600
65–74 år	65	71	59	620 300	333 300	287 000
Förgymnasial utbildning	82	83	81	1 165 300	630 400	534 900
Gymnasial utbildning	95	95	94	3 295 100	1 788 400	1 506 800
Eftergymnasial utbildning	98	100	97	1 867 500	793 700	1 073 700
Studerande	100	100	99	799 700	396 000	403 700
Anställda/Egna företagare	97	97	98	4 408 800	2 344 600	2 064 300
Arbetslösa	98	98	98	300 100	131 400	168 700
Pensionärer och andra	71	74	70	944 600	417 800	526 700
1 vuxen utan barn	85	91	79	1 099 700	629 000	470 600
1 vuxen med barn	100	100	100	83 600	31 300	52 300
2– vuxna utan barn	92	91	92	3 129 900	1 560 200	1 569 800
2– vuxna med barn	99	99	99	2 140 000	1 069 200	1 070 700
Under 25 000 kr	86	86	85	1 935 400	955 300	980 100
25 000 kr eller högre	98	98	97	3 699 200	1 988 800	1 710 300
Uppgift saknas	91	90	91	818 600	345 700	472 900
Inrikes födda	93	93	92	5 560 200	2 827 700	2 732 500
Utrikes födda	94	97	90	892 900	462 100	430 800
Samtliga	93	94	92	6 453 200	3 289 800	3 163 400

**36. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt internet under perioden april 2010 – mars 2011**

36. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used the Internet during the period April 2010 – March 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	100	100	100	1 137 800	583 100	554 700
25–34 år	100	100	99	1 163 000	598 500	564 600
35–44 år	99	99	100	1 274 600	644 500	630 100
45–54 år	98	98	97	1 203 900	617 100	586 800
55–64 år	93	90	96	1 099 400	530 200	569 100
65–74 år	68	72	64	649 200	337 400	311 800
Förgymnasial utbildning	84	84	84	1 198 100	638 900	559 200
Gymnasial utbildning	95	96	95	3 324 100	1 800 900	1 523 200
Eftergymnasial utbildning	99	100	98	1 880 500	793 700	1 086 800
Studerande	100	100	100	802 500	396 000	406 500
Anställda/Egna företagare	98	97	99	4 432 300	2 358 600	2 073 700
Arbetslösa	98	98	98	300 100	131 400	168 700
Pensionärer och andra	75	75	75	993 100	424 800	568 300
1 vuxen utan barn	87	91	81	1 115 100	631 200	483 900
1 vuxen med barn	100	100	100	83 600	31 300	52 300
2– vuxna utan barn	93	92	94	3 186 900	1 579 100	1 607 800
2– vuxna med barn	99	99	99	2 142 400	1 069 200	1 073 200
Under 25 000 kr	87	88	87	1 967 900	966 500	1 001 400
25 000 kr eller högre	98	98	98	3 725 500	1 991 600	1 733 900
Uppgift saknas	92	92	93	834 600	352 700	482 000
Inrikes födda	94	94	94	5 628 600	2 848 700	2 779 900
Utrikes födda	94	97	92	899 400	462 100	437 300
Samtliga	94	94	94	6 528 000	3 310 900	3 217 200

**37. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt internet för mer än 1 år sedan**

37. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used the Internet more than a year ago

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	0	0	0	0
25–34 år	0	0	0	0	0	0
35–44 år	0	0	0	0	0	0
45–54 år	1	1	2	17 900	5 400	12 600
55–64 år	1	2	1	14 900	9 800	5 000
65–74 år	7	8	7	67 700	35 200	32 500
Förgymnasial utbildning	3	3	3	46 800	26 600	20 200
Gymnasial utbildning	1	1	1	39 200	23 100	16 100
Eftergymnasial utbildning	1	0	1	14 600	700	13 800
Studerande	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna företagare	0	1	0	19 600	12 600	7 000
Arbetslösa	1	0	2	3 900	0	3 900
Pensionärer och andra	6	7	5	77 000	37 800	39 200
1 vuxen utan barn	3	3	4	44 500	21 100	23 300
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	2	2	1	52 100	29 300	22 900
2– vuxna med barn	0	0	0	3 900	0	3 900
Under 25 000 kr	3	4	3	75 800	42 900	32 900
25 000 kr eller högre	0	0	1	14 800	4 800	10 000
Uppgift saknas	1	1	1	9 900	2 700	7 200
Inrikes födda	1	2	1	89 600	49 200	40 400
Utrikes födda	1	0	2	10 900	1 200	9 700
Samtliga	1	1	1	100 500	50 400	50 100



**38. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig använt internet**

38. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never used the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	0	0	0	0
25–34 år	0	0	1	4 400	0	4 400
35–44 år	1	1	0	6 500	6 500	0
45–54 år	1	1	1	12 700	4 100	8 600
55–64 år	5	9	2	61 500	50 800	10 700
65–74 år	25	20	29	236 200	95 100	141 100
Förgymnasial utbildning	13	13	13	181 900	98 100	83 900
Gymnasial utbildning	3	3	4	116 500	56 900	59 600
Eftergymnasial utbildning	1	0	1	12 300	1 600	10 700
Studerande	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna företagare	2	2	1	72 000	50 500	21 500
Arbetslösa	1	2	0	3 400	3 400	0
Pensionärer och andra	19	18	19	246 000	102 700	143 300
1 vuxen utan barn	10	6	14	123 200	42 400	80 800
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	5	6	4	180 800	104 400	76 400
2– vuxna med barn	1	1	1	17 400	9 800	7 600
Under 25 000 kr	10	9	11	217 000	95 000	122 000
25 000 kr eller högre	1	2	1	50 900	33 000	17 800
Uppgift saknas	6	7	5	53 400	28 500	24 900
Inrikes födda	5	5	5	278 000	144 000	134 100
Utrikes födda	5	3	6	43 300	12 600	30 700
Samtliga	5	4	5	321 300	156 600	164 800

### 39. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet i stort sett varje dag

39. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet every day or almost every day during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16-24 år	94	93	94	1 064 100	545 000	519 100
25-34 år	94	93	95	1 093 400	554 300	539 100
35-44 år	89	88	90	1 139 400	572 600	566 800
45-54 år	82	83	82	1 018 300	522 100	496 100
55-64 år	73	69	77	863 500	408 100	455 400
65-74 år	43	49	38	413 500	231 300	182 200
Förgymnasial utbildning	66	65	66	935 000	494 600	440 300
Gymnasial utbildning	81	81	81	2 822 500	1 515 500	1 307 000
Eftergymnasial utbildning	90	94	87	1 714 000	750 600	963 400
Studerande	96	96	97	773 300	379 100	394 200
Anställda/Egna företagare	86	85	87	3 879 400	2 057 700	1 821 700
Arbetslösa	84	71	94	257 100	95 500	161 600
Pensionärer och andra	52	53	50	682 400	301 200	381 200
1 vuxen utan barn	73	76	68	935 000	529 400	405 600
1 vuxen med barn	91	82	96	76 000	25 800	50 200
2- vuxna utan barn	77	77	77	2 638 800	1 315 900	1 322 900
2- vuxna med barn	90	89	90	1 942 400	962 300	980 100
Under 25 000 kr	69	68	70	1 553 300	749 700	803 600
25 000 kr eller högre	87	87	87	3 306 000	1 769 000	1 536 900
Uppgift saknas	81	82	80	732 900	314 700	418 100
Inrikes födda	80	80	80	4 825 200	2 443 900	2 381 300
Utrikes födda	80	82	79	767 000	389 500	377 400
Samtliga	80	81	80	5 592 200	2 833 500	2 758 700

**40. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet minst en gång per vecka (men inte varje dag)**

40. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at least once a week (but not every day) during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	5	6	5	61 800	33 300	28 500
25–34 år	6	7	4	67 800	44 200	23 600
35–44 år	8	8	7	97 700	55 100	42 600
45–54 år	12	12	11	143 900	74 900	69 000
55–64 år	14	15	13	166 500	88 100	78 400
65–74 år	17	20	15	166 300	92 700	73 600
Förgymnasial utbildning	13	14	11	183 100	108 900	74 200
Gymnasial utbildning	11	12	10	386 900	234 000	152 900
Eftergymnasial utbildning	7	5	8	129 400	40 700	88 700
Studerande	3	3	2	22 700	13 300	9 400
Anställda/Egna företagare	9	10	9	418 900	234 000	184 900
Arbetslösa	13	25	4	40 200	33 100	7 100
Pensionärer och andra	17	19	15	222 100	107 800	114 300
1 vuxen utan barn	10	12	8	132 000	84 000	48 000
1 vuxen med barn	6	9	4	4 800	2 800	2 100
2– vuxna utan barn	12	12	11	399 900	211 100	188 800
2– vuxna med barn	8	8	7	167 300	90 400	76 900
Under 25 000 kr	14	16	11	305 700	173 000	132 700
25 000 kr eller högre	9	9	8	323 600	184 700	138 900
Uppgift saknas	8	8	9	74 700	30 500	44 200
Inrikes födda	10	11	9	608 700	334 400	274 300
Utrikes födda	10	11	9	95 300	53 800	41 400
Samtliga	10	11	9	704 000	388 200	315 800

**41. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet minst en gång per månad (men inte varje vecka)**

*41. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at least once a month (but not every week) during the first quarter of 2011*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	0	0	0	0
25–34 år	0	0	0	1 800	0	1 800
35–44 år	2	2	2	27 400	14 200	13 200
45–54 år	2	1	3	24 200	6 400	17 800
55–64 år	3	4	2	41 300	26 600	14 700
65–74 år	3	1	5	31 900	5 700	26 200
Förgymnasial utbildning	3	3	3	44 700	24 300	20 400
Gymnasial utbildning	2	1	2	60 800	26 100	34 600
Eftergymnasial utbildning	1	0	2	21 100	2 400	18 700
Studerande	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna företagare	2	2	2	92 400	44 900	47 500
Arbetslösa	1	2	0	2 800	2 800	0
Pensionärer och andra	2	1	3	31 400	5 200	26 200
1 vuxen utan barn	2	2	2	25 700	12 000	13 700
1 vuxen med barn	3	9	0	2 800	2 800	0
2– vuxna utan barn	2	1	3	70 700	21 600	49 100
2– vuxna med barn	1	2	1	27 300	16 500	10 800
Under 25 000 kr	3	3	3	65 300	28 900	36 400
25 000 kr eller högre	1	1	2	52 100	23 500	28 600
Uppgift saknas	1	0	2	9 200	500	8 700
Inrikes födda	2	1	2	105 100	40 500	64 700
Utrikes födda	2	3	2	21 400	12 400	9 000
Samtliga	2	2	2	126 600	52 900	73 600

**42. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet i hemmet***42. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at home during the first quarter of 2011*

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	97	98	97	1 105 400	568 700	536 700
25–34 år	97	97	97	1 133 900	580 800	553 100
35–44 år	97	96	98	1 242 100	623 400	618 700
45–54 år	94	95	92	1 154 300	594 200	560 100
55–64 år	87	85	90	1 030 700	499 800	530 900
65–74 år	63	69	58	603 700	322 100	281 600
Förgymnasial utbildning	79	79	80	1 134 300	605 200	529 100
Gymnasial utbildning	91	92	91	3 185 200	1 729 200	1 456 000
Eftergymnasial utbildning	96	98	94	1 825 300	777 300	1 048 000
Studerande	97	97	97	780 500	385 300	395 200
Anställda/Egna företagare	95	94	95	4 281 200	2 282 700	1 998 500
Arbetslösa	92	86	96	281 400	115 600	165 800
Pensionärer och andra	70	72	69	927 000	405 300	521 600
1 vuxen utan barn	79	82	75	1 019 000	572 600	446 500
1 vuxen med barn	100	100	100	83 600	31 300	52 300
2– vuxna utan barn	89	89	89	3 057 300	1 531 900	1 525 400
2– vuxna med barn	98	98	97	2 110 100	1 053 200	1 056 900
Under 25 000 kr	81	80	82	1 828 100	885 200	943 000
25 000 kr eller högre	96	97	95	3 640 900	1 966 200	1 674 700
Uppgift saknas	89	88	89	801 100	337 600	463 500
Inrikes födda	90	90	90	5 412 600	2 753 100	2 659 500
Utrikes födda	90	92	88	857 500	435 900	421 600
Samtliga	90	91	90	6 270 100	3 189 000	3 081 100

### 43. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet på arbetsplatsen

43. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at work during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	24	29	19	277 500	171 400	106 200
25–34 år	63	68	56	730 100	409 100	321 000
35–44 år	73	76	69	930 700	494 100	436 600
45–54 år	72	71	73	885 500	443 400	442 100
55–64 år	52	54	50	610 700	316 500	294 200
65–74 år	5	7	3	44 500	32 100	12 400
Förgymnasial utbildning	19	23	15	277 200	178 600	98 600
Gymnasial utbildning	51	55	47	1 794 300	1 038 300	756 000
Eftergymnasial utbildning	72	77	68	1 367 500	609 800	757 700
Studerande	17	20	15	139 400	78 600	60 800
Anställda/Egna företagare	73	73	73	3 286 700	1 760 100	1 526 500
Arbetslösa	8	11	6	24 400	14 200	10 200
Pensionärer och andra	2	2	2	28 500	13 700	14 800
1 vuxen utan barn	42	47	36	540 400	325 500	214 900
1 vuxen med barn	61	50	68	51 100	15 800	35 300
2– vuxna utan barn	44	45	44	1 520 200	774 300	745 900
2– vuxna med barn	63	70	57	1 367 400	751 100	616 300
Under 25 000 kr	33	33	33	753 900	366 800	387 100
25 000 kr eller högre	66	69	62	2 506 600	1 409 300	1 097 300
Uppgift saknas	24	24	25	218 500	90 500	128 000
Inrikes födda	51	54	48	3 077 200	1 650 800	1 426 400
Utrikes födda	42	45	39	401 800	215 900	185 900
Samtliga	50	53	47	3 479 000	1 866 600	1 612 400

**44. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet i skolan**

44. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at place of education during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Sysse/sättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse/land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	59	54	65	673 600	315 500	358 100
25–34 år	19	20	17	220 500	121 400	99 000
35–44 år	8	7	9	101 500	47 100	54 500
45–54 år	5	5	6	66 000	28 300	37 700
55–64 år	2	1	3	25 700	8 100	17 600
65–74 år	1	1	1	5 600	2 500	3 100
Förgymnasial utbildning	29	27	31	408 100	204 200	203 900
Gymnasial utbildning	11	9	13	377 800	164 700	213 100
Eftergymnasial utbildning	11	10	12	218 400	81 800	136 600
Studera/nde	89	91	88	717 500	359 700	357 800
Anställda/Egna företagare	7	6	9	331 100	144 400	186 600
Arbetslösa	10	11	9	29 900	14 700	15 200
Pensionärer och andra	1	1	1	14 400	4 000	10 400
1 vuxen utan barn	15	15	14	190 200	104 900	85 300
1 vuxen med barn	9	0	15	7 900	0	7 900
2– vuxna utan barn	16	14	17	538 900	240 700	298 200
2– vuxna med barn	16	16	16	355 800	177 300	178 500
Under 25 000 kr	16	16	16	363 700	173 200	190 500
25 000 kr eller högre	11	9	12	400 600	184 100	216 500
Uppgift saknas	36	43	31	328 500	165 600	162 900
Inrikes födda	15	13	17	902 600	402 900	499 700
Utrikes födda	20	25	15	190 200	120 000	70 200
Samtliga	16	15	17	1 092 800	522 900	569 900

**45. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet i någon annans hem**

45. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at another person's home during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	54	55	54	619 200	321 800	297 400
25–34 år	49	48	49	566 200	289 000	277 200
35–44 år	33	42	24	421 900	271 500	150 500
45–54 år	20	20	20	247 000	128 000	119 000
55–64 år	19	22	17	229 300	127 800	101 600
65–74 år	8	9	8	80 200	41 400	38 800
Förgymnasial utbildning	29	31	27	415 300	233 000	182 200
Gymnasial utbildning	28	31	26	991 800	575 400	416 400
Eftergymnasial utbildning	37	43	34	712 500	340 100	372 400
Studera	57	55	58	456 300	219 100	237 100
Anställda/Egna företagare	32	34	29	1 446 800	835 300	611 500
Arbetslösa	35	47	25	106 700	63 000	43 700
Pensionärer och andra	12	11	12	154 100	62 000	92 100
1 vuxen utan barn	34	38	28	434 000	267 100	167 000
1 vuxen med barn	42	34	46	35 000	10 700	24 300
2– vuxna utan barn	28	29	26	947 100	496 600	450 500
2– vuxna med barn	35	38	32	747 800	405 100	342 700
Under 25 000 kr	29	30	27	647 400	332 300	315 100
25 000 kr eller högre	32	34	29	1 210 800	698 300	512 500
Uppgift saknas	34	39	30	305 700	148 900	156 800
Inrikes födda	32	34	30	1 937 900	1 041 500	896 400
Utrikes födda	24	29	18	226 000	138 000	88 100
Samtliga	31	34	29	2 163 900	1 179 500	984 400



**46. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet på ett bibliotek**

46. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a public library during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	14	12	16	160 000	71 800	88 200
25–34 år	11	11	10	124 900	67 800	57 000
35–44 år	5	7	4	67 100	42 600	24 500
45–54 år	3	3	2	35 900	21 900	14 000
55–64 år	3	4	2	39 700	25 600	14 100
65–74 år	2	2	1	15 700	9 600	6 100
Förgymnasial utbildning	6	5	8	87 400	36 700	50 700
Gymnasial utbildning	5	5	4	165 600	98 500	67 000
Eftergymnasial utbildning	9	12	8	181 000	94 800	86 200
Studera	23	23	22	182 300	92 200	90 100
Anställda/Egna företagare	5	5	4	204 700	114 400	90 400
Arbetslösa	7	11	3	20 100	14 500	5 500
Pensionärer och andra	3	3	2	36 100	18 200	17 900
1 vuxen utan barn	7	10	5	94 800	66 100	28 700
1 vuxen med barn	6	6	6	5 000	1 800	3 200
2– vuxna utan barn	6	6	6	192 300	95 900	96 400
2– vuxna med barn	7	7	7	151 000	75 400	75 600
Under 25 000 kr	6	8	4	141 400	91 900	49 500
25 000 kr eller högre	5	5	5	203 700	107 700	96 000
Uppgift saknas	11	10	11	98 100	39 700	58 400
Inrikes födda	6	6	6	363 300	196 700	166 600
Utrikes födda	8	9	8	79 900	42 600	37 400
Samtliga	6	7	6	443 200	239 200	204 000

**47. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet hos en myndighet eller annan offentlig inrättning**

47. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a public office during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	4	5	2	41 100	29 600	11 500
25–34 år	5	7	3	61 900	43 800	18 100
35–44 år	5	7	3	60 700	42 700	18 000
45–54 år	3	6	1	41 600	34 900	6 700
55–64 år	3	4	2	30 300	21 000	9 300
65–74 år	1	1	0	6 600	6 600	0
Förgymnasial utbildning	2	3	1	32 000	22 500	9 500
Gymnasial utbildning	3	4	1	97 800	80 900	16 900
Eftergymnasial utbildning	6	9	3	112 400	75 300	37 100
Studera nde	5	6	3	36 700	24 500	12 200
Anställda/Egna företagare	4	6	2	172 500	133 600	38 900
Arbetslösa	5	9	1	15 000	12 500	2 400
Pensionärer och andra	1	1	1	18 100	8 100	10 000
1 vuxen utan barn	4	5	3	53 800	34 100	19 700
1 vuxen med barn	7	0	11	5 800	0	5 800
2– vuxna utan barn	3	4	1	86 700	68 400	18 200
2– vuxna med barn	4	7	2	95 900	76 200	19 700
Under 25 000 kr	4	5	4	99 200	55 000	44 100
25 000 kr eller högre	3	6	1	128 800	114 800	14 100
Uppgift saknas	2	2	1	14 200	8 900	5 300
Inrikes födda	4	5	2	213 900	162 600	51 300
Utrikes födda	3	3	3	28 300	16 100	12 200
Samtliga	3	5	2	242 200	178 700	63 500

**48. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet på ett kultur-och fritidscentrum i kommunal eller annan regi**  
 48. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a community or voluntary organisation during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	3	2	4	34 100	14 100	20 000
25–34 år	2	2	1	20 800	14 400	6 500
35–44 år	1	2	1	17 600	14 400	3 200
45–54 år	1	1	0	7 700	7 700	0
55–64 år	2	4	1	27 600	23 400	4 200
65–74 år	0	0	0	300	300	0
Förgymnasial utbildning	2	2	2	23 600	12 100	11 400
Gymnasial utbildning	1	2	1	45 800	35 600	10 300
Eftergymnasial utbildning	2	3	1	34 100	21 900	12 200
Studerande	4	3	4	29 100	11 600	17 500
Anställda/Egna företagare	2	2	0	70 000	60 100	9 900
Arbetslösa	1	2	0	2 600	2 600	0
Pensionärer och andra	0	0	1	6 500	0	6 500
1 vuxen utan barn	1	2	0	15 500	13 000	2 500
1 vuxen med barn	4	0	6	3 200	0	3 200
2– vuxna utan barn	1	1	1	39 300	24 600	14 700
2– vuxna med barn	2	3	1	50 200	36 700	13 500
Under 25 000 kr	1	2	0	22 600	18 900	3 700
25 000 kr eller högre	2	2	1	65 400	48 800	16 600
Uppgift saknas	2	2	3	20 200	6 500	13 600
Inrikes födda	2	2	1	98 900	70 700	28 200
Utrikes födda	1	1	1	9 300	3 500	5 700
Samtliga	2	2	1	108 200	74 300	33 900

#### 49. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet på ett internetkafé

49. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at an Internet café during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	9	11	7	101 000	61 900	39 100
25–34 år	5	7	3	58 300	41 700	16 600
35–44 år	3	4	2	39 000	27 000	12 000
45–54 år	2	2	2	24 800	12 700	12 100
55–64 år	2	3	1	26 000	18 000	8 000
65–74 år	1	1	1	7 200	4 100	3 100
Förgymnasial utbildning	3	3	4	43 200	20 000	23 200
Gymnasial utbildning	3	4	2	114 700	78 300	36 400
Eftergymnasial utbildning	4	7	3	83 500	52 200	31 300
Studerande	8	9	7	64 500	35 800	28 700
Anställda/Egna företagare	4	4	3	162 100	107 300	54 800
Arbetslösa	3	6	0	7 700	7 700	0
Pensionärer och andra	2	3	1	22 000	14 600	7 400
1 vuxen utan barn	2	3	1	28 900	20 500	8 400
1 vuxen med barn	4	0	7	3 400	0	3 400
2– vuxna utan barn	5	6	3	165 300	105 900	59 400
2– vuxna med barn	3	4	2	58 700	38 900	19 700
Under 25 000 kr	2	3	2	54 200	36 200	18 000
25 000 kr eller högre	4	5	3	149 900	103 300	46 600
Uppgift saknas	6	7	5	52 200	25 800	26 400
Inrikes födda	3	4	2	195 700	127 400	68 300
Utrikes födda	6	8	5	60 600	38 000	22 600
Samtliga	4	5	3	256 300	165 400	90 900

**50. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet på en Hotspot (surfzon)**

50. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a Hotspot during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	10	13	6	110 000	77 900	32 100
25–34 år	13	18	8	154 100	109 400	44 700
35–44 år	14	19	10	185 400	122 100	63 400
45–54 år	11	12	9	134 400	78 200	56 200
55–64 år	8	12	4	92 000	69 200	22 800
65–74 år	2	3	1	15 800	12 600	3 200
Förgymnasial utbildning	6	7	4	81 800	56 200	25 700
Gymnasial utbildning	9	13	5	320 800	238 700	82 100
Eftergymnasial utbildning	14	20	10	273 200	158 500	114 700
Studerande	11	14	7	85 200	56 400	28 800
Anställda/Egna företagare	13	16	9	569 500	387 400	182 100
Arbetslösa	4	8	1	13 400	11 000	2 400
Pensionärer och andra	2	3	1	23 800	14 500	9 200
1 vuxen utan barn	7	10	3	91 100	70 900	20 200
1 vuxen med barn	13	9	16	11 300	3 000	8 300
2– vuxna utan barn	9	13	6	323 700	222 400	101 300
2– vuxna med barn	12	16	9	265 700	173 100	92 600
Under 25 000 kr	4	6	3	96 300	63 400	33 000
25 000 kr eller högre	14	18	10	537 800	368 300	169 500
Uppgift saknas	6	10	4	57 700	37 700	20 000
Inrikes födda	10	14	6	606 700	416 600	190 100
Utrikes födda	9	11	7	85 100	52 700	32 400
Samtliga	10	13	6	691 800	469 300	222 500

**51. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använder mobiltelefon för uppkoppling mot internet**

51. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a mobile phone to access the Internet during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	56	62	49	632 000	360 000	272 000
25–34 år	53	57	49	620 700	344 000	276 600
35–44 år	43	53	34	557 200	344 100	213 100
45–54 år	25	33	16	302 800	204 900	97 900
55–64 år	14	22	7	170 000	130 300	39 800
65–74 år	4	5	2	35 200	25 700	9 500
Förgymnasial utbildning	28	30	25	397 300	231 500	165 900
Gymnasial utbildning	32	39	25	1 132 400	733 400	399 100
Eftergymnasial utbildning	38	48	30	717 800	380 000	337 800
Studera nde	58	67	49	462 000	263 600	198 400
Anställda/Egna företagare	37	44	29	1 678 300	1 066 300	612 000
Arbetslösa	19	22	17	58 900	30 200	28 800
Pensionärer och andra	9	9	9	118 700	48 900	69 800
1 vuxen utan barn	28	36	18	361 000	252 200	108 800
1 vuxen med barn	36	46	30	30 400	14 500	15 900
2– vuxna utan barn	29	36	22	992 000	614 300	377 700
2– vuxna med barn	43	49	37	934 600	527 900	406 600
Under 25 000 kr	25	30	20	567 900	335 300	232 600
25 000 kr eller högre	37	44	30	1 410 000	886 700	523 400
Uppgift saknas	38	49	29	340 000	187 000	153 000
Inrikes födda	34	40	28	2 041 000	1 223 200	817 800
Utrikes födda	29	39	19	277 000	185 800	91 200
Samtliga	33	40	26	2 317 900	1 409 000	908 900

**52. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använder mobiltelefon med GPRS för uppkoppling mot internet**

52. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a mobile phone with GPRS to access the Internet during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	4	4	5	48 800	22 300	26 500
25–34 år	4	6	1	44 400	36 100	8 200
35–44 år	3	6	1	43 800	38 200	5 600
45–54 år	4	6	2	44 600	34 700	9 900
55–64 år	1	1	1	12 800	7 200	5 600
65–74 år	1	1	0	5 700	5 700	0
Förgymnasial utbildning	2	2	2	27 500	15 800	11 700
Gymnasial utbildning	3	4	2	100 200	69 600	30 500
Eftergymnasial utbildning	3	7	1	65 600	52 000	13 700
Studerande	4	5	3	33 300	19 500	13 800
Anställda/Egna företagare	3	5	1	150 000	119 000	31 000
Arbetslösa	4	0	6	11 000	0	11 000
Pensionärer och andra	0	1	0	5 700	5 700	0
1 vuxen utan barn	3	5	2	43 600	33 200	10 400
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	2	3	1	70 300	45 700	24 700
2– vuxna med barn	4	6	2	86 100	65 300	20 800
Under 25 000 kr	3	4	2	63 500	44 200	19 400
25 000 kr eller högre	3	4	1	108 500	88 800	19 700
Uppgift saknas	3	3	3	28 000	11 200	16 800
Inrikes födda	3	4	2	179 100	129 900	49 200
Utrikes födda	2	3	1	20 900	14 200	6 700
Samtliga	3	4	2	200 000	144 100	55 900

**53. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använder mobiltelefon med 3G/3G+/4G för uppkoppling mot internet**

53. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a mobile phone with 3G/3G+/4G to access the Internet during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	38	45	31	434 100	263 200	170 900
25–34 år	43	43	43	505 300	259 900	245 400
35–44 år	37	45	28	469 300	295 900	173 400
45–54 år	21	28	13	253 200	175 600	77 600
55–64 år	12	19	5	145 100	114 700	30 300
65–74 år	3	4	2	28 300	20 000	8 300
Förgymnasial utbildning	21	25	15	292 800	194 400	98 400
Gymnasial utbildning	27	32	20	927 200	610 700	316 500
Eftergymnasial utbildning	31	39	26	596 000	308 200	287 800
Studera nde	39	44	34	312 200	174 900	137 300
Anställda/Egna företagare	31	37	23	1 381 200	890 400	490 800
Arbetslösa	14	20	9	42 500	27 600	14 900
Pensionärer och andra	8	6	8	99 300	36 400	62 900
1 vuxen utan barn	22	28	14	279 800	194 500	85 300
1 vuxen med barn	34	46	27	28 700	14 500	14 200
2– vuxna utan barn	22	28	17	759 700	471 500	288 200
2– vuxna med barn	35	42	29	767 100	448 800	318 300
Under 25 000 kr	19	22	15	418 800	240 100	178 700
25 000 kr eller högre	32	37	25	1 199 400	750 600	448 700
Uppgift saknas	24	36	15	217 100	138 600	78 500
Inrikes födda	28	34	21	1 652 500	1 021 900	630 600
Utrikes födda	19	23	16	182 700	107 400	75 300
Samtliga	26	32	21	1 835 300	1 129 300	705 900



**54. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använder mobiltelefon och WiFi eller WiMax på offentliga platser för uppkoppling mot internet**

54. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a mobile phone with public WiFi or WiMAX to access the Internet during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse-land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	17	20	13	190 700	119 500	71 200
25–34 år	15	19	11	174 500	111 400	63 100
35–44 år	13	17	9	165 800	108 100	57 700
45–54 år	6	8	4	74 000	50 000	24 000
55–64 år	2	4	1	29 000	25 000	4 100
65–74 år	1	1	1	8 600	5 500	3 100
Förgymnasial utbildning	8	9	8	120 800	70 200	50 600
Gymnasial utbildning	8	11	5	287 500	205 700	81 800
Eftergymnasial utbildning	10	13	8	190 700	100 000	90 700
Studera-nde	20	27	13	162 500	108 800	53 700
Anställda/Egna företagare	10	12	7	444 200	291 100	153 100
Arbetslösa	3	4	2	8 000	5 200	2 800
Pensionärer och andra	2	3	2	27 800	14 200	13 600
1 vuxen utan barn	7	9	5	95 200	63 600	31 600
1 vuxen med barn	9	0	14	7 400	0	7 400
2– vuxna utan barn	8	11	5	282 200	192 200	90 000
2– vuxna med barn	12	15	9	257 700	163 500	94 200
Under 25 000 kr	7	9	5	161 300	101 300	60 000
25 000 kr eller högre	10	13	7	384 800	264 300	120 400
Uppgift saknas	11	14	8	96 500	53 700	42 700
Inrikes födda	9	11	7	530 100	329 600	200 600
Utrikes födda	12	19	5	112 400	89 800	22 600
Samtliga	9	12	6	642 500	419 400	223 200

**55. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använder bärbar dator utanför hemmet/arbetsplatsen för uppkoppling mot internet**

55. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a portable computer away from home or work to access the Internet during the first quarter of 2011

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	44	42	45	498 400	246 000	252 300
25–34 år	37	35	38	426 400	210 900	215 500
35–44 år	41	46	37	528 400	296 800	231 600
45–54 år	33	34	32	411 800	214 400	197 400
55–64 år	27	31	23	316 300	180 400	135 900
65–74 år	16	18	14	150 400	82 400	68 000
Förgymnasial utbildning	25	24	27	363 200	185 000	178 100
Gymnasial utbildning	32	34	30	1 117 700	642 400	475 300
Eftergymnasial utbildning	42	46	39	806 400	369 100	437 300
Studera nde	51	44	57	406 500	175 500	231 100
Anställda/Egna företagare	36	39	33	1 626 600	935 300	691 300
Arbetslösa	21	20	21	63 300	27 200	36 100
Pensionärer och andra	18	16	19	235 200	92 900	142 300
1 vuxen utan barn	33	35	31	429 200	246 500	182 800
1 vuxen med barn	36	52	26	30 100	16 300	13 700
2– vuxna utan barn	31	32	30	1 071 800	552 000	519 800
2– vuxna med barn	37	39	35	800 600	416 100	384 500
Under 25 000 kr	27	26	28	610 600	288 700	321 900
25 000 kr eller högre	38	40	35	1 443 100	819 200	623 900
Uppgift saknas	31	32	30	277 900	122 900	155 000
Inrikes födda	35	36	33	2 082 500	1 106 300	976 200
Utrikes födda	26	26	26	249 200	124 600	124 600
Samtliga	34	35	32	2 331 700	1 230 900	1 100 800

**56. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använder bärbar dator och USB, instickskort eller inbyggt 3G/4G för uppkoppling mot internet**

*56. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a portable computer and USB-key or laptop card (using at least 3G mobile broadband) to access the Internet during the first quarter of 2011*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	29	27	30	326 600	159 400	167 200
25–34 år	26	23	29	303 800	139 700	164 200
35–44 år	32	37	27	412 700	243 500	169 200
45–54 år	27	26	27	327 600	165 100	162 600
55–64 år	22	26	19	265 200	154 900	110 300
65–74 år	14	15	12	132 100	71 700	60 400
Förgymnasial utbildning	18	17	19	260 800	131 600	129 200
Gymnasial utbildning	24	26	22	853 200	495 500	357 700
Eftergymnasial utbildning	33	36	30	621 100	284 200	336 800
Studera nde	32	29	36	259 800	114 700	145 000
Anställda/Egna företagare	28	30	25	1 255 000	721 000	534 100
Arbetslösa	14	13	16	44 400	17 700	26 800
Pensionärer och andra	16	14	17	208 800	80 900	128 000
1 vuxen utan barn	25	26	24	319 200	179 000	140 100
1 vuxen med barn	21	33	14	17 400	10 300	7 100
2– vuxna utan barn	24	25	23	815 200	424 500	390 700
2– vuxna med barn	28	30	27	616 300	320 400	295 900
Under 25 000 kr	20	19	21	454 700	208 100	246 500
25 000 kr eller högre	30	32	27	1 131 900	649 300	482 600
Uppgift saknas	20	20	20	181 500	76 800	104 700
Inrikes födda	26	28	25	1 583 800	846 800	737 000
Utrikes födda	19	18	20	184 300	87 400	96 800
Samtliga	25	27	24	1 768 100	934 300	833 800

**57. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använder bärbar dator och WiFi eller WiMax på offentliga platser för uppkoppling mot internet**

57. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a portable computer and public WiFi or WiMax to access the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	13	12	14	146 400	70 300	76 200
25–34 år	9	11	7	109 600	68 100	41 500
35–44 år	7	8	6	88 600	51 100	37 500
45–54 år	5	6	4	66 300	39 700	26 600
55–64 år	2	3	1	23 200	18 400	4 800
65–74 år	1	2	1	11 700	7 900	3 800
Förgymnasial utbildning	5	5	5	77 000	40 600	36 300
Gymnasial utbildning	6	7	5	211 600	127 800	83 800
Eftergymnasial utbildning	8	10	6	150 600	80 300	70 200
Studera nde	16	12	19	127 400	48 400	78 900
Anställda/Egna företagare	7	8	5	296 100	193 800	102 300
Arbetslösa	4	5	3	11 700	6 400	5 300
Pensionärer och andra	1	1	1	10 700	6 900	3 800
1 vuxen utan barn	7	9	5	95 200	65 200	30 000
1 vuxen med barn	11	9	13	9 600	3 000	6 700
2– vuxna utan barn	6	7	6	211 400	112 800	98 600
2– vuxna med barn	6	7	5	129 600	74 500	55 100
Under 25 000 kr	6	7	5	132 500	75 300	57 200
25 000 kr eller högre	6	7	6	245 700	146 500	99 200
Uppgift saknas	7	9	7	67 700	33 800	33 900
Inrikes födda	7	7	6	392 300	225 100	167 200
Utrikes födda	6	6	5	53 500	30 400	23 100
Samtliga	6	7	6	445 900	255 500	190 300

**58. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att delta på sociala nätverkssajter t ex Facebook, Twitter**

58. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet to participate in social networks (e.g. Facebook, Twitter) for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	94	95	93	1 072 600	555 400	517 200
25–34 år	81	79	84	949 800	470 100	479 700
35–44 år	60	58	62	771 600	378 900	392 600
45–54 år	41	30	52	505 000	190 800	314 200
55–64 år	25	21	29	296 000	124 000	172 100
65–74 år	14	12	15	130 700	56 800	73 900
Förgymnasial utbildning	49	48	51	703 800	365 500	338 200
Gymnasial utbildning	54	49	59	1 869 400	920 400	949 000
Eftergymnasial utbildning	55	53	56	1 043 200	422 600	620 600
Studera nde	90	92	89	725 600	363 300	362 400
Anställda/Egna företagare	55	51	60	2 491 300	1 233 400	1 257 900
Arbetslösa	69	61	75	212 900	82 600	130 300
Pensionärer och andra	22	17	26	296 000	96 800	199 200
1 vuxen utan barn	53	55	50	681 200	383 500	297 700
1 vuxen med barn	68	64	71	57 200	20 100	37 000
2– vuxna utan barn	48	44	51	1 627 000	757 800	869 200
2– vuxna med barn	63	57	69	1 360 400	614 600	745 800
Under 25 000 kr	50	47	53	1 133 100	524 000	609 100
25 000 kr eller högre	52	48	57	1 980 900	982 700	998 300
Uppgift saknas	68	70	66	611 700	269 400	342 300
Inrikes födda	53	50	57	3 203 300	1 506 700	1 696 600
Utrikes födda	55	57	53	522 500	269 400	253 100
Samtliga	54	50	57	3 725 800	1 776 000	1 949 700

**59. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att titta på nyhetssajter**

59. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet to read news/newspapers/news magazines

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse-land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	83	85	80	942 000	496 500	445 500
25–34 år	91	96	85	1 059 000	574 500	484 500
35–44 år	86	91	80	1 095 400	594 300	501 200
45–54 år	81	84	77	995 000	526 100	468 900
55–64 år	69	67	71	813 200	396 400	416 800
65–74 år	51	58	44	485 300	269 800	215 500
Förgymnasial utbildning	63	63	62	892 700	480 200	412 400
Gymnasial utbildning	78	83	73	2 734 100	1 562 500	1 171 600
Eftergymnasial utbildning	87	93	83	1 663 400	737 500	925 900
Studerande	88	90	87	709 700	354 700	355 000
Anställda/Egna företagare	82	86	78	3 723 400	2 081 700	1 641 600
Arbetslösa	69	61	76	212 500	82 000	130 500
Pensionärer och andra	56	60	54	744 300	339 100	405 200
1 vuxen utan barn	71	76	64	911 800	529 900	382 000
1 vuxen med barn	76	79	74	63 500	24 900	38 700
2– vuxna utan barn	75	78	72	2 559 500	1 333 300	1 226 300
2– vuxna med barn	86	90	82	1 854 900	969 500	885 500
Under 25 000 kr	67	69	65	1 514 700	767 300	747 400
25 000 kr eller högre	85	89	81	3 228 100	1 801 700	1 426 400
Uppgift saknas	72	75	69	647 100	288 500	358 600
Inrikes födda	78	81	75	4 686 500	2 458 100	2 228 300
Utrikes födda	74	84	64	703 400	399 400	304 000
Samtliga	77	81	74	5 389 900	2 857 500	2 532 400

**60. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att söka hälsoinformation t.ex. om skada, sjukdom eller diet**

60. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet for private purposes to seek health-related information

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	47	38	56	532 800	224 300	308 500
25–34 år	64	57	72	748 800	341 400	407 400
35–44 år	54	48	59	687 800	314 500	373 300
45–54 år	45	35	55	553 500	218 500	335 000
55–64 år	42	33	51	498 500	194 500	304 000
65–74 år	23	17	29	217 700	79 000	138 600
Förgymnasial utbildning	34	27	43	489 300	206 000	283 300
Gymnasial utbildning	45	38	54	1 576 100	706 500	869 600
Eftergymnasial utbildning	59	53	64	1 129 800	418 800	711 000
Studera nde	54	43	64	430 400	172 100	258 400
Anställda/Egna företagare	49	42	58	2 232 700	1 021 400	1 211 400
Arbetslösa	43	26	57	132 300	34 600	97 700
Pensionärer och andra	34	25	40	443 600	144 200	299 500
1 vuxen utan barn	39	35	42	498 700	246 300	252 400
1 vuxen med barn	45	22	59	37 600	7 000	30 700
2– vuxna utan barn	44	36	52	1 491 900	611 500	880 400
2– vuxna med barn	56	47	65	1 210 800	507 400	703 400
Under 25 000 kr	41	33	48	919 600	359 300	560 300
25 000 kr eller högre	52	44	62	1 981 600	894 800	1 086 900
Uppgift saknas	37	31	42	337 800	118 200	219 700
Inrikes födda	46	38	55	2 779 400	1 152 500	1 626 900
Utrikes födda	48	46	50	459 600	219 700	239 900
Samtliga	47	39	54	3 239 000	1 372 200	1 866 900

**61. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att söka information om utbildningar och kurser**

61. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet for private purposes to look for information about education or course offers

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	60	56	64	681 600	326 800	354 800
25–34 år	46	48	45	541 800	284 300	257 500
35–44 år	36	36	37	467 200	233 800	233 500
45–54 år	31	25	37	384 500	158 900	225 600
55–64 år	18	14	23	218 000	81 400	136 600
65–74 år	7	10	5	69 500	46 000	23 600
Förgymnasial utbildning	30	31	30	434 900	234 400	200 500
Gymnasial utbildning	30	28	32	1 036 300	522 900	513 400
Eftergymnasial utbildning	43	41	45	827 900	329 400	498 500
Studera	67	63	71	536 300	248 300	288 000
Anställda/Egna företagare	34	31	37	1 522 600	750 100	772 500
Arbetslösa	46	50	42	141 200	68 000	73 100
Pensionärer och andra	12	11	13	162 700	64 900	97 900
1 vuxen utan barn	36	39	32	457 700	269 600	188 100
1 vuxen med barn	55	32	68	45 800	10 000	35 800
2– vuxna utan barn	30	27	34	1 038 500	465 600	572 900
2– vuxna med barn	38	36	40	820 800	386 100	434 700
Under 25 000 kr	35	33	37	784 700	359 100	425 600
25 000 kr eller högre	32	29	35	1 200 200	591 000	609 100
Uppgift saknas	42	47	38	377 900	181 100	196 800
Inrikes födda	33	30	35	1 960 200	912 300	1 047 800
Utrikes födda	42	46	38	402 700	218 900	183 800
Samtliga	34	32	36	2 362 800	1 131 200	1 231 600



**62. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att söka information om varor eller tjänster**  
 62. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet to find information about goods or services for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	72	77	66	818 700	450 600	368 100
25–34 år	89	92	86	1 038 300	549 000	489 300
35–44 år	85	90	80	1 089 600	584 900	504 700
45–54 år	81	85	77	1 001 100	535 000	466 100
55–64 år	71	71	70	836 700	422 500	414 300
65–74 år	47	56	39	449 400	261 500	187 900
Förgymnasial utbildning	56	62	49	802 600	474 800	327 800
Gymnasial utbildning	77	81	73	2 700 100	1 532 500	1 167 600
Eftergymnasial utbildning	87	91	84	1 656 800	726 900	929 800
Studera nde	75	79	71	599 300	311 300	288 000
Anställda/Egna företagare	82	86	77	3 709 900	2 080 900	1 629 000
Arbetslösa	69	72	66	211 200	96 800	114 300
Pensionärer och andra	54	56	53	713 400	314 500	398 900
1 vuxen utan barn	70	76	62	897 700	527 400	370 300
1 vuxen med barn	89	91	88	74 400	28 400	46 100
2– vuxna utan barn	71	76	66	2 422 000	1 294 200	1 127 900
2– vuxna med barn	85	88	82	1 839 600	953 500	886 100
Under 25 000 kr	67	70	64	1 515 700	774 900	740 900
25 000 kr eller högre	85	88	81	3 213 500	1 792 600	1 420 900
Uppgift saknas	56	61	52	504 600	236 000	268 500
Inrikes födda	77	81	73	4 631 000	2 457 800	2 173 200
Utrikes födda	63	73	54	602 800	345 700	257 100
Samtliga	75	80	71	5 233 800	2 803 500	2 430 300

**63. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att ladda ned programvara (ej spel)**

63. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet for downloading software (other than games software) for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	49	64	34	561 900	374 600	187 400
25–34 år	44	58	29	510 400	348 200	162 200
35–44 år	33	50	16	425 600	322 400	103 200
45–54 år	26	35	16	316 900	219 200	97 800
55–64 år	20	28	12	235 900	165 100	70 800
65–74 år	12	17	8	119 100	81 400	37 700
Förgymnasial utbildning	24	32	14	336 800	247 100	89 700
Gymnasial utbildning	30	41	18	1 049 100	765 800	283 200
Eftergymnasial utbildning	37	55	24	710 300	438 300	272 000
Studering	49	64	34	390 400	253 700	136 700
Anställda/Egna företagare	33	45	19	1 472 800	1 082 200	390 700
Arbetslösa	27	41	17	84 300	54 800	29 500
Pensionärer och andra	17	21	13	222 200	120 100	102 200
1 vuxen utan barn	34	46	19	434 500	319 000	115 500
1 vuxen med barn	36	38	35	30 200	11 800	18 300
2– vuxna utan barn	26	35	17	902 600	605 500	297 100
2– vuxna med barn	37	53	21	802 600	574 400	228 100
Under 25 000 kr	28	37	21	642 700	405 600	237 100
25 000 kr eller högre	34	46	19	1 283 300	942 500	340 800
Uppgift saknas	27	42	16	243 700	162 600	81 100
Inrikes födda	32	43	20	1 892 700	1 303 600	589 100
Utrikes födda	29	44	15	277 100	207 200	69 900
Samtliga	31	43	19	2 169 800	1 510 800	659 000

**64. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att läsa eller skicka in åsikter om medborgerliga eller politiska frågor**

64. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet for reading and posting opinions on civic or political issues for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	12	15	9	136 200	86 700	49 500
25–34 år	17	19	16	200 400	111 700	88 700
35–44 år	10	13	8	131 100	83 500	47 600
45–54 år	8	8	8	102 500	52 900	49 600
55–64 år	9	11	7	109 700	65 800	43 900
65–74 år	6	6	6	57 500	27 100	30 300
Förgymnasial utbildning	5	5	4	69 700	39 900	29 800
Gymnasial utbildning	10	12	7	346 600	229 200	117 400
Eftergymnasial utbildning	16	18	15	305 000	142 500	162 500
Studera nde	14	14	14	111 900	55 400	56 500
Anställda/Egna företagare	11	13	9	508 400	310 000	198 300
Arbetslösa	6	10	3	18 400	13 400	4 900
Pensionärer och andra	7	9	7	98 700	48 800	49 900
1 vuxen utan barn	11	15	7	146 000	105 100	40 900
1 vuxen med barn	6	8	5	5 100	2 500	2 600
2– vuxna utan barn	10	11	10	345 300	180 900	164 400
2– vuxna med barn	11	13	9	240 800	139 100	101 800
Under 25 000 kr	10	12	9	230 400	128 100	102 400
25 000 kr eller högre	12	13	10	439 200	266 600	172 600
Uppgift saknas	7	9	7	67 700	33 000	34 700
Inrikes födda	11	12	10	647 600	353 800	293 700
Utrikes födda	9	16	3	89 800	73 900	15 900
Samtliga	11	12	9	737 300	427 700	309 700

**65. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för att rösta i webbenkäter som handlar om medborgerliga eller politiska frågor eller skrivit under namnlistor om sådana frågor**

65. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet to take part in on-line consultations or voting to define civic or political issues

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	11	13	8	121 500	76 500	45 000
25–34 år	18	19	17	206 800	112 600	94 200
35–44 år	15	18	13	195 700	115 900	79 900
45–54 år	11	9	12	134 500	59 000	75 500
55–64 år	8	8	9	97 800	45 000	52 800
65–74 år	9	9	8	82 600	41 700	40 800
Förgymnasial utbildning	8	11	4	110 000	86 000	23 900
Gymnasial utbildning	12	12	12	409 200	218 800	190 400
Eftergymnasial utbildning	17	18	16	319 700	145 900	173 800
Studera nde	11	16	7	87 900	61 400	26 500
Anställda/Egna företagare	13	13	12	567 700	306 600	261 100
Arbetslösa	12	13	11	35 800	16 900	18 900
Pensionärer och andra	11	12	11	147 500	65 800	81 700
1 vuxen utan barn	11	13	10	146 700	87 900	58 800
1 vuxen med barn	16	9	20	13 300	3 000	10 400
2– vuxna utan barn	11	12	11	392 700	203 100	189 600
2– vuxna med barn	13	15	12	286 100	156 800	129 300
Under 25 000 kr	10	10	10	229 900	112 100	117 800
25 000 kr eller högre	14	14	13	517 300	291 900	225 300
Uppgift saknas	10	12	9	91 700	46 700	45 000
Inrikes födda	12	13	12	738 600	384 100	354 500
Utrikes födda	11	14	7	100 300	66 600	33 700
Samtliga	12	13	11	838 900	450 700	388 200

**66. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att genomföra en kurs**

66. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet to do an online course for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	7	7	7	75 300	38 700	36 600
25–34 år	6	5	7	74 100	32 500	41 600
35–44 år	7	9	5	90 800	57 800	33 100
45–54 år	6	6	6	75 100	37 700	37 400
55–64 år	2	1	2	19 900	8 400	11 500
65–74 år	1	1	1	13 900	6 700	7 100
Förgymnasial utbildning	3	3	3	42 800	20 200	22 600
Gymnasial utbildning	5	5	4	158 700	97 700	60 900
Eftergymnasial utbildning	8	8	8	147 600	63 900	83 700
Studerande	7	8	6	55 400	31 200	24 200
Anställda/Egna företagare	6	6	6	267 800	139 100	128 700
Arbetslösa	4	4	4	12 600	5 100	7 500
Pensionärer och andra	1	1	1	13 300	6 400	6 800
1 vuxen utan barn	5	6	4	69 500	44 100	25 300
1 vuxen med barn	6	7	5	5 000	2 100	2 800
2– vuxna utan barn	4	4	5	140 400	63 500	76 900
2– vuxna med barn	6	7	6	134 300	72 100	62 100
Under 25 000 kr	4	4	5	100 500	44 800	55 700
25 000 kr eller högre	6	6	5	209 900	122 000	87 900
Uppgift saknas	4	4	5	38 700	15 000	23 700
Inrikes födda	5	6	4	293 800	167 300	126 400
Utrikes födda	6	3	9	55 300	14 500	40 800
Samtliga	5	5	5	349 100	181 900	167 200

**67. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att söka på Wikipedia eller andra wiki-webbplatser**

67. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet to consult wikis (e.g. Wikipedia) for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	83	86	80	943 200	498 800	444 400
25–34 år	73	77	69	853 400	462 900	390 500
35–44 år	64	68	60	820 700	443 900	376 800
45–54 år	53	56	51	657 300	348 900	308 400
55–64 år	43	46	41	513 900	271 600	242 300
65–74 år	26	29	23	245 500	135 400	110 200
Förgymnasial utbildning	44	43	46	634 400	331 400	302 900
Gymnasial utbildning	55	59	50	1 914 300	1 104 000	810 300
Eftergymnasial utbildning	73	82	66	1 390 800	653 900	736 900
Studera nde	89	91	86	710 600	359 600	351 000
Anställda/Egna företagare	60	64	56	2 731 800	1 554 100	1 177 700
Arbetslösa	50	46	54	154 200	61 600	92 600
Pensionärer och andra	33	33	33	437 500	186 200	251 300
1 vuxen utan barn	56	65	46	723 800	448 400	275 300
1 vuxen med barn	53	21	71	43 900	6 600	37 300
2– vuxna utan barn	54	56	51	1 841 200	963 300	877 900
2– vuxna med barn	66	69	63	1 425 200	743 200	682 000
Under 25 000 kr	50	49	51	1 133 900	545 100	588 800
25 000 kr eller högre	63	67	58	2 377 700	1 363 000	1 014 700
Uppgift saknas	58	66	52	522 500	253 400	269 100
Inrikes födda	59	62	56	3 552 400	1 883 100	1 669 300
Utrikes födda	51	59	43	481 600	278 400	203 200
Samtliga	58	61	54	4 034 100	2 161 500	1 872 600

**68. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att leta efter jobb eller skicka en jobbansökan**

68. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for private purposes to look for a job or send a job application

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	50	46	54	564 400	266 900	297 600
25–34 år	42	39	46	494 900	232 800	262 100
35–44 år	27	26	28	342 300	167 600	174 700
45–54 år	23	17	29	278 900	104 000	174 900
55–64 år	10	7	12	116 200	44 200	72 100
65–74 år	1	1	1	5 900	2 700	3 200
Förgymnasial utbildning	27	26	29	390 900	195 700	195 200
Gymnasial utbildning	25	20	30	865 700	379 400	486 300
Eftergymnasial utbildning	27	27	27	515 500	212 300	303 100
Studera nde	56	52	59	447 300	205 900	241 400
Anställda/Egna företagare	24	21	27	1 082 100	505 600	576 500
Arbetslösa	72	72	73	222 300	97 000	125 300
Pensionärer och andra	4	2	5	51 000	9 600	41 400
1 vuxen utan barn	26	26	26	337 000	183 300	153 600
1 vuxen med barn	45	19	61	37 800	6 000	31 700
2– vuxna utan barn	23	20	26	791 800	345 000	446 800
2– vuxna med barn	29	26	32	636 200	283 800	352 400
Under 25 000 kr	29	28	30	657 300	312 200	345 100
25 000 kr eller högre	22	19	27	849 200	381 100	468 200
Uppgift saknas	33	33	33	296 200	124 800	171 300
Inrikes födda	25	21	28	1 484 000	643 500	840 500
Utrikes födda	33	37	30	318 800	174 600	144 100
Samtliga	26	23	29	1 802 700	818 100	984 600

**69. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för delta i professionella nätverkssajter såsom t.ex. LinkedIn**

69. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet to participate in professional networks (e.g. LinkedIn) for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetätning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	6	8	4	65 600	45 100	20 500
25–34 år	17	21	13	195 300	123 900	71 400
35–44 år	19	25	14	248 900	163 200	85 700
45–54 år	10	14	7	126 400	85 000	41 400
55–64 år	6	9	4	75 100	51 100	24 000
65–74 år	2	2	1	14 900	10 800	4 100
Förgymnasial utbildning	3	5	2	47 500	35 100	12 500
Gymnasial utbildning	8	11	5	285 600	201 100	84 500
Eftergymnasial utbildning	20	30	14	386 400	236 300	150 200
Studerande	7	9	6	59 000	34 200	24 700
Anställda/Egna företagare	14	18	10	626 900	425 900	201 000
Arbetslösa	5	7	3	14 900	10 000	4 800
Pensionärer och andra	2	2	2	25 600	9 000	16 600
1 vuxen utan barn	10	13	6	126 300	90 900	35 400
1 vuxen med barn	22	27	19	18 400	8 500	10 000
2– vuxna utan barn	8	10	6	281 300	174 000	107 300
2– vuxna med barn	14	19	9	300 400	205 900	94 500
Under 25 000 kr	5	6	4	111 900	70 000	41 900
25 000 kr eller högre	15	19	10	552 100	380 700	171 400
Uppgift saknas	7	7	7	62 400	28 500	33 900
Inrikes födda	10	14	7	619 200	416 400	202 700
Utrikes födda	11	13	9	107 200	62 700	44 500
Samtliga	10	14	7	726 400	479 200	247 200



**70. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering**

70. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet for service related travel and accommodation for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	41	32	51	469 000	185 500	283 500
25–34 år	57	59	54	662 900	353 900	309 000
35–44 år	55	60	50	710 500	393 200	317 300
45–54 år	56	56	55	686 700	352 300	334 400
55–64 år	49	52	46	577 500	305 100	272 400
65–74 år	33	39	28	317 200	180 800	136 400
Förgymnasial utbildning	28	26	30	392 500	195 000	197 600
Gymnasial utbildning	48	49	47	1 679 200	923 700	755 500
Eftergymnasial utbildning	68	76	63	1 302 000	607 000	694 900
Studera nde	48	39	57	382 900	152 700	230 200
Anställda/Egna företagare	55	56	53	2 469 700	1 348 200	1 121 500
Arbetslösa	32	30	33	97 500	40 500	57 000
Pensionärer och andra	36	41	32	473 700	229 300	244 400
1 vuxen utan barn	45	47	42	578 000	327 200	250 900
1 vuxen med barn	41	36	44	34 200	11 400	22 800
2– vuxna utan barn	47	47	47	1 609 900	806 700	803 200
2– vuxna med barn	56	58	53	1 201 600	625 600	576 100
Under 25 000 kr	38	38	39	868 900	420 600	448 300
25 000 kr eller högre	60	62	58	2 275 900	1 254 200	1 021 700
Uppgift saknas	31	25	35	279 000	96 000	183 000
Inrikes födda	48	48	48	2 905 300	1 470 700	1 434 600
Utrikes födda	54	63	46	518 500	300 100	218 400
Samtliga	49	50	48	3 423 800	1 770 800	1 653 000

**71. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att sälja varor och tjänster, t.ex. via nätauktioner**

71. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet the Internet to sell goods or services for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	19	19	19	215 500	108 100	107 400
25–34 år	24	29	19	283 300	175 400	107 900
35–44 år	24	30	18	311 100	197 500	113 600
45–54 år	14	20	8	177 300	126 900	50 400
55–64 år	14	18	10	168 000	107 900	60 100
65–74 år	15	14	15	140 200	65 200	75 000
Förgymnasial utbildning	14	16	12	203 300	122 500	80 900
Gymnasial utbildning	19	23	15	677 700	433 300	244 400
Eftergymnasial utbildning	21	27	17	404 000	214 900	189 100
Studera	17	19	15	135 600	74 500	61 100
Anställda/Egna företagare	20	24	15	898 200	582 400	315 800
Arbetslösa	25	36	17	77 400	48 400	29 000
Pensionärer och andra	14	13	14	184 200	75 700	108 500
1 vuxen utan barn	14	15	12	175 700	103 400	72 300
1 vuxen med barn	30	40	24	25 000	12 500	12 500
2– vuxna utan barn	17	20	14	584 700	339 500	245 100
2– vuxna med barn	24	30	17	510 000	325 600	184 400
Under 25 000 kr	15	15	15	337 800	170 000	167 900
25 000 kr eller högre	22	27	16	816 900	543 400	273 500
Uppgift saknas	16	18	14	140 600	67 600	73 000
Inrikes födda	19	23	16	1 155 300	685 400	469 900
Utrikes födda	15	20	9	140 100	95 600	44 500
Samtliga	19	22	15	1 295 400	781 000	514 400

**72. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att ha telefon- eller videosamtal via internet**  
 72. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet for telephone or video calls (via webcam) for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	45	51	39	513 400	298 900	214 400
25–34 år	41	45	36	477 000	271 200	205 800
35–44 år	30	36	24	384 000	234 900	149 100
45–54 år	18	24	12	222 800	150 400	72 500
55–64 år	17	20	14	205 200	120 100	85 000
65–74 år	10	10	10	97 200	48 800	48 400
Förgymnasial utbildning	24	25	22	337 900	191 900	146 000
Gymnasial utbildning	26	30	20	890 600	568 900	321 700
Eftergymnasial utbildning	32	39	27	607 300	308 700	298 600
Studeraude	50	62	39	402 200	243 900	158 300
Anställda/Egna företagare	27	31	22	1 221 300	754 800	466 500
Arbetslösa	31	36	27	95 300	48 100	47 200
Pensionärer och andra	14	14	14	180 800	77 500	103 300
1 vuxen utan barn	28	33	22	359 300	226 600	132 700
1 vuxen med barn	25	18	30	21 200	5 500	15 700
2– vuxna utan barn	25	29	20	847 200	500 600	346 600
2– vuxna med barn	31	36	26	672 000	391 700	280 300
Under 25 000 kr	24	27	21	546 500	302 700	243 800
25 000 kr eller högre	27	33	22	1 042 200	662 300	379 900
Uppgift saknas	34	41	29	311 000	159 300	151 700
Inrikes födda	25	29	20	1 488 800	882 400	606 400
Utrikes födda	43	51	35	410 800	242 000	168 900
Samtliga	27	32	23	1 899 700	1 124 300	775 300

**73. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att använda internetbank**

73. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used Internet banking for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	71	78	64	809 700	454 100	355 600
25–34 år	95	96	95	1 112 900	572 500	540 400
35–44 år	90	91	89	1 152 900	593 100	559 800
45–54 år	84	86	81	1 033 200	538 500	494 700
55–64 år	72	75	70	854 400	440 700	413 700
65–74 år	48	56	40	454 800	261 900	193 000
Förgymnasial utbildning	56	60	51	794 300	455 600	338 700
Gymnasial utbildning	83	85	80	2 885 700	1 605 900	1 279 800
Eftergymnasial utbildning	88	94	84	1 685 300	749 500	935 700
Studerande	72	75	69	578 200	298 500	279 600
Anställda/Egna företagare	87	88	85	3 921 800	2 141 200	1 780 600
Arbetslösa	68	71	65	209 200	96 300	112 900
Pensionärer och andra	54	57	51	708 800	324 700	384 100
1 vuxen utan barn	70	75	63	900 700	523 800	376 900
1 vuxen med barn	97	100	95	80 700	31 300	49 400
2– vuxna utan barn	75	79	71	2 567 300	1 355 700	1 211 600
2– vuxna med barn	86	88	85	1 869 200	949 900	919 300
Under 25 000 kr	69	71	68	1 569 400	785 600	783 800
25 000 kr eller högre	88	91	85	3 334 200	1 839 200	1 495 000
Uppgift saknas	57	61	54	514 400	235 900	278 400
Inrikes födda	78	81	76	4 697 100	2 456 800	2 240 400
Utrikes födda	76	85	66	720 800	403 900	316 800
Samtliga	78	81	74	5 417 900	2 860 700	2 557 200

**74. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 använt internet för privat bruk för att prenumerera på nyheter**

74. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet to subscribe to news services for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	6	7	4	64 900	41 900	23 000
25–34 år	4	4	5	50 900	24 300	26 600
35–44 år	9	9	9	112 600	56 200	56 400
45–54 år	8	8	7	93 400	48 400	45 000
55–64 år	5	6	5	64 100	35 700	28 400
65–74 år	4	4	4	38 500	20 100	18 400
Förgymnasial utbildning	3	3	3	44 900	23 400	21 500
Gymnasial utbildning	5	6	4	191 300	121 100	70 200
Eftergymnasial utbildning	10	10	10	188 100	82 100	106 000
Studerande	4	3	4	31 600	13 300	18 200
Anställda/Egna företagare	7	7	6	311 700	178 600	133 100
Arbetslösa	9	11	7	26 600	15 400	11 300
Pensionärer och andra	4	3	5	54 400	19 200	35 200
1 vuxen utan barn	5	6	5	69 300	40 200	29 100
1 vuxen med barn	9	0	15	7 800	0	7 800
2– vuxna utan barn	6	6	5	190 600	100 500	90 100
2– vuxna med barn	7	8	7	156 700	85 900	70 800
Under 25 000 kr	4	4	4	91 100	40 000	51 100
25 000 kr eller högre	8	9	7	303 800	177 900	125 900
Uppgift saknas	3	2	4	29 400	8 700	20 800
Inrikes födda	6	6	6	354 300	181 100	173 200
Utrikes födda	7	10	5	70 100	45 500	24 600
Samtliga	6	6	6	424 300	226 600	197 800

**75. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 använt internet för privat bruk för att hämta information från myndigheters hemsidor**

*75. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 used the Internet for private purposes to obtain information from public authorities' web sites*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	62	61	63	707 100	356 600	350 400
25–34 år	82	81	82	955 300	486 000	469 300
35–44 år	79	77	81	1 010 100	500 200	509 900
45–54 år	77	76	78	951 600	477 400	474 200
55–64 år	66	68	63	777 800	404 400	373 300
65–74 år	46	54	37	435 600	253 700	181 900
Förgymnasial utbildning	48	49	46	678 500	375 500	303 000
Gymnasial utbildning	72	72	73	2 521 800	1 356 100	1 165 800
Eftergymnasial utbildning	82	87	79	1 569 300	691 500	877 800
Studera	69	71	68	555 700	279 900	275 900
Anställda/Egna företagare	75	75	76	3 399 000	1 810 300	1 588 800
Arbetslösa	67	61	72	207 100	82 700	124 400
Pensionärer och andra	51	54	49	675 400	305 500	369 900
1 vuxen utan barn	64	67	60	823 300	467 600	355 700
1 vuxen med barn	86	81	88	71 500	25 400	46 100
2– vuxna utan barn	65	66	63	2 219 700	1 137 600	1 082 100
2– vuxna med barn	80	79	81	1 722 800	847 700	875 000
Under 25 000 kr	63	63	64	1 430 300	692 100	738 200
25 000 kr eller högre	78	78	77	2 951 200	1 590 500	1 360 700
Uppgift saknas	50	51	50	455 800	195 700	260 100
Inrikes födda	71	71	71	4 256 400	2 160 400	2 096 100
Utrikes födda	61	67	55	580 900	318 000	262 900
Samtliga	70	70	69	4 837 300	2 478 400	2 358 900

**76. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 använt internet för privat bruk för att ladda ned blanketter från myndigheters hemsidor**

76. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 used the Internet for private purposes to download forms from public authorities

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	30	28	32	340 100	163 400	176 700
25–34 år	57	56	57	661 100	336 200	324 900
35–44 år	52	51	53	665 600	334 100	331 400
45–54 år	50	48	51	611 900	301 100	310 800
55–64 år	45	45	44	526 500	266 600	259 900
65–74 år	26	35	19	252 400	161 600	90 700
Förgymnasial utbildning	23	23	24	332 500	175 400	157 000
Gymnasial utbildning	44	44	43	1 520 000	824 400	695 600
Eftergymnasial utbildning	62	67	57	1 173 200	534 600	638 600
Studera nde	36	38	35	292 300	150 200	142 000
Anställda/Egna företagare	49	48	51	2 227 800	1 165 600	1 062 100
Arbetslösa	45	34	53	138 100	46 200	91 900
Pensionärer och andra	30	36	26	399 400	200 900	198 500
1 vuxen utan barn	35	34	37	454 100	236 200	217 900
1 vuxen med barn	55	45	61	45 700	14 100	31 600
2– vuxna utan barn	42	45	39	1 430 000	769 500	660 500
2– vuxna med barn	52	50	54	1 127 700	543 200	584 500
Under 25 000 kr	38	36	40	860 600	400 900	459 800
25 000 kr eller högre	51	52	49	1 925 200	1 054 200	871 000
Uppgift saknas	30	28	31	271 700	108 000	163 700
Inrikes födda	44	44	45	2 666 200	1 337 800	1 328 400
Utrikes födda	41	47	35	391 300	225 200	166 100
Samtliga	44	44	43	3 057 500	1 563 000	1 494 500

**77. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 använt internet för privat bruk för att skicka in ifyllda blanketter till myndigheter**

*77. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 used the Internet for private purposes to send filled in forms to public authorities*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	28	26	29	314 500	153 600	160 900
25–34 år	51	51	51	595 200	307 200	288 000
35–44 år	54	56	52	691 300	363 300	328 000
45–54 år	47	50	44	582 500	313 600	268 900
55–64 år	41	42	39	483 100	250 000	233 100
65–74 år	24	31	17	229 800	145 000	84 800
Förgymnasial utbildning	23	22	24	324 200	165 900	158 300
Gymnasial utbildning	43	46	40	1 512 300	865 400	646 900
Eftergymnasial utbildning	55	61	50	1 040 100	484 900	555 200
Studera nde	32	29	35	256 100	115 500	140 700
Anställda/Egna företagare	47	49	45	2 130 600	1 187 100	943 500
Arbetslösa	40	39	40	121 900	53 100	68 800
Pensionärer och andra	29	31	28	387 800	177 000	210 700
1 vuxen utan barn	36	39	32	462 200	272 400	189 800
1 vuxen med barn	63	73	57	52 500	22 800	29 700
2– vuxna utan barn	36	40	33	1 236 400	677 200	559 200
2– vuxna med barn	53	52	54	1 145 300	560 200	585 100
Under 25 000 kr	36	36	35	804 200	396 700	407 500
25 000 kr eller högre	50	52	47	1 892 700	1 062 400	830 300
Uppgift saknas	22	19	24	199 400	73 600	125 900
Inrikes födda	43	44	41	2 557 700	1 337 300	1 220 400
Utrikes födda	36	41	30	338 700	195 300	143 400
Samtliga	42	44	40	2 896 400	1 532 600	1 363 700



**78. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 inte skickat in blanketter till myndigheter via internet då man ej haft behov alls av att skicka blanketter**

78. Percentage and number of persons aged 16–74 who during period April 2010 – March 2011 have not sent filled in forms to public authorities because they did not have to

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	63	67	59	715 800	389 700	326 100
25–34 år	34	36	31	391 600	212 600	178 900
35–44 år	34	33	35	435 400	212 000	223 500
45–54 år	37	38	37	462 400	240 100	222 200
55–64 år	38	34	42	452 700	203 500	249 100
65–74 år	36	35	38	345 200	161 800	183 400
Förgymnasial utbildning	51	53	48	725 100	404 600	320 600
Gymnasial utbildning	40	40	40	1 384 400	748 300	636 100
Eftergymnasial utbildning	32	29	34	615 300	233 400	381 900
Studerande	55	58	53	444 300	229 800	214 500
Anställda/Egna företagare	39	38	39	1 745 800	921 300	824 500
Arbetslösa	42	44	41	129 200	58 900	70 300
Pensionärer och andra	37	37	36	483 800	209 800	274 000
1 vuxen utan barn	39	41	37	508 900	287 500	221 400
1 vuxen med barn	24	18	27	20 000	5 700	14 300
2– vuxna utan barn	45	42	47	1 526 900	726 000	800 900
2– vuxna med barn	35	37	32	747 200	400 600	346 600
Under 25 000 kr	39	41	37	879 000	449 700	429 200
25 000 kr eller högre	37	36	38	1 401 900	734 200	667 700
Uppgift saknas	58	61	55	522 200	235 900	286 300
Inrikes födda	40	41	39	2 378 100	1 232 400	1 145 700
Utrikes födda	45	39	50	424 900	187 300	237 600
Samtliga	40	40	40	2 803 000	1 419 700	1 383 300

**79. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 inte skickat in blanketter till myndigheter via internet då det inte fanns någon sådan tjänst**

*79. Percentage and number of persons aged 16–74 who during period April 2010 – March 2011 have not sent filled in forms to public authorities because there were no such website service available*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	1	8 400	4 200	4 200
25–34 år	3	2	3	31 700	14 700	17 000
35–44 år	2	1	3	31 400	9 400	22 000
45–54 år	2	1	2	19 400	8 800	10 600
55–64 år	2	2	2	27 500	13 100	14 400
65–74 år	0	0	0	0	0	0
Förgymnasial utbildning	1	0	1	8 900	3 600	5 300
Gymnasial utbildning	2	2	2	62 000	37 800	24 200
Eftergymnasial utbildning	2	1	3	47 400	8 800	38 600
Studera nde	2	1	2	13 300	5 600	7 600
Anställda/Egna företagare	2	2	2	89 100	42 300	46 800
Arbetslösa	1	0	2	3 000	0	3 000
Pensionärer och andra	1	0	1	12 900	2 300	10 700
1 vuxen utan barn	1	1	1	14 800	8 100	6 700
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	2	1	2	51 400	21 400	30 000
2– vuxna med barn	2	2	3	52 100	20 700	31 400
Under 25 000 kr	1	1	2	28 300	8 100	20 200
25 000 kr eller högre	2	2	2	78 800	40 100	38 700
Uppgift saknas	1	1	2	11 200	2 000	9 200
Inrikes födda	2	1	2	95 600	36 900	58 800
Utrikes födda	2	3	2	22 700	13 300	9 300
Samtliga	2	1	2	118 300	50 200	68 100

**80. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 inte skickat in blanketter till myndigheter via internet då det blev tekniskt fel när man skulle göra det**

80. Percentage and number of persons aged 16–74 who during period April 2010 – March 2011 have not sent filled in forms to public authorities because of technical failure of website during filling-in or sending the form

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	0	0	0	0
25–34 år	1	2	0	10 700	10 700	0
35–44 år	0	0	0	0	0	0
45–54 år	1	0	1	8 200	0	8 200
55–64 år	0	0	1	4 300	0	4 300
65–74 år	1	1	1	7 300	4 500	2 900
Förgymnasial utbildning	0	0	0	1 900	0	1 900
Gymnasial utbildning	0	0	0	10 500	2 700	7 900
Eftergymnasial utbildning	1	2	1	18 100	12 600	5 600
Studerande	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna företagare	1	1	1	25 100	12 600	12 600
Arbetslösa	0	0	0	0	0	0
Pensionärer och andra	0	0	0	5 500	2 700	2 900
1 vuxen utan barn	0	1	0	4 700	4 700	0
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	1	0	1	23 400	8 000	15 400
2– vuxna med barn	0	0	0	2 500	2 500	0
Under 25 000 kr	0	0	0	5 100	0	5 100
25 000 kr eller högre	1	1	1	25 500	15 200	10 300
Uppgift saknas	0	0	0	0	0	0
Inrikes födda	0	0	1	27 100	11 700	15 400
Utrikes födda	0	1	0	3 500	3 500	0
Samtliga	0	0	0	30 600	15 200	15 400

**81. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 inte skickat in blanketter till myndigheter via internet då de inte vet hur man gör**

81. Percentage and number of persons aged 16–74 who during period April 2010 – March 2011 have not sent filled in forms to public authorities because of lack of skills or knowledge

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	0	1	5 700	0	5 700
25–34 år	1	1	1	9 800	4 000	5 800
35–44 år	2	2	2	24 900	12 400	12 500
45–54 år	2	2	2	27 100	14 600	12 500
55–64 år	4	3	5	51 100	18 800	32 300
65–74 år	3	3	4	31 800	14 100	17 600
Förgymnasial utbildning	3	3	3	48 400	26 700	21 700
Gymnasial utbildning	2	2	2	70 900	33 600	37 300
Eftergymnasial utbildning	2	0	2	31 000	3 600	27 400
Studerande	1	1	1	6 500	3 700	2 900
Anställda/Egna företagare	2	2	2	93 700	43 800	49 800
Arbetslösa	1	2	0	2 700	2 700	0
Pensionärer och andra	4	2	4	47 500	13 800	33 700
1 vuxen utan barn	2	1	3	25 200	9 800	15 500
1 vuxen med barn	3	0	5	2 800	0	2 800
2– vuxna utan barn	2	2	3	83 700	32 400	51 400
2– vuxna med barn	2	2	2	38 500	21 800	16 700
Under 25 000 kr	3	2	4	75 900	25 900	50 000
25 000 kr eller högre	2	2	2	64 500	35 200	29 300
Uppgift saknas	1	1	1	9 900	2 800	7 200
Inrikes födda	2	2	2	123 700	57 800	65 900
Utrikes födda	3	1	4	26 700	6 200	20 500
Samtliga	2	2	3	150 400	64 000	86 400

**82. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 inte skickat in blanketter till myndigheter via internet pga. sekretess eller integritetsskäl**

*82. Percentage and number of persons aged 16–74 who during period April 2010 – March 2011 have not sent filled in forms to public authorities because of concerns about protection and security of personal data*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	0	1	7 300	2 600	4 700
25–34 år	1	0	1	6 000	0	6 000
35–44 år	0	0	1	6 100	2 800	3 300
45–54 år	1	1	1	10 800	3 200	7 600
55–64 år	1	1	1	12 400	8 000	4 400
65–74 år	0	1	0	3 700	2 500	1 100
Förgymnasial utbildning	1	2	0	11 600	11 600	0
Gymnasial utbildning	1	0	1	19 300	7 500	11 900
Eftergymnasial utbildning	1	0	1	15 300	0	15 300
Studerande	0	1	0	2 600	2 600	0
Anställda/Egna företagare	1	0	1	32 500	11 200	21 300
Arbetslösa	1	2	0	2 800	2 800	0
Pensionärer och andra	1	0	1	8 400	2 500	5 800
1 vuxen utan barn	0	0	1	5 800	0	5 800
1 vuxen med barn	3	9	0	2 800	2 800	0
2– vuxna utan barn	1	1	1	35 500	16 300	19 200
2– vuxna med barn	0	0	0	2 100	0	2 100
Under 25 000 kr	1	0	1	22 600	5 300	17 300
25 000 kr eller högre	1	1	1	21 000	11 200	9 800
Uppgift saknas	0	1	0	2 600	2 600	0
Inrikes födda	1	1	1	44 000	19 100	24 900
Utrikes födda	0	0	0	2 200	0	2 200
Samtliga	1	1	1	46 200	19 100	27 100

**83. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 inte skickat in blanketter till myndigheter via internet pga. annat skäl**

83. Percentage and number of persons aged 16–74 who during period April 2010 – March 2011 have not sent filled in forms to public authorities because of other reasons

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	4	4	4	45 900	23 400	22 400
25–34 år	6	7	6	75 300	41 300	33 900
35–44 år	5	5	6	67 100	31 300	35 800
45–54 år	5	2	7	58 300	15 600	42 700
55–64 år	6	6	5	67 200	35 500	31 600
65–74 år	2	2	2	19 100	9 600	9 500
Förgymnasial utbildning	3	3	4	49 100	25 600	23 500
Gymnasial utbildning	5	4	6	160 800	71 200	89 600
Eftergymnasial utbildning	5	4	6	95 600	32 600	63 000
Studera nde	6	10	3	51 400	38 200	13 200
Anställda/Egna företagare	5	4	6	215 000	90 400	124 500
Arbetslösa	9	8	11	28 800	10 500	18 300
Pensionärer och andra	3	3	3	37 600	17 600	20 000
1 vuxen utan barn	5	4	5	61 700	31 200	30 500
1 vuxen med barn	10	0	16	8 300	0	8 300
2– vuxna utan barn	5	5	5	173 600	90 700	82 900
2– vuxna med barn	4	3	5	89 200	34 800	54 500
Under 25 000 kr	5	5	5	111 700	57 500	54 200
25 000 kr eller högre	5	4	6	178 700	75 400	103 200
Uppgift saknas	5	6	4	42 400	23 800	18 700
Inrikes födda	4	4	5	268 000	111 000	157 000
Utrikes födda	7	10	4	64 800	45 700	19 000
Samtliga	5	4	5	332 800	156 700	176 100

**84. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2011 köpt/beställt varor/tjänster via internet för privat bruk**

84. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 bought or ordered goods or services for private use over the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	58	58	58	661 800	337 900	323 900
25–34 år	71	68	74	830 300	409 900	420 500
35–44 år	65	70	61	837 100	453 900	383 100
45–54 år	51	49	53	629 600	310 000	319 600
55–64 år	44	45	44	525 400	265 900	259 400
65–74 år	24	27	20	225 800	128 200	97 500
Förgymnasial utbildning	38	40	37	544 900	302 700	242 200
Gymnasial utbildning	53	53	53	1 832 900	987 600	845 400
Eftergymnasial utbildning	66	70	63	1 264 200	560 600	703 600
Studera nde	63	63	63	503 400	248 300	255 100
Anställda/Egna företagare	59	59	59	2 659 900	1 422 100	1 237 800
Arbetslösa	40	43	38	123 200	58 100	65 100
Pensionärer och andra	32	31	33	423 500	177 400	246 100
1 vuxen utan barn	47	49	45	602 800	337 500	265 300
1 vuxen med barn	58	53	61	48 800	16 700	32 100
2– vuxna utan barn	49	51	46	1 667 200	875 000	792 200
2– vuxna med barn	64	63	66	1 391 100	676 600	714 500
Under 25 000 kr	43	40	46	972 900	437 600	535 300
25 000 kr eller högre	62	64	60	2 364 100	1 306 300	1 057 900
Uppgift saknas	41	42	41	372 900	162 000	211 000
Inrikes födda	54	53	55	3 252 000	1 626 500	1 625 500
Utrikes födda	48	59	37	458 000	279 300	178 600
Samtliga	53	54	52	3 710 000	1 905 800	1 804 100

**85. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt varor/tjänster via internet för privat bruk**

85. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered goods or services for private use via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	79	84	74	898 700	487 600	411 100
25–34 år	87	86	87	1 013 100	516 100	497 000
35–44 år	83	85	81	1 064 400	551 700	512 800
45–54 år	71	70	71	874 700	441 100	433 600
55–64 år	61	65	57	721 600	384 400	337 200
65–74 år	35	40	30	336 000	188 100	147 900
Förgymnasial utbildning	52	53	51	740 600	403 800	336 800
Gymnasial utbildning	72	74	69	2 498 300	1 395 900	1 102 500
Eftergymnasial utbildning	83	89	80	1 592 400	705 200	887 200
Studera nde	82	83	80	654 100	328 400	325 700
Anställda/Egna företagare	78	79	76	3 511 900	1 905 300	1 606 700
Arbetslösa	60	66	55	184 200	89 000	95 200
Pensionärer och andra	42	44	41	558 400	246 400	312 000
1 vuxen utan barn	65	72	57	838 800	497 700	341 100
1 vuxen med barn	87	84	89	72 900	26 400	46 500
2– vuxna utan barn	65	68	63	2 233 000	1 165 600	1 067 400
2– vuxna med barn	82	81	82	1 763 900	879 400	884 500
Under 25 000 kr	60	61	59	1 363 000	675 300	687 800
25 000 kr eller högre	80	82	78	3 032 900	1 663 600	1 369 300
Uppgift saknas	57	60	54	512 600	230 200	282 500
Inrikes födda	72	73	71	4 339 400	2 229 100	2 110 300
Utrikes födda	60	71	48	569 200	339 900	229 300
Samtliga	71	73	68	4 908 600	2 569 000	2 339 600



**86. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig köpt/beställt varor/tjänster via internet för privat bruk**

86. Percentage and number of persons aged 16–74 who never bought or ordered goods or services via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysse/sättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse/land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	13	8	18	146 100	46 000	100 100
25–34 år	6	6	6	72 300	36 700	35 600
35–44 år	12	11	13	150 300	70 500	79 800
45–54 år	19	17	21	234 400	109 400	125 000
55–64 år	24	18	29	281 500	107 200	174 200
65–74 år	33	31	35	315 800	147 200	168 600
Förgymnasial utbildning	28	26	30	394 000	195 400	198 600
Gymnasial utbildning	16	14	19	562 100	255 300	306 800
Eftergymnasial utbildning	11	7	13	201 300	58 300	143 000
Studera/nde	14	12	15	108 500	48 900	59 500
Anställda/Egna företagare	13	12	15	609 300	290 000	319 300
Arbetslösa	24	13	32	73 700	17 800	55 900
Pensionärer och andra	31	28	33	408 900	160 200	248 700
1 vuxen utan barn	17	13	22	217 300	88 700	128 600
1 vuxen med barn	4	0	6	3 300	0	3 300
2– vuxna utan barn	22	18	25	739 400	308 100	431 300
2– vuxna med barn	11	11	11	240 400	120 200	120 100
Under 25 000 kr	22	22	23	501 800	240 400	261 300
25 000 kr eller högre	12	10	15	461 700	204 700	257 000
Uppgift saknas	26	19	32	237 000	71 900	165 000
Inrikes födda	15	14	17	922 000	427 200	494 700
Utrikes födda	29	19	39	278 400	89 800	188 600
Samtliga	17	15	20	1 200 400	517 000	683 400

**87. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt mat eller specerivaror via internet för privat bruk**

87. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered food or groceries via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	7	8	6	77 200	46 300	30 900
25–34 år	8	8	8	97 800	50 800	47 000
35–44 år	11	11	10	135 100	70 500	64 600
45–54 år	4	4	4	45 300	23 900	21 400
55–64 år	3	2	4	32 600	11 200	21 400
65–74 år	2	1	3	16 400	3 800	12 600
Förgymnasial utbildning	4	5	3	59 900	39 700	20 200
Gymnasial utbildning	6	5	6	192 900	98 600	94 300
Eftergymnasial utbildning	8	9	8	151 700	68 300	83 400
Studering	5	6	4	40 700	25 000	15 700
Anställda/Egna företagare	7	7	7	313 500	172 000	141 500
Arbetslösa	4	4	4	13 100	5 400	7 700
Pensionärer och andra	3	1	4	37 200	4 100	33 000
1 vuxen utan barn	4	6	2	53 600	39 300	14 300
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	4	4	5	153 600	68 200	85 400
2– vuxna med barn	9	9	9	197 300	99 100	98 200
Under 25 000 kr	3	3	4	78 700	34 500	44 200
25 000 kr eller högre	8	8	7	290 900	161 200	129 700
Uppgift saknas	4	3	5	34 900	10 800	24 100
Inrikes födda	6	6	6	375 200	186 900	188 300
Utrikes födda	3	4	2	29 300	19 700	9 600
Samtliga	6	6	6	404 500	206 500	197 900

**88. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt hushållsvaror, t.ex. möbler eller leksaker via internet för privat bruk**

88. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered household goods via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	7	8	7	85 100	48 300	36 800
25–34 år	23	23	24	272 100	135 200	136 900
35–44 år	25	27	23	321 400	178 600	142 800
45–54 år	12	11	12	142 100	67 000	75 100
55–64 år	9	8	9	101 500	48 300	53 200
65–74 år	5	4	6	45 800	17 400	28 500
Förgymnasial utbildning	6	7	5	86 700	54 400	32 200
Gymnasial utbildning	14	14	14	501 500	271 800	229 600
Eftergymnasial utbildning	19	20	19	368 600	157 200	211 500
Studerande	6	5	7	50 500	21 100	29 300
Anställda/Egna företagare	17	18	16	772 400	427 000	345 400
Arbetslösa	12	15	10	38 000	20 000	18 000
Pensionärer och andra	8	5	11	107 200	26 600	80 600
1 vuxen utan barn	11	11	11	143 400	75 500	67 900
1 vuxen med barn	32	26	36	27 000	8 300	18 700
2– vuxna utan barn	9	9	8	303 500	161 900	141 600
2– vuxna med barn	23	23	23	494 300	249 200	245 100
Under 25 000 kr	12	11	14	281 100	123 000	158 000
25 000 kr eller högre	17	18	16	636 000	358 100	277 900
Uppgift saknas	6	4	7	51 100	13 700	37 400
Inrikes födda	14	13	14	831 300	405 000	426 400
Utrikes födda	14	19	10	136 800	89 800	47 000
Samtliga	14	14	14	968 100	494 800	473 300

**89. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt läkemedel via internet för privat bruk**

89. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered medicine via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	2	1	3	25 300	8 500	16 700
25–34 år	4	5	4	51 400	27 400	24 100
35–44 år	4	4	3	47 000	26 400	20 600
45–54 år	2	3	2	30 300	16 800	13 500
55–64 år	3	2	3	30 200	14 100	16 000
65–74 år	2	3	1	21 100	14 500	6 700
Förgymnasial utbildning	2	2	1	22 400	14 300	8 100
Gymnasial utbildning	3	2	3	98 700	45 200	53 500
Eftergymnasial utbildning	4	6	3	84 200	48 200	36 100
Studerande	1	1	1	8 700	3 200	5 500
Anställda/Egna företagare	3	4	3	154 200	85 400	68 800
Arbetslösa	3	4	2	7 900	4 800	3 000
Pensionärer och andra	3	3	3	34 500	14 200	20 300
1 vuxen utan barn	3	4	3	44 100	26 400	17 700
1 vuxen med barn	2	0	3	1 700	0	1 700
2– vuxna utan barn	3	3	2	91 200	53 900	37 300
2– vuxna med barn	3	3	4	68 300	27 300	41 000
Under 25 000 kr	2	2	3	47 700	18 400	29 400
25 000 kr eller högre	4	4	3	138 300	87 400	50 900
Uppgift saknas	2	0	3	19 200	1 800	17 300
Inrikes födda	3	3	3	173 000	77 000	96 000
Utrikes födda	3	6	0	32 200	30 600	1 600
Samtliga	3	3	3	205 300	107 600	97 600

**90. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt filmer eller musik via internet för privat bruk**

90. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered films or music via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	28	32	24	323 300	188 300	135 000
25–34 år	32	35	29	371 200	207 600	163 500
35–44 år	37	42	32	472 700	271 000	201 700
45–54 år	23	28	18	284 800	174 200	110 600
55–64 år	15	19	11	177 100	112 700	64 400
65–74 år	6	8	4	60 600	39 300	21 300
Förgymnasial utbildning	16	19	14	232 600	143 100	89 600
Gymnasial utbildning	24	28	18	825 700	529 800	295 900
Eftergymnasial utbildning	31	37	28	600 000	294 000	306 000
Studerande	32	31	33	256 400	123 300	133 100
Anställda/Egna företagare	28	32	22	1 254 900	784 300	470 500
Arbetslösa	19	30	10	57 800	40 400	17 400
Pensionärer och andra	9	8	10	120 700	45 200	75 500
1 vuxen utan barn	24	31	17	314 400	216 100	98 300
1 vuxen med barn	43	46	41	36 100	14 500	21 600
2– vuxna utan barn	19	23	15	647 900	390 800	257 000
2– vuxna med barn	32	34	29	691 300	371 800	319 600
Under 25 000 kr	19	20	18	432 700	224 100	208 600
25 000 kr eller högre	29	34	24	1 108 500	689 600	418 900
Uppgift saknas	16	21	13	148 500	79 400	69 100
Inrikes födda	25	29	22	1 528 700	868 800	659 900
Utrikes födda	17	26	8	161 000	124 300	36 600
Samtliga	24	28	20	1 689 700	993 200	696 500

**91. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt böcker eller tidningar (inklusive e-böcker) via internet för privat bruk**

91. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered books, magazines or newspapers (including e-books) via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	27	26	29	312 400	151 900	160 400
25–34 år	43	38	48	504 300	229 200	275 100
35–44 år	41	41	42	528 900	265 700	263 200
45–54 år	31	27	35	381 800	167 300	214 500
55–64 år	24	24	24	282 600	143 200	139 400
65–74 år	19	18	20	181 800	85 600	96 200
Förgymnasial utbildning	12	12	12	175 100	94 400	80 700
Gymnasial utbildning	29	27	32	1 022 900	506 200	516 700
Eftergymnasial utbildning	50	51	49	950 300	406 900	543 400
Studera nde	36	33	39	289 000	131 800	157 100
Anställda/Egna företagare	35	32	37	1 563 900	777 200	786 700
Arbetslösa	19	22	17	58 300	29 500	28 700
Pensionärer och andra	21	18	23	280 500	104 200	176 300
1 vuxen utan barn	29	30	28	377 100	208 200	168 900
1 vuxen med barn	26	15	33	22 100	4 600	17 500
2– vuxna utan barn	30	29	31	1 017 900	488 400	529 500
2– vuxna med barn	36	32	40	774 500	341 500	433 000
Under 25 000 kr	27	25	28	600 100	275 100	325 000
25 000 kr eller högre	38	34	42	1 440 400	697 700	742 700
Uppgift saknas	17	18	16	151 200	70 100	81 100
Inrikes födda	32	29	35	1 936 600	891 600	1 045 000
Utrikes födda	27	32	22	255 100	151 200	103 900
Samtliga	32	30	33	2 191 700	1 042 800	1 148 800

**92. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt datorbaserade läromedel via internet för privat bruk**  
 92. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered e-learning material via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	4	6	3	48 200	34 000	14 200
25–34 år	5	7	4	63 200	43 100	20 100
35–44 år	5	6	3	57 900	40 800	17 100
45–54 år	4	5	3	50 500	33 500	17 000
55–64 år	0	0	0	4 700	2 300	2 400
65–74 år	2	1	3	18 300	6 000	12 300
Förgymnasial utbildning	3	4	2	41 500	28 800	12 700
Gymnasial utbildning	3	4	3	120 600	71 400	49 200
Eftergymnasial utbildning	4	7	2	76 000	54 800	21 100
Studera	6	6	6	49 800	25 300	24 500
Anställda/Egna företagare	4	5	2	169 600	123 300	46 300
Arbetslösa	2	4	0	5 200	5 200	0
Pensionärer och andra	1	1	2	18 200	5 900	12 300
1 vuxen utan barn	3	5	2	43 500	32 100	11 300
1 vuxen med barn	9	0	15	7 700	0	7 700
2– vuxna utan barn	3	4	2	98 200	60 900	37 300
2– vuxna med barn	4	6	2	93 300	66 600	26 700
Under 25 000 kr	3	2	3	57 000	25 300	31 700
25 000 kr eller högre	4	6	3	155 900	111 700	44 300
Uppgift saknas	3	6	1	29 800	22 700	7 100
Inrikes födda	3	4	2	193 200	126 700	66 600
Utrikes födda	5	7	3	49 400	33 000	16 500
Samtliga	3	5	2	242 700	159 600	83 000

**93. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt kläder eller sportartiklar via internet för privat bruk**  
 93. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered clothes or sport goods via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	48	43	53	546 400	253 300	293 200
25–34 år	49	39	61	576 300	231 300	345 000
35–44 år	43	37	49	551 100	243 200	307 900
45–54 år	33	26	40	410 900	165 500	245 500
55–64 år	18	17	18	207 500	102 800	104 700
65–74 år	7	6	9	70 900	25 900	45 000
Förgymnasial utbildning	27	20	34	382 100	155 400	226 700
Gymnasial utbildning	34	31	38	1 183 700	576 200	607 500
Eftergymnasial utbildning	39	32	44	748 700	254 600	494 100
Studera nde	48	40	57	389 000	158 800	230 200
Anställda/Egna företagare	38	31	45	1 700 200	752 100	948 100
Arbetslösa	31	41	24	96 800	55 800	41 000
Pensionärer och andra	13	10	16	177 200	55 100	122 100
1 vuxen utan barn	26	24	28	337 800	169 000	168 800
1 vuxen med barn	37	7	56	31 100	2 100	29 000
2– vuxna utan barn	28	24	33	973 600	404 700	568 900
2– vuxna med barn	47	41	53	1 020 700	446 100	574 600
Under 25 000 kr	28	20	36	641 700	222 500	419 200
25 000 kr eller högre	39	34	44	1 462 600	693 700	768 900
Uppgift saknas	29	27	29	258 800	105 600	153 200
Inrikes födda	35	29	41	2 099 700	882 300	1 217 400
Utrikes födda	28	29	26	263 500	139 500	123 900
Samtliga	34	29	39	2 363 200	1 021 800	1 341 300



**94. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt video- eller dataspel inkl. uppdateringar via internet för privat bruk**

94. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered video or computer games software (including upgrades) via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	23	35	10	262 500	205 500	57 000
25–34 år	17	24	9	194 300	144 800	49 500
35–44 år	22	27	17	286 300	178 600	107 700
45–54 år	12	14	10	150 300	87 500	62 800
55–64 år	4	7	2	49 300	39 900	9 400
65–74 år	2	3	1	19 600	12 800	6 700
Förgymnasial utbildning	11	16	5	155 700	119 700	35 900
Gymnasial utbildning	14	19	8	487 400	360 400	127 000
Eftergymnasial utbildning	15	20	11	283 200	158 000	125 100
Studera	23	37	10	187 400	146 200	41 200
Anställda/Egna företagare	15	20	10	692 400	474 900	217 500
Arbetslösa	12	19	6	36 100	26 000	10 100
Pensionärer och andra	4	4	3	46 300	22 000	24 400
1 vuxen utan barn	14	21	5	180 800	149 000	31 800
1 vuxen med barn	17	21	15	14 500	6 600	7 900
2– vuxna utan barn	9	13	5	304 700	216 700	88 000
2– vuxna med barn	21	28	15	462 200	296 800	165 400
Under 25 000 kr	12	17	6	260 800	188 200	72 600
25 000 kr eller högre	15	19	11	567 800	382 500	185 400
Uppgift saknas	15	26	7	133 600	98 500	35 100
Inrikes födda	14	19	9	859 700	579 200	280 500
Utrikes födda	11	19	3	102 600	90 000	12 600
Samtliga	14	19	9	962 300	669 100	293 100

**95. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt andra programvaror än video- eller dataspel via internet för privat bruk**

95. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered other computer software than video or computer games software via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	11	16	7	128 300	91 600	36 700
25–34 år	16	22	10	190 200	131 000	59 200
35–44 år	18	27	8	229 000	177 900	51 200
45–54 år	12	15	9	149 300	96 800	52 500
55–64 år	11	15	7	125 100	86 500	38 600
65–74 år	8	10	5	73 100	48 000	25 100
Förgymnasial utbildning	8	10	5	108 900	75 700	33 200
Gymnasial utbildning	13	17	8	457 500	326 200	131 300
Eftergymnasial utbildning	16	27	9	311 600	212 800	98 800
Studera nde	14	17	11	111 500	67 900	43 500
Anställda/Egna företagare	15	21	9	684 500	503 000	181 600
Arbetslösa	4	8	2	13 000	10 100	2 900
Pensionärer och andra	7	9	5	86 000	50 800	35 300
1 vuxen utan barn	11	17	5	147 000	118 800	28 100
1 vuxen med barn	12	12	13	10 300	3 700	6 700
2– vuxna utan barn	11	15	8	387 900	250 000	137 900
2– vuxna med barn	16	24	8	349 900	259 200	90 600
Under 25 000 kr	8	10	6	175 700	105 000	70 700
25 000 kr eller högre	17	24	10	649 100	480 000	169 100
Uppgift saknas	8	12	5	70 200	46 800	23 500
Inrikes födda	13	18	8	802 300	558 500	243 700
Utrikes födda	10	15	4	92 800	73 200	19 500
Samtliga	13	18	8	895 000	631 800	263 300

**96. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt datorer eller datautrustning via internet för privat bruk**

96. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered computer hardware via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	18	27	9	205 100	156 400	48 700
25–34 år	21	26	15	244 700	158 100	86 600
35–44 år	20	30	10	261 900	195 800	66 100
45–54 år	13	17	8	155 600	106 100	49 500
55–64 år	9	13	5	102 800	75 700	27 100
65–74 år	8	12	4	75 200	55 900	19 300
Förgymnasial utbildning	8	13	3	121 100	100 400	20 700
Gymnasial utbildning	15	21	8	536 600	401 500	135 100
Eftergymnasial utbildning	19	29	12	371 000	234 600	136 400
Studerande	17	22	13	138 000	85 600	52 500
Anställda/Egna företagare	17	24	9	764 500	569 300	195 200
Arbetslösa	11	21	3	34 000	28 900	5 000
Pensionärer och andra	8	11	6	108 700	64 200	44 600
1 vuxen utan barn	14	20	7	182 800	140 200	42 600
1 vuxen med barn	4	0	6	3 300	0	3 300
2– vuxna utan barn	13	18	8	441 700	304 600	137 100
2– vuxna med barn	19	28	11	417 400	303 200	114 300
Under 25 000 kr	11	15	8	249 700	162 900	86 900
25 000 kr eller högre	18	25	10	683 600	513 100	170 500
Uppgift saknas	12	19	8	111 900	72 000	39 900
Inrikes födda	15	22	9	916 700	654 700	262 000
Utrikes födda	13	20	7	128 500	93 200	35 200
Samtliga	15	21	9	1 045 200	747 900	297 300

**97. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt hemelektronik eller kameror via internet för privat bruk**

97. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered electronic equipment (including cameras) via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	16	21	10	180 100	125 300	54 800
25–34 år	24	33	14	277 400	195 900	81 500
35–44 år	22	33	11	284 900	214 800	70 100
45–54 år	15	17	12	182 000	108 800	73 100
55–64 år	9	11	6	101 800	65 300	36 500
65–74 år	5	7	2	43 900	33 500	10 300
Förgymnasial utbildning	8	11	5	116 000	84 600	31 400
Gymnasial utbildning	16	22	9	560 600	409 000	151 600
Eftergymnasial utbildning	20	29	13	372 800	229 400	143 400
Studera nde	14	21	8	115 600	81 700	33 900
Anställda/Egna företagare	18	24	12	828 400	575 400	253 000
Arbetslösa	16	29	6	48 900	38 400	10 500
Pensionärer och andra	6	9	4	77 200	48 200	28 900
1 vuxen utan barn	16	21	10	207 800	147 000	60 800
1 vuxen med barn	18	9	24	15 300	2 700	12 600
2– vuxna utan barn	12	17	8	420 200	283 600	136 500
2– vuxna med barn	20	29	11	426 800	310 400	116 400
Under 25 000 kr	11	13	9	247 100	145 800	101 300
25 000 kr eller högre	19	26	10	706 900	525 500	181 400
Uppgift saknas	13	19	8	116 000	72 400	43 600
Inrikes födda	15	22	9	929 600	654 500	275 100
Utrikes födda	15	19	11	140 400	89 200	51 200
Samtliga	15	21	9	1 070 000	743 700	326 400

**98. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt teletjänster via internet för privat bruk**

98. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered telecommunication services via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	22	27	16	246 500	155 600	91 000
25–34 år	29	33	25	336 900	194 700	142 300
35–44 år	28	32	24	357 200	205 700	151 500
45–54 år	23	22	24	282 700	136 300	146 400
55–64 år	15	19	11	173 900	111 700	62 200
65–74 år	9	14	6	90 100	63 300	26 800
Förgymnasial utbildning	15	18	12	215 500	134 500	81 000
Gymnasial utbildning	20	21	18	685 500	402 600	282 900
Eftergymnasial utbildning	29	38	23	560 100	303 700	256 300
Studera nde	22	26	19	179 100	103 200	75 900
Anställda/Egna företagare	24	27	21	1 084 700	650 500	434 200
Arbetslösa	17	22	13	52 300	30 200	22 200
Pensionärer och andra	13	15	12	171 300	83 400	87 900
1 vuxen utan barn	18	23	11	226 700	163 100	63 600
1 vuxen med barn	31	16	41	26 300	5 100	21 200
2– vuxna utan barn	19	24	14	655 100	409 400	245 700
2– vuxna med barn	27	27	27	579 300	289 700	289 600
Under 25 000 kr	19	21	17	432 300	233 900	198 400
25 000 kr eller högre	25	28	21	934 500	562 200	372 200
Uppgift saknas	13	19	10	120 600	71 100	49 600
Inrikes födda	22	24	19	1 306 100	738 500	567 600
Utrikes födda	19	27	11	181 300	128 700	52 600
Samtliga	21	25	18	1 487 400	867 200	620 200

**99. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt aktier, försäkringar eller andra finansiella tjänster via internet för privat bruk**

99. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered shares, insurances or other financial services via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	8	12	5	95 800	68 600	27 200
25–34 år	25	34	15	289 000	202 300	86 700
35–44 år	22	28	15	277 700	181 500	96 100
45–54 år	16	21	11	202 200	133 400	68 700
55–64 år	15	18	11	173 000	106 500	66 500
65–74 år	10	14	6	97 500	67 800	29 700
Förgymnasial utbildning	6	9	3	89 600	68 800	20 900
Gymnasial utbildning	16	19	11	545 100	360 900	184 200
Eftergymnasial utbildning	26	41	15	493 600	323 800	169 900
Studera nde	8	9	6	63 100	37 200	25 900
Anställda/Egna företagare	20	26	13	892 900	622 900	270 000
Arbetslösa	5	8	2	15 100	11 000	4 100
Pensionärer och andra	12	16	10	164 000	89 100	75 000
1 vuxen utan barn	13	16	10	168 600	110 500	58 100
1 vuxen med barn	14	12	15	11 500	3 700	7 800
2– vuxna utan barn	15	21	10	517 800	353 300	164 500
2– vuxna med barn	20	27	13	437 200	292 800	144 500
Under 25 000 kr	8	9	7	179 500	94 700	84 800
25 000 kr eller högre	24	31	15	893 800	627 400	266 300
Uppgift saknas	7	10	5	61 800	38 100	23 800
Inrikes födda	17	22	12	1 025 700	677 200	348 400
Utrikes födda	11	17	6	109 400	82 900	26 500
Samtliga	16	22	11	1 135 100	760 200	374 900

**100. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt semesterinkvartering via internet för privat bruk**

100. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered holiday accommodation via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	13	11	15	145 700	65 100	80 600
25–34 år	35	36	34	406 000	214 800	191 300
35–44 år	42	41	43	537 400	269 500	267 900
45–54 år	40	43	38	498 800	267 000	231 800
55–64 år	33	38	27	387 200	226 400	160 800
65–74 år	17	21	13	161 300	97 000	64 300
Förgymnasial utbildning	11	11	10	152 000	82 400	69 600
Gymnasial utbildning	30	34	27	1 063 100	635 200	427 900
Eftergymnasial utbildning	48	52	45	909 900	410 700	499 200
Studera nde	15	14	17	123 500	55 700	67 800
Anställda/Egna företagare	38	39	37	1 711 700	940 600	771 100
Arbetslösa	10	12	9	32 000	16 000	16 000
Pensionärer och andra	20	23	19	269 100	127 400	141 700
1 vuxen utan barn	21	22	21	276 800	151 800	125 000
1 vuxen med barn	31	35	28	25 800	11 000	14 900
2– vuxna utan barn	29	31	26	982 700	539 300	443 500
2– vuxna med barn	39	41	38	851 000	437 700	413 300
Under 25 000 kr	17	18	16	386 600	202 300	184 300
25 000 kr eller högre	43	44	42	1 648 900	902 600	746 300
Uppgift saknas	11	9	13	100 900	34 800	66 000
Inrikes födda	32	33	31	1 920 200	1 014 800	905 400
Utrikes födda	23	26	19	216 200	124 900	91 200
Samtliga	31	32	29	2 136 300	1 139 700	996 600

**101. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt researrangemang (färdbiljetter, bilhyra etc.) via internet för privat bruk**

101. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered travel arrangements (transport tickets, car rental etc.) via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	34	28	41	388 900	164 200	224 700
25–34 år	47	46	47	544 300	274 100	270 200
35–44 år	46	49	43	587 800	316 400	271 400
45–54 år	44	44	44	545 600	276 400	269 100
55–64 år	37	42	32	436 300	245 700	190 600
65–74 år	23	28	19	221 800	130 900	90 800
Förgymnasial utbildning	20	20	21	291 800	155 800	136 000
Gymnasial utbildning	38	38	37	1 322 100	722 900	599 200
Eftergymnasial utbildning	57	65	52	1 094 400	517 700	576 700
Studera nde	37	31	43	300 300	124 100	176 200
Anställda/Egna företagare	45	45	45	2 033 400	1 095 400	938 000
Arbetslösa	21	19	22	63 700	26 100	37 600
Pensionärer och andra	25	29	22	327 400	162 200	165 100
1 vuxen utan barn	35	36	35	455 200	249 100	206 100
1 vuxen med barn	40	35	43	33 700	11 000	22 700
2– vuxna utan barn	36	38	35	1 245 800	645 000	600 800
2– vuxna med barn	46	47	45	990 000	502 700	487 300
Under 25 000 kr	29	28	30	654 200	305 000	349 200
25 000 kr eller högre	49	51	47	1 861 700	1 036 400	825 300
Uppgift saknas	23	17	27	208 800	66 400	142 500
Inrikes födda	40	41	40	2 408 300	1 238 200	1 170 100
Utrikes födda	33	36	31	316 400	169 600	146 800
Samtliga	39	40	38	2 724 700	1 407 800	1 316 900



**102. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt biljetter till evenemang via internet för privat bruk**  
 102. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered tickets for events via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	40	39	42	458 400	225 900	232 500
25–34 år	44	42	46	514 700	251 900	262 800
35–44 år	43	47	38	546 500	309 100	237 400
45–54 år	38	34	42	468 000	214 700	253 300
55–64 år	32	34	29	376 100	202 000	174 100
65–74 år	19	22	17	185 500	101 300	84 200
Förgymnasial utbildning	24	22	27	343 300	166 900	176 400
Gymnasial utbildning	36	36	34	1 238 700	686 500	552 100
Eftergymnasial utbildning	50	55	46	947 300	436 500	510 800
Studera nde	45	37	52	358 100	147 400	210 700
Anställda/Egna företagare	41	41	41	1 868 000	1 003 600	864 400
Arbetslösa	19	22	17	59 700	29 600	30 100
Pensionärer och andra	20	22	18	263 400	124 300	139 100
1 vuxen utan barn	32	34	31	417 600	235 800	181 700
1 vuxen med barn	39	24	48	32 600	7 400	25 200
2– vuxna utan barn	35	35	34	1 190 900	603 100	587 700
2– vuxna med barn	42	42	41	908 200	458 500	449 700
Under 25 000 kr	27	26	28	611 400	281 900	329 500
25 000 kr eller högre	46	47	45	1 739 300	945 500	793 800
Uppgift saknas	22	20	23	198 400	77 400	121 100
Inrikes födda	39	39	39	2 328 200	1 182 600	1 145 600
Utrikes födda	23	26	21	221 000	122 200	98 800
Samtliga	37	37	36	2 549 200	1 304 800	1 244 300

**103. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt musik via internet för privat bruk och laddat ned den i stället för att få den via vanlig post**

*103. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered music via the Internet for private use and downloaded it rather than have it delivered by post*

Ålder Utbildningsnivå Syssetättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	11	16	7	129 300	92 300	36 900
25–34 år	16	20	13	190 000	116 900	73 100
35–44 år	15	20	9	186 300	132 500	53 800
45–54 år	10	13	6	119 300	80 300	39 000
55–64 år	4	6	2	47 000	35 900	11 100
65–74 år	1	1	1	10 600	6 100	4 500
Förgymnasial utbildning	5	6	3	71 600	49 000	22 700
Gymnasial utbildning	9	12	5	306 900	225 200	81 700
Eftergymnasial utbildning	15	21	10	282 400	168 100	114 300
Studera	15	19	12	121 200	74 000	47 200
Anställda/Egna företagare	12	15	7	525 000	367 400	157 600
Arbetslösa	5	12	0	16 600	16 600	0
Pensionärer och andra	1	1	2	19 700	6 000	13 700
1 vuxen utan barn	9	13	5	119 500	89 800	29 700
1 vuxen med barn	19	18	20	16 100	5 800	10 400
2– vuxna utan barn	7	10	5	251 500	171 000	80 500
2– vuxna med barn	14	18	9	295 400	197 400	98 000
Under 25 000 kr	7	8	6	153 800	88 900	64 900
25 000 kr eller högre	13	17	8	477 300	335 800	141 500
Uppgift saknas	6	10	2	51 400	39 200	12 200
Inrikes födda	10	13	7	601 800	399 000	202 800
Utrikes födda	8	14	3	80 800	64 900	15 800
Samtliga	10	13	6	682 500	463 900	218 600

**104. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt böcker, tidningar eller läromedel via internet för privat bruk och laddat ned dem i stället för att få dem via vanlig post**

104. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered books, magazines or e-learning material via the Internet for private use and downloaded it rather than have it delivered by post

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	6	7	5	69 400	40 100	29 300
25–34 år	7	10	3	79 800	62 000	17 800
35–44 år	9	11	7	118 500	72 100	46 400
45–54 år	5	6	4	59 500	35 600	23 900
55–64 år	3	5	2	40 400	28 200	12 300
65–74 år	4	3	4	35 100	16 200	18 900
Förgymnasial utbildning	3	4	2	43 800	28 000	15 800
Gymnasial utbildning	5	7	4	188 700	122 500	66 200
Eftergymnasial utbildning	9	12	6	162 600	99 100	63 600
Studerande	7	8	7	57 500	30 800	26 700
Anställda/Egna företagare	6	8	5	291 700	194 500	97 200
Arbetslösa	4	10	0	13 200	13 200	0
Pensionärer och andra	3	3	3	40 300	15 800	24 600
1 vuxen utan barn	6	8	3	72 700	55 100	17 600
1 vuxen med barn	14	7	18	11 400	2 100	9 300
2– vuxna utan barn	4	5	4	147 500	78 500	69 000
2– vuxna med barn	8	11	5	171 200	118 600	52 600
Under 25 000 kr	4	5	3	92 600	58 400	34 200
25 000 kr eller högre	7	9	6	280 800	180 000	100 800
Uppgift saknas	3	4	3	29 300	15 800	13 500
Inrikes födda	6	8	4	365 000	232 400	132 700
Utrikes födda	4	5	3	37 700	21 900	15 800
Samtliga	6	7	4	402 700	254 200	148 500

**105. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt programvara (inklusive dataspel) via internet för privat bruk och laddat ned den i stället för att få den via vanlig post**

*105. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered computer software (including games software) via the Internet for private use and downloaded it rather than have it delivered by post*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	19	29	9	213 600	166 400	47 300
25–34 år	16	22	9	183 900	130 600	53 300
35–44 år	24	34	13	307 200	222 500	84 700
45–54 år	13	20	6	159 300	122 600	36 700
55–64 år	12	17	6	137 500	101 400	36 100
65–74 år	5	7	3	48 600	33 700	14 800
Förgymnasial utbildning	9	13	4	126 000	100 700	25 300
Gymnasial utbildning	15	22	7	527 800	419 700	108 000
Eftergymnasial utbildning	19	28	12	357 400	225 800	131 600
Studerande	20	30	11	163 800	120 500	43 300
Anställda/Egna företagare	17	25	9	790 900	596 400	194 400
Arbetslösa	5	12	0	15 900	15 900	0
Pensionärer och andra	6	8	5	79 600	44 400	35 200
1 vuxen utan barn	12	18	5	155 200	124 400	30 800
1 vuxen med barn	19	21	18	15 800	6 600	9 200
2– vuxna utan barn	12	18	7	423 300	299 800	123 600
2– vuxna med barn	21	32	10	455 900	346 500	109 400
Under 25 000 kr	9	13	5	196 800	141 600	55 100
25 000 kr eller högre	20	28	11	745 100	559 200	185 900
Uppgift saknas	12	20	6	108 300	76 400	31 900
Inrikes födda	16	23	9	943 000	686 100	256 800
Utrikes födda	11	19	3	107 200	91 100	16 100
Samtliga	15	22	8	1 050 200	777 300	272 900

**106. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt varor via internet för privat bruk från svenska leverantörer**

106. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered goods or services via the Internet for private use from Swedish sellers

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	74	77	71	840 200	447 400	392 800
25–34 år	80	80	81	939 600	477 400	462 300
35–44 år	76	74	77	969 400	481 300	488 100
45–54 år	66	63	69	808 900	391 800	417 100
55–64 år	58	60	55	682 200	355 300	326 900
65–74 år	34	39	30	328 800	181 100	147 600
Förgymnasial utbildning	48	50	47	689 100	379 300	309 700
Gymnasial utbildning	67	67	67	2 351 200	1 268 200	1 083 000
Eftergymnasial utbildning	77	79	75	1 461 000	631 900	829 100
Studera nde	77	77	77	615 800	303 600	312 200
Anställda/Egna företagare	72	71	72	3 239 800	1 719 700	1 520 200
Arbetslösa	55	55	55	169 200	74 000	95 200
Pensionärer och andra	41	42	41	544 300	237 000	307 300
1 vuxen utan barn	60	65	55	779 300	451 300	327 900
1 vuxen med barn	69	55	78	57 800	17 100	40 700
2– vuxna utan barn	61	63	60	2 102 100	1 075 700	1 026 400
2– vuxna med barn	75	73	77	1 630 000	790 200	839 800
Under 25 000 kr	56	56	56	1 267 600	617 000	650 600
25 000 kr eller högre	74	74	74	2 818 000	1 510 100	1 307 900
Uppgift saknas	53	54	53	483 500	207 200	276 300
Inrikes födda	68	67	68	4 055 100	2 030 600	2 024 500
Utrikes födda	54	64	44	514 100	303 700	210 400
Samtliga	66	66	65	4 569 100	2 334 300	2 234 800

**107. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt varor eller tjänster via internet för privat bruk från leverantörer i andra EU-länder**

*107. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered goods or services via the Internet for private use from sellers in other EU countries*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	14	20	7	157 700	118 900	38 800
25–34 år	24	29	19	277 400	171 900	105 600
35–44 år	20	26	14	262 000	172 200	89 800
45–54 år	18	21	14	219 200	133 100	86 000
55–64 år	14	20	8	166 200	117 600	48 600
65–74 år	6	7	5	59 600	33 100	26 500
Förgymnasial utbildning	9	11	6	123 700	86 800	36 900
Gymnasial utbildning	17	22	10	578 400	416 100	162 300
Eftergymnasial utbildning	22	28	17	413 300	222 200	191 100
Studera	15	22	8	118 300	85 200	33 100
Anställda/Egna företagare	19	24	15	879 500	571 800	307 800
Arbetslösa	11	22	3	34 500	30 200	4 300
Pensionärer och andra	8	11	7	109 700	59 600	50 100
1 vuxen utan barn	17	24	9	215 200	164 100	51 000
1 vuxen med barn	16	22	12	13 200	6 800	6 300
2– vuxna utan barn	15	19	11	515 800	327 100	188 700
2– vuxna med barn	18	23	14	398 000	248 700	149 300
Under 25 000 kr	12	16	8	266 200	178 000	88 300
25 000 kr eller högre	20	25	15	760 400	504 000	256 500
Uppgift saknas	13	17	10	115 400	64 800	50 600
Inrikes födda	16	20	12	954 800	609 600	345 200
Utrikes födda	20	29	11	187 300	137 200	50 200
Samtliga	16	21	11	1 142 100	746 700	395 400

**108. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 köpt/beställt varor via internet för privat bruk från leverantörer i länder utanför EU**

108. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered goods or services via the Internet for private use from sellers in countries outside EU

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	10	14	6	117 200	83 000	34 300
25–34 år	16	21	11	190 900	128 300	62 600
35–44 år	12	17	7	154 300	108 900	45 400
45–54 år	10	13	6	121 700	84 600	37 100
55–64 år	6	9	3	71 400	54 900	16 600
65–74 år	3	4	2	27 900	18 800	9 000
Förgymnasial utbildning	7	11	2	94 400	80 500	14 000
Gymnasial utbildning	9	12	5	312 300	225 700	86 600
Eftergymnasial utbildning	14	21	9	272 100	167 800	104 400
Studerande	13	20	6	106 100	79 900	26 200
Anställda/Egna företagare	11	15	7	512 200	359 100	153 100
Arbetslösa	8	15	3	24 600	20 300	4 300
Pensionärer och andra	3	3	3	40 600	19 200	21 300
1 vuxen utan barn	11	16	4	138 600	112 300	26 300
1 vuxen med barn	4	0	7	3 400	0	3 400
2– vuxna utan barn	8	11	6	285 400	189 900	95 500
2– vuxna med barn	12	16	7	256 000	176 300	79 700
Under 25 000 kr	8	10	6	186 300	114 300	72 000
25 000 kr eller högre	12	16	6	438 900	325 900	113 000
Uppgift saknas	6	10	4	58 300	38 300	20 000
Inrikes födda	10	14	6	604 000	434 000	170 100
Utrikes födda	8	9	7	79 500	44 600	34 900
Samtliga	10	14	6	683 500	478 500	205 000

**109. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2010 – mars 2011 använt internet för vadslagning, spel om pengar, tips, lotto eller för att köpa lotter**

109. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 who have placed a bet or played gambling or lotto over the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	13	23	2	143 200	134 400	8 800
25–34 år	18	28	7	210 900	168 500	42 300
35–44 år	17	25	9	215 800	161 300	54 400
45–54 år	10	14	6	126 500	89 800	36 600
55–64 år	9	11	7	106 700	67 900	38 900
65–74 år	8	12	3	74 300	58 500	15 900
Förgymnasial utbildning	11	16	5	152 200	120 000	32 300
Gymnasial utbildning	14	20	7	488 600	378 100	110 400
Eftergymnasial utbildning	11	19	5	207 000	152 700	54 300
Studera nde	13	25	0	100 900	100 600	300
Anställda/Egna företagare	14	20	7	630 000	490 700	139 300
Arbetslösa	13	22	6	39 800	29 400	10 400
Pensionärer och andra	8	11	6	106 600	59 700	46 900
1 vuxen utan barn	13	19	5	162 700	130 700	32 000
1 vuxen med barn	23	37	15	19 400	11 500	7 900
2– vuxna utan barn	12	19	5	414 000	327 900	86 200
2– vuxna med barn	13	19	7	281 200	210 300	70 800
Under 25 000 kr	12	18	6	276 000	203 800	72 200
25 000 kr eller högre	14	21	7	541 000	422 000	119 000
Uppgift saknas	7	14	1	60 400	54 600	5 800
Inrikes födda	13	20	6	783 500	601 900	181 600
Utrikes födda	10	17	3	93 900	78 600	15 300
Samtliga	13	19	6	877 400	680 400	196 900



**110. Andel och antal personer i åldern 16–74 som någonsin deltagit i en datorrelaterad kurs**

110. Percentage and number of persons aged 16–74 who have ever taken part in a training course on computer use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	57	60	54	649 100	348 000	301 100
25–34 år	63	67	60	740 500	398 600	341 800
35–44 år	62	58	65	789 700	380 100	409 600
45–54 år	64	57	72	794 800	358 100	436 600
55–64 år	65	62	69	773 800	364 900	408 900
65–74 år	58	56	61	556 300	262 600	293 700
Förgymnasial utbildning	44	40	47	621 700	307 600	314 100
Gymnasial utbildning	64	63	66	2 243 400	1 190 000	1 053 300
Eftergymnasial utbildning	74	75	74	1 417 600	598 300	819 300
Studera nde	54	56	53	435 500	221 200	214 300
Anställda/Egna företagare	65	62	69	2 957 800	1 508 100	1 449 700
Arbetslösa	47	45	48	143 200	60 200	83 100
Pensionärer och andra	58	57	59	767 600	322 900	444 700
1 vuxen utan barn	57	56	58	733 700	390 200	343 500
1 vuxen med barn	44	33	50	36 600	10 400	26 200
2– vuxna utan barn	64	62	67	2 192 200	1 055 900	1 136 200
2– vuxna med barn	62	61	63	1 341 700	655 900	685 800
Under 25 000 kr	54	50	57	1 209 700	552 400	657 200
25 000 kr eller högre	69	67	71	2 607 600	1 355 300	1 252 200
Uppgift saknas	54	53	54	487 000	204 600	282 300
Inrikes födda	64	62	66	3 850 000	1 885 700	1 964 300
Utrikes födda	48	48	48	454 200	226 700	227 500
Samtliga	62	60	64	4 304 200	2 112 400	2 191 800

**111. Andel och antal personer i åldern 16–74 som deltagit i en datorrelaterad kurs inom de tre senaste åren**

111. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use within the last three years

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	40	44	37	460 200	257 400	202 800
25–34 år	25	26	25	293 100	152 800	140 300
35–44 år	24	26	23	310 000	166 400	143 700
45–54 år	23	22	24	282 600	139 200	143 300
55–64 år	20	16	24	237 700	96 000	141 700
65–74 år	8	9	7	74 200	41 500	32 700
Förgymnasial utbildning	24	24	23	337 000	182 000	155 000
Gymnasial utbildning	21	21	21	743 700	404 200	339 500
Eftergymnasial utbildning	30	34	27	572 000	267 100	304 900
Studera nde	41	44	39	330 300	173 500	156 800
Anställda/Egna företagare	25	25	26	1 152 200	600 100	552 100
Arbetslösa	19	19	19	57 600	25 300	32 300
Pensionärer och andra	9	10	8	117 700	54 400	63 300
1 vuxen utan barn	22	26	18	289 000	180 700	108 300
1 vuxen med barn	6	6	7	5 200	1 800	3 400
2– vuxna utan barn	23	23	23	792 200	396 200	396 000
2– vuxna med barn	26	25	27	571 400	274 600	296 800
Under 25 000 kr	17	17	18	387 700	183 600	204 000
25 000 kr eller högre	26	26	27	999 800	527 300	472 500
Uppgift saknas	30	37	25	270 300	142 300	128 000
Inrikes födda	25	25	25	1 486 200	754 600	731 600
Utrikes födda	18	21	15	171 600	98 700	72 900
Samtliga	24	24	23	1 657 800	853 300	804 500

**112. Andel och antal personer i åldern 16–74 som deltagit i en datakurs för mer än tre år sedan**

112. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use more than three years ago

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	16	15	18	186 300	88 100	98 300
25–34 år	38	41	35	447 400	245 800	201 600
35–44 år	37	33	42	479 600	213 700	265 900
45–54 år	41	35	48	512 200	218 900	293 300
55–64 år	45	46	45	536 100	268 900	267 300
65–74 år	51	47	54	482 100	221 200	261 000
Förgymnasial utbildning	20	16	24	282 000	122 900	159 100
Gymnasial utbildning	43	42	44	1 499 600	785 800	713 800
Eftergymnasial utbildning	44	42	46	845 700	331 200	514 400
Studera	13	11	14	102 600	45 100	57 600
Anställda/Egna företagare	40	37	43	1 805 600	908 000	897 600
Arbetslösa	28	26	29	85 600	34 900	50 700
Pensionärer och andra	49	48	50	649 900	268 500	381 400
1 vuxen utan barn	34	30	40	444 700	209 400	235 200
1 vuxen med barn	38	28	44	31 400	8 700	22 800
2– vuxna utan barn	41	39	43	1 400 000	659 700	740 300
2– vuxna med barn	35	35	36	767 700	378 700	389 000
Under 25 000 kr	36	33	39	822 000	368 800	453 200
25 000 kr eller högre	42	41	44	1 607 700	828 000	779 700
Uppgift saknas	24	16	30	214 100	59 700	154 400
Inrikes födda	39	37	42	2 361 200	1 128 500	1 232 700
Utrikes födda	30	27	32	282 600	128 000	154 600
Samtliga	38	36	40	2 643 800	1 256 500	1 387 300

**113. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig har deltagit i en datakurs**

113. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never taken a training course on computer use

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	41	39	44	471 800	226 200	245 600
25–34 år	36	33	39	419 200	196 500	222 700
35–44 år	38	42	35	491 500	270 900	220 500
45–54 år	34	42	27	423 800	260 700	163 100
55–64 år	30	31	29	351 700	181 300	170 400
65–74 år	23	28	17	215 400	130 600	84 800
Förgymnasial utbildning	46	49	44	663 200	371 700	291 500
Gymnasial utbildning	32	34	31	1 125 800	636 000	489 800
Eftergymnasial utbildning	25	25	25	480 600	197 700	282 900
Studerande	45	44	47	364 100	174 800	189 300
Anställda/Egna företagare	33	36	30	1 500 200	866 400	633 800
Arbetslösa	52	53	52	160 800	71 200	89 500
Pensionärer och andra	26	27	26	348 200	153 800	194 400
1 vuxen utan barn	34	38	30	437 300	261 400	175 900
1 vuxen med barn	56	67	50	46 900	20 900	26 000
2– vuxna utan barn	32	33	30	1 087 300	570 600	516 700
2– vuxna med barn	37	38	36	801 800	413 400	388 400
Under 25 000 kr	39	43	35	879 600	477 100	402 600
25 000 kr eller högre	30	32	28	1 145 100	646 000	499 100
Uppgift saknas	39	37	40	348 600	143 100	205 500
Inrikes födda	32	34	30	1 915 700	1 028 600	887 100
Utrikes födda	48	50	46	457 600	237 500	220 000
Samtliga	34	36	32	2 373 300	1 266 200	1 107 100

**114. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig har deltagit i en datakurs eftersom man inte behöver det då man redan kan tillräckligt***114. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never taken a training course on computer use because computer skills are already sufficient*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	45	46	45	515 200	267 100	248 100
25–34 år	59	62	55	683 200	370 700	312 500
35–44 år	49	52	45	626 400	340 100	286 300
45–54 år	45	46	44	559 200	289 500	269 600
55–64 år	44	45	43	521 100	268 100	253 000
65–74 år	36	41	31	340 000	191 200	148 800
Förgymnasial utbildning	33	36	29	467 500	278 300	189 200
Gymnasial utbildning	50	52	49	1 759 600	975 800	783 800
Eftergymnasial utbildning	49	51	48	938 800	404 600	534 200
Studerande	47	48	46	376 200	188 900	187 400
Anställda/Egna företagare	49	51	47	2 233 400	1 245 500	987 900
Arbetslösa	43	47	39	131 400	63 400	68 000
Pensionärer och andra	38	40	36	504 000	228 900	275 200
1 vuxen utan barn	39	42	37	505 800	288 600	217 200
1 vuxen med barn	60	68	55	50 300	21 400	28 900
2– vuxna utan barn	48	50	45	1 631 000	859 200	771 800
2– vuxna med barn	49	52	46	1 058 000	557 500	500 500
Under 25 000 kr	45	48	42	1 018 100	533 200	484 900
25 000 kr eller högre	49	51	47	1 868 800	1 040 600	828 200
Uppgift saknas	40	40	39	358 300	152 900	205 400
Inrikes födda	46	48	45	2 777 600	1 457 400	1 320 200
Utrikes födda	49	57	41	467 500	269 300	198 200
Samtliga	47	49	44	3 245 100	1 726 700	1 518 400

**115. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig har deltagit i en datakurs eftersom man inte behöver det då man så sällan använder datorer**  
 115. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never taken a training course on computer use because they rarely use computers

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	6	8	4	73 400	49 300	24 100
25–34 år	10	10	10	117 200	59 500	57 600
35–44 år	18	16	20	230 400	104 600	125 800
45–54 år	17	18	17	212 100	109 800	102 300
55–64 år	21	22	20	248 900	129 700	119 200
65–74 år	37	37	38	356 200	172 400	183 800
Förgymnasial utbildning	24	24	24	343 700	182 800	160 800
Gymnasial utbildning	19	19	20	675 200	361 400	313 900
Eftergymnasial utbildning	11	9	12	209 500	71 400	138 100
Studerande	5	3	6	39 400	13 000	26 400
Anställda/Egna företagare	16	16	15	706 700	385 500	321 200
Arbetslösa	18	24	13	54 600	32 000	22 600
Pensionärer och andra	33	34	32	437 500	194 900	242 600
1 vuxen utan barn	19	16	22	244 000	114 400	129 600
1 vuxen med barn	21	22	20	17 200	6 800	10 400
2– vuxna utan barn	20	21	20	695 700	362 600	333 100
2– vuxna med barn	13	13	13	281 200	141 600	139 600
Under 25 000 kr	25	26	23	559 200	289 600	269 600
25 000 kr eller högre	14	14	15	539 100	281 900	257 200
Uppgift saknas	15	14	17	139 800	53 800	86 000
Inrikes födda	18	18	18	1 072 200	535 300	536 900
Utrikes födda	17	19	16	165 900	90 000	75 900
Samtliga	18	18	18	1 238 200	625 400	612 800

**116. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig har deltagit i en datakurs då man lär sig genom att själv använda datorer eller fråga andra**  
 116. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never taken a training course on computer use because of engagement in self-study or assistance from others

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	52	48	56	592 700	280 900	311 800
25–34 år	65	66	64	762 000	395 100	366 800
35–44 år	59	58	61	759 300	376 600	382 700
45–54 år	66	66	66	814 300	414 000	400 300
55–64 år	57	60	54	672 900	353 400	319 500
65–74 år	53	54	51	501 000	252 300	248 700
Förgymnasial utbildning	53	53	53	758 900	404 100	354 800
Gymnasial utbildning	61	61	61	2 116 100	1 143 800	972 300
Eftergymnasial utbildning	58	57	59	1 111 500	451 700	659 800
Studera nde	52	49	54	415 600	194 100	221 500
Anställda/Egna företagare	61	62	60	2 742 600	1 490 600	1 252 100
Arbetslösa	67	63	71	207 000	85 200	121 800
Pensionärer och andra	56	53	57	736 900	302 400	434 500
1 vuxen utan barn	53	50	57	683 000	345 400	337 600
1 vuxen med barn	79	86	75	66 400	27 000	39 400
2– vuxna utan barn	59	59	59	2 016 800	1 016 600	1 000 100
2– vuxna med barn	62	63	60	1 336 000	683 300	652 800
Under 25 000 kr	59	58	59	1 323 800	643 500	680 300
25 000 kr eller högre	61	61	61	2 313 000	1 247 000	1 066 000
Uppgift saknas	51	47	55	465 300	181 800	283 500
Inrikes födda	58	58	58	3 488 200	1 770 800	1 717 500
Utrikes födda	64	63	65	613 900	301 500	312 400
Samtliga	59	59	59	4 102 100	2 072 300	2 029 800

**117. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig har deltagit i en datakurs då man inte har tid**

117. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never taken a training course on computer use because of lack of time

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse-land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	1	8 000	4 600	3 300
25–34 år	2	1	3	20 000	4 300	15 700
35–44 år	3	2	3	35 200	14 100	21 100
45–54 år	1	1	1	12 500	6 600	5 800
55–64 år	2	2	3	29 400	11 300	18 200
65–74 år	0	0	1	3 900	400	3 500
Förgymnasial utbildning	1	1	1	9 700	6 400	3 300
Gymnasial utbildning	2	2	3	77 000	30 200	46 800
Eftergymnasial utbildning	1	0	2	17 600	0	17 600
Studerande	1	1	0	4 600	4 600	0
Anställda/Egna företagare	2	2	3	95 400	36 600	58 800
Arbetslösa	1	0	2	2 900	0	2 900
Pensionärer och andra	0	0	1	6 100	0	6 100
1 vuxen utan barn	1	2	1	18 700	11 800	6 900
1 vuxen med barn	3	0	6	2 900	0	2 900
2– vuxna utan barn	1	1	2	36 100	9 400	26 700
2– vuxna med barn	2	2	3	51 300	20 000	31 200
Under 25 000 kr	2	1	2	35 400	14 700	20 700
25 000 kr eller högre	2	1	2	66 500	26 500	39 900
Uppgift saknas	1	0	1	7 200	0	7 200
Inrikes födda	2	1	2	93 700	41 200	52 500
Utrikes födda	2	0	3	15 200	0	15 200
Samtliga	2	1	2	109 000	41 200	67 700



**118. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig har deltagit i en datakurs då det kostar pengar***118. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never taken a training course on computer use because of course costs*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	1	3 300	0	3 300
25–34 år	1	0	1	11 300	2 900	8 400
35–44 år	1	1	1	13 800	6 900	7 000
45–54 år	0	0	1	3 900	0	3 900
55–64 år	0	0	0	2 500	0	2 500
65–74 år	0	0	0	2 500	1 800	700
Förgymnasial utbildning	0	0	1	3 300	0	3 300
Gymnasial utbildning	0	0	1	15 100	1 800	13 300
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	18 900	9 800	9 100
Studerande	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna företagare	1	0	1	29 800	4 700	25 100
Arbetslösa	2	4	0	5 100	5 100	0
Pensionärer och andra	0	0	0	2 500	1 800	700
1 vuxen utan barn	1	0	1	7 900	2 900	5 000
1 vuxen med barn	3	0	6	2 900	0	2 900
2– vuxna utan barn	0	0	1	11 200	1 800	9 400
2– vuxna med barn	1	1	1	15 300	6 900	8 500
Under 25 000 kr	1	0	1	15 500	5 100	10 400
25 000 kr eller högre	1	0	1	19 000	6 500	12 500
Uppgift saknas	0	0	1	2 800	0	2 800
Inrikes födda	0	0	1	22 800	6 500	16 400
Utrikes födda	2	1	2	14 500	5 100	9 400
Samtliga	1	0	1	37 300	11 500	25 800

**119. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig har deltagit i en datakurs då det inte finns någon kurs i det man vill lära sig**

119. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never taken a training course on computer use because of no suitable offer on content available

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	1	3 300	0	3 300
25–34 år	0	0	1	2 800	0	2 800
35–44 år	1	1	0	9 400	9 400	0
45–54 år	1	1	1	8 200	3 400	4 700
55–64 år	0	0	0	0	0	0
65–74 år	0	0	0	0	0	0
Förgymnasial utbildning	0	0	1	6 800	3 400	3 300
Gymnasial utbildning	0	0	0	7 300	4 400	3 000
Eftergymnasial utbildning	1	1	0	9 700	5 100	4 600
Studerande	0	0	0	0	0	0
Anställda/Egna företagare	0	0	0	15 700	7 800	7 900
Arbetslösa	3	4	2	8 100	5 100	3 000
Pensionärer och andra	0	0	0	0	0	0
1 vuxen utan barn	1	0	1	7 300	2 600	4 700
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	0	0	0	6 200	0	6 200
2– vuxna med barn	0	1	0	10 300	10 300	0
Under 25 000 kr	1	1	0	12 400	9 400	3 000
25 000 kr eller högre	0	0	0	6 800	3 400	3 300
Uppgift saknas	1	0	1	4 600	0	4 600
Inrikes födda	0	0	0	15 900	7 800	8 100
Utrikes födda	1	1	1	7 900	5 100	2 800
Samtliga	0	0	0	23 800	12 900	10 900

**120. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har flyttat eller kopierat filer**

120. Percentage and number of persons aged 16–74 who have copied or moved a file

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	88	91	86	1 006 600	531 000	475 500
25–34 år	89	92	87	1 044 600	548 700	495 900
35–44 år	78	82	75	1 005 600	534 800	470 800
45–54 år	72	74	70	894 500	466 500	428 000
55–64 år	62	61	64	734 800	359 100	375 700
65–74 år	41	43	38	387 300	202 700	184 600
Förgymnasial utbildning	51	54	49	733 700	408 800	324 900
Gymnasial utbildning	75	78	72	2 630 500	1 469 500	1 161 000
Eftergymnasial utbildning	84	89	81	1 604 500	704 800	899 700
Studerande	85	87	83	684 200	345 600	338 600
Anställda/Egna företagare	78	80	75	3 513 500	1 928 400	1 585 100
Arbetslösa	75	68	80	229 700	92 200	137 500
Pensionärer och andra	49	49	49	645 800	276 400	369 400
1 vuxen utan barn	67	75	58	866 100	519 000	347 100
1 vuxen med barn	89	90	89	74 500	28 200	46 300
2– vuxna utan barn	70	71	68	2 377 500	1 217 100	1 160 400
2– vuxna med barn	81	81	81	1 755 100	878 300	876 900
Under 25 000 kr	63	64	61	1 420 100	710 300	709 800
25 000 kr eller högre	80	81	77	3 015 400	1 652 400	1 363 100
Uppgift saknas	71	73	69	637 700	279 900	357 700
Inrikes födda	74	76	73	4 450 000	2 299 300	2 150 700
Utrikes födda	65	72	59	623 200	343 300	279 900
Samtliga	73	75	71	5 073 200	2 642 600	2 430 600

**121. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har kopierat och klistrat in saker inom ett dokument**

121. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used copy and paste tools to duplicate or move information within a document

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	95	97	93	1 080 100	564 700	515 400
25–34 år	95	96	93	1 107 000	576 000	531 000
35–44 år	86	86	87	1 103 900	556 900	547 000
45–54 år	82	82	83	1 015 800	512 800	502 900
55–64 år	69	68	71	820 700	401 400	419 300
65–74 år	47	47	47	450 100	219 700	230 500
Förgymnasial utbildning	62	62	63	885 300	470 500	414 800
Gymnasial utbildning	81	82	80	2 816 100	1 537 900	1 278 100
Eftergymnasial utbildning	92	94	90	1 756 000	750 900	1 005 100
Studerande	94	95	94	756 600	376 400	380 200
Anställda/Egna företagare	85	85	85	3 850 900	2 060 700	1 790 200
Arbetslösa	85	78	90	261 100	105 300	155 800
Pensionärer och andra	54	51	55	708 900	289 000	419 800
1 vuxen utan barn	74	79	68	951 300	547 100	404 200
1 vuxen med barn	96	90	100	80 500	28 200	52 300
2– vuxna utan barn	76	76	77	2 609 100	1 296 100	1 312 900
2– vuxna med barn	90	89	90	1 936 600	960 100	976 600
Under 25 000 kr	69	69	69	1 565 100	762 000	803 100
25 000 kr eller högre	87	87	87	3 303 300	1 772 400	1 530 900
Uppgift saknas	78	77	79	709 200	297 200	412 000
Inrikes födda	82	81	82	4 895 900	2 462 700	2 433 200
Utrikes födda	71	77	65	681 600	368 800	312 800
Samtliga	80	80	80	5 577 500	2 831 500	2 746 000

**122. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt formler i ett kalkylark**

122. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used arithmetic formulas in a spreadsheet

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	67	72	61	760 300	420 900	339 400
25–34 år	76	81	71	888 500	485 500	403 100
35–44 år	71	79	64	913 500	513 000	400 500
45–54 år	65	69	60	800 300	434 700	365 600
55–64 år	50	56	45	595 800	328 800	266 900
65–74 år	32	36	28	303 400	166 500	136 900
Förgymnasial utbildning	41	42	39	580 500	321 800	258 700
Gymnasial utbildning	63	69	56	2 195 200	1 294 500	900 700
Eftergymnasial utbildning	75	86	67	1 434 300	687 400	746 900
Studerande	68	72	65	549 200	285 200	264 000
Anställda/Egna företagare	68	73	62	3 060 900	1 766 900	1 294 000
Arbetslösa	51	58	46	157 500	78 300	79 200
Pensionärer och andra	37	39	36	494 100	219 000	275 100
1 vuxen utan barn	56	62	50	727 500	428 200	299 300
1 vuxen med barn	61	59	63	51 400	18 600	32 800
2– vuxna utan barn	58	64	52	1 979 100	1 089 500	889 600
2– vuxna med barn	69	75	64	1 503 700	813 100	690 600
Under 25 000 kr	50	52	48	1 121 000	569 700	551 300
25 000 kr eller högre	71	78	64	2 702 700	1 576 400	1 126 300
Uppgift saknas	48	53	45	437 900	203 200	234 800
Inrikes födda	63	68	58	3 777 400	2 060 500	1 716 900
Utrikes födda	51	61	41	484 300	288 800	195 500
Samtliga	61	67	56	4 261 700	2 349 300	1 912 400

**123. Andel och antal personer i åldern 16–74 som komprimerat eller zippat filer**

123. Percentage and number of persons aged 16–74 who have compressed (or zipped) files

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	62	76	47	708 100	444 700	263 500
25–34 år	72	85	58	836 400	507 500	328 900
35–44 år	61	74	49	786 200	479 600	306 700
45–54 år	48	57	39	589 800	355 600	234 200
55–64 år	37	47	26	431 400	278 100	153 300
65–74 år	19	25	13	181 100	117 800	63 300
Förgymnasial utbildning	30	37	23	431 400	281 100	150 300
Gymnasial utbildning	53	64	39	1 832 100	1 198 300	633 800
Eftergymnasial utbildning	63	82	50	1 209 700	649 000	560 600
Studerande	66	75	57	526 100	295 200	230 900
Anställda/Egna företagare	56	67	43	2 542 100	1 628 200	913 800
Arbetslösa	43	59	30	130 900	78 900	51 900
Pensionärer och andra	25	32	20	334 100	180 900	153 100
1 vuxen utan barn	50	62	37	650 100	430 000	220 000
1 vuxen med barn	68	83	58	56 600	26 100	30 500
2– vuxna utan barn	46	57	35	1 577 000	978 100	598 800
2– vuxna med barn	58	69	46	1 249 300	748 900	500 400
Under 25 000 kr	43	51	34	963 800	565 500	398 300
25 000 kr eller högre	58	69	46	2 217 500	1 403 800	813 700
Uppgift saknas	39	56	26	351 800	214 000	137 800
Inrikes födda	52	63	41	3 112 200	1 904 500	1 207 600
Utrikes födda	44	59	30	420 900	278 700	142 200
Samtliga	51	62	39	3 533 000	2 183 300	1 349 800

**124. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har installerat en ny utrustning, t.ex. ett modem**

124. Percentage and number of persons aged 16–74 who have connected and installed new devices, e.g. a modem

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	61	76	46	698 700	441 500	257 200
25–34 år	71	85	57	833 300	508 600	324 700
35–44 år	69	85	52	881 300	552 600	328 700
45–54 år	63	77	48	771 800	481 800	290 000
55–64 år	46	60	33	547 500	352 600	194 900
65–74 år	32	45	20	307 100	210 100	97 100
Förgymnasial utbildning	39	51	26	560 500	387 900	172 600
Gymnasial utbildning	61	76	45	2 140 200	1 422 900	717 300
Eftergymnasial utbildning	67	87	53	1 283 700	692 200	591 500
Studerande	60	71	49	479 400	280 800	198 600
Anställda/Egna företagare	65	78	49	2 919 000	1 894 300	1 024 700
Arbetslösa	54	70	42	167 400	94 100	73 200
Pensionärer och andra	36	49	26	473 900	277 900	196 000
1 vuxen utan barn	57	72	40	740 500	502 500	238 000
1 vuxen med barn	87	100	80	73 100	31 300	41 800
2– vuxna utan barn	54	67	40	1 833 300	1 146 700	686 600
2– vuxna med barn	64	80	49	1 392 800	866 600	526 200
Under 25 000 kr	52	63	42	1 182 000	694 600	487 400
25 000 kr eller högre	66	81	48	2 483 400	1 637 200	846 200
Uppgift saknas	41	56	31	374 300	215 400	158 900
Inrikes födda	60	73	46	3 600 000	2 230 500	1 369 500
Utrikes födda	46	67	26	439 700	316 600	123 000
Samtliga	58	72	43	4 039 600	2 547 100	1 492 500

**125. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har programmerat**

125. Percentage and number of persons aged 16–74 who have written a computer program using a specialised programming language

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	34	44	23	386 000	256 300	129 600
25–34 år	34	47	20	394 900	280 800	114 200
35–44 år	27	38	15	343 400	246 500	97 000
45–54 år	22	29	14	269 700	182 700	86 900
55–64 år	15	22	7	173 800	132 400	41 500
65–74 år	9	13	6	88 100	59 500	28 600
Förgymnasial utbildning	18	23	13	260 200	172 300	87 900
Gymnasial utbildning	23	30	14	803 100	570 900	232 200
Eftergymnasial utbildning	28	46	16	543 400	365 700	177 700
Studerande	36	48	24	287 400	188 800	98 600
Anställda/Egna företagare	26	35	16	1 183 900	850 800	333 100
Arbetslösa	19	30	11	59 800	40 100	19 700
Pensionärer och andra	9	14	6	124 800	78 500	46 300
1 vuxen utan barn	24	34	12	308 800	238 900	69 900
1 vuxen med barn	20	9	26	16 700	3 000	13 800
2– vuxna utan barn	20	28	13	700 800	477 400	223 400
2– vuxna med barn	29	41	18	629 600	438 900	190 700
Under 25 000 kr	20	28	12	450 100	309 000	141 200
25 000 kr eller högre	27	37	17	1 040 400	741 300	299 100
Uppgift saknas	18	28	11	165 400	107 900	57 500
Inrikes födda	24	33	15	1 435 000	993 100	441 900
Utrikes födda	23	35	12	221 000	165 100	55 900
Samtliga	24	33	14	1 655 900	1 158 200	497 800



**126. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har flyttat filer mellan en dator och en annan enhet t.ex. överfört bilder från en digital kamera**

126. Percentage and number of persons aged 16–74 who have transferred files between computer and other devices, e.g. pictures from a digital camera

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	92	93	92	1 052 400	544 000	508 400
25–34 år	91	95	86	1 061 100	571 000	490 200
35–44 år	85	89	82	1 091 800	576 800	514 900
45–54 år	76	84	67	932 200	527 500	404 700
55–64 år	61	67	56	724 700	396 100	328 600
65–74 år	38	48	29	363 000	223 800	139 200
Förgymnasial utbildning	61	65	57	871 700	493 500	378 300
Gymnasial utbildning	76	82	69	2 647 300	1 546 100	1 101 200
Eftergymnasial utbildning	83	91	78	1 591 700	727 000	864 700
Studera	93	94	92	746 800	371 900	374 900
Anställda/Egna företagare	81	86	75	3 642 600	2 073 400	1 569 200
Arbetslösa	76	72	79	232 500	96 500	136 100
Pensionärer och andra	46	53	40	603 300	297 400	305 900
1 vuxen utan barn	69	78	58	888 600	542 000	346 600
1 vuxen med barn	96	90	100	80 500	28 200	52 300
2– vuxna utan barn	70	76	65	2 405 400	1 295 600	1 109 800
2– vuxna med barn	86	90	81	1 850 700	973 400	877 300
Under 25 000 kr	67	71	62	1 506 700	784 800	721 900
25 000 kr eller högre	81	86	76	3 086 600	1 754 100	1 332 500
Uppgift saknas	70	78	64	631 900	300 200	331 700
Inrikes födda	76	81	71	4 569 800	2 470 500	2 099 200
Utrikes födda	69	77	60	655 500	368 600	286 800
Samtliga	75	81	69	5 225 200	2 839 200	2 386 000

**127. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har skapat elektroniska presentationer t.ex. i PowerPoint**

127. Percentage and number of persons aged 16–74 who have created electronic presentations with presentation software, e.g. in PowerPoint

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	72	73	72	823 200	422 900	400 300
25–34 år	67	68	66	779 800	404 100	375 700
35–44 år	58	62	54	745 500	402 600	342 900
45–54 år	49	52	45	599 600	328 200	271 400
55–64 år	35	38	32	414 100	225 900	188 200
65–74 år	19	24	13	178 300	113 000	65 400
Förgymnasial utbildning	33	33	34	473 700	249 800	223 900
Gymnasial utbildning	46	50	42	1 616 100	934 300	681 800
Eftergymnasial utbildning	72	81	66	1 376 100	647 900	728 300
Studerande	79	78	80	634 500	308 200	326 300
Anställda/Egna företagare	55	57	53	2 498 300	1 386 900	1 111 500
Arbetslösa	36	42	32	111 700	56 600	55 000
Pensionärer och andra	22	26	20	296 200	144 900	151 300
1 vuxen utan barn	46	53	38	588 900	365 500	223 400
1 vuxen med barn	52	33	64	43 700	10 300	33 400
2– vuxna utan barn	47	50	44	1 616 700	860 900	755 800
2– vuxna med barn	60	61	58	1 291 300	660 000	631 400
Under 25 000 kr	38	38	38	868 500	424 500	444 000
25 000 kr eller högre	59	62	55	2 226 600	1 255 900	970 700
Uppgift saknas	49	56	44	445 600	216 200	229 300
Inrikes födda	52	54	50	3 102 500	1 630 200	1 472 400
Utrikes födda	46	56	36	438 100	266 400	171 700
Samtliga	51	54	48	3 540 600	1 896 600	1 644 000

**128. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har installerat eller uppdaterat ett operativsystem**

128. Percentage and number of persons aged 16–74 who have installed or replaced an old operating system

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	49	64	33	553 400	372 900	180 500
25–34 år	57	74	39	668 100	443 600	224 500
35–44 år	56	73	38	716 700	477 400	239 300
45–54 år	43	56	29	527 000	349 800	177 200
55–64 år	32	42	22	376 400	245 800	130 600
65–74 år	17	24	10	161 900	112 600	49 300
Förgymnasial utbildning	29	38	18	411 900	290 400	121 500
Gymnasial utbildning	44	58	28	1 542 500	1 094 200	448 300
Eftergymnasial utbildning	52	72	38	999 200	572 600	426 500
Studera nde	51	62	41	408 900	244 100	164 800
Anställda/Egna företagare	48	62	32	2 166 600	1 503 900	662 700
Arbetslösa	41	61	25	126 400	82 500	43 900
Pensionärer och andra	23	30	17	301 800	171 800	130 000
1 vuxen utan barn	45	60	28	586 500	417 300	169 200
1 vuxen med barn	55	62	51	45 800	19 300	26 500
2– vuxna utan barn	38	49	26	1 297 400	845 000	452 400
2– vuxna med barn	50	67	33	1 074 000	720 600	353 400
Under 25 000 kr	39	50	29	891 300	557 500	333 800
25 000 kr eller högre	48	62	32	1 820 100	1 256 300	563 700
Uppgift saknas	32	49	20	292 200	188 400	103 900
Inrikes födda	44	57	31	2 645 600	1 719 500	926 100
Utrikes födda	38	59	16	358 000	282 700	75 300
Samtliga	43	57	29	3 003 600	2 002 200	1 001 400

**129. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt sökmotor för att hitta information på internet**

129. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used a search engine to find information on the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	97	98	97	1 108 900	572 900	536 000
25–34 år	98	100	97	1 149 600	598 500	551 200
35–44 år	98	97	99	1 251 600	630 000	621 600
45–54 år	94	95	92	1 156 000	594 900	561 100
55–64 år	85	82	89	1 008 600	483 500	525 100
65–74 år	64	68	61	612 900	317 600	295 300
Förgymnasial utbildning	78	79	77	1 118 100	605 200	512 800
Gymnasial utbildning	92	92	91	3 196 000	1 730 600	1 465 400
Eftergymnasial utbildning	97	99	96	1 848 200	784 300	1 063 900
Studerande	97	97	98	780 500	383 800	396 700
Anställda/Egna företagare	95	95	95	4 281 900	2 291 100	1 990 800
Arbetslösa	95	91	98	291 700	123 000	168 700
Pensionärer och andra	71	71	71	933 600	399 500	534 000
1 vuxen utan barn	83	87	77	1 066 200	607 900	458 300
1 vuxen med barn	100	100	100	83 600	31 300	52 300
2– vuxna utan barn	89	88	90	3 045 300	1 514 400	1 530 900
2– vuxna med barn	97	97	97	2 092 500	1 043 800	1 048 700
Under 25 000 kr	83	83	83	1 881 500	919 200	962 300
25 000 kr eller högre	96	96	95	3 627 700	1 953 500	1 674 100
Uppgift saknas	86	85	87	778 400	324 700	453 800
Inrikes födda	91	91	90	5 451 700	2 774 800	2 676 800
Utrikes födda	88	89	87	835 900	422 500	413 400
Samtliga	90	91	90	6 287 600	3 197 400	3 090 200

**130. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har skickat e-post-meddelanden med bifogade filer (dokument, bilder) på internet**

130. Percentage and number of persons aged 16–74 who have sent e-mails with attached files (documents, pictures) on the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	96	95	97	1 094 500	554 600	539 900
25–34 år	96	97	94	1 118 600	581 300	537 300
35–44 år	91	92	91	1 170 000	599 500	570 500
45–54 år	86	85	87	1 058 400	532 300	526 100
55–64 år	75	73	77	886 500	430 000	456 500
65–74 år	55	60	50	524 800	281 900	242 900
Förgymnasial utbildning	67	68	67	960 400	518 300	442 100
Gymnasial utbildning	85	86	84	2 950 500	1 608 400	1 342 100
Eftergymnasial utbildning	95	97	94	1 816 600	775 600	1 041 000
Studerande	95	94	95	760 200	372 400	387 900
Anställda/Egna företagare	89	88	89	4 022 500	2 142 000	1 880 500
Arbetslösa	88	84	91	271 300	113 700	157 600
Pensionärer och andra	60	62	59	798 800	351 600	447 300
1 vuxen utan barn	77	80	72	986 200	557 500	428 700
1 vuxen med barn	100	100	100	83 600	31 300	52 300
2– vuxna utan barn	82	83	81	2 813 700	1 429 500	1 384 200
2– vuxna med barn	91	89	93	1 969 400	961 300	1 008 100
Under 25 000 kr	74	74	74	1 677 700	816 400	861 300
25 000 kr eller högre	91	92	90	3 451 700	1 857 900	1 593 800
Uppgift saknas	80	79	80	723 400	305 300	418 100
Inrikes födda	85	84	85	5 079 500	2 569 900	2 509 600
Utrikes födda	81	86	76	773 400	409 700	363 600
Samtliga	84	85	84	5 852 800	2 979 600	2 873 200

**131. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har skrivit meddelanden till chatrum, nyhetsgrupper eller diskussionsforum på internet**

131. Percentage and number of persons aged 16–74 who have posted messages to chat rooms, newsgroups or an online discussion forum

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	80	80	80	910 100	468 500	441 600
25–34 år	74	77	72	868 600	459 400	409 200
35–44 år	58	58	57	739 200	379 200	360 000
45–54 år	40	38	42	493 800	236 000	257 800
55–64 år	23	27	19	268 500	158 300	110 100
65–74 år	10	9	10	90 700	43 200	47 500
Förgymnasial utbildning	42	42	42	600 500	319 200	281 400
Gymnasial utbildning	47	47	46	1 625 200	891 000	734 200
Eftergymnasial utbildning	56	59	53	1 060 300	467 000	593 300
Studerande	82	81	83	655 000	319 200	335 800
Anställda/Egna företagare	51	52	50	2 323 200	1 266 100	1 057 200
Arbetslösa	50	55	46	153 200	73 600	79 600
Pensionärer och andra	18	15	20	239 500	85 900	153 600
1 vuxen utan barn	46	53	38	595 900	367 800	228 100
1 vuxen med barn	64	54	71	53 800	16 800	37 000
2– vuxna utan barn	41	43	40	1 418 700	736 700	682 100
2– vuxna med barn	60	58	63	1 302 500	623 400	679 100
Under 25 000 kr	43	44	42	976 000	484 700	491 300
25 000 kr eller högre	50	51	49	1 892 000	1 026 600	865 400
Uppgift saknas	56	61	52	502 900	233 400	269 500
Inrikes födda	48	49	48	2 888 200	1 476 300	1 411 900
Utrikes födda	51	56	45	482 700	268 400	214 300
Samtliga	48	50	47	3 370 900	1 744 700	1 626 200

**132. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt internet för att ringa**

132. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used the Internet to make telephone calls

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	53	60	45	603 100	352 600	250 500
25–34 år	57	61	53	671 000	367 900	303 100
35–44 år	43	49	38	557 100	320 700	236 400
45–54 år	35	38	32	435 200	239 800	195 400
55–64 år	29	31	27	342 800	185 000	157 700
65–74 år	16	15	18	156 600	70 900	85 700
Förgymnasial utbildning	31	32	29	435 800	243 100	192 700
Gymnasial utbildning	37	42	32	1 296 400	781 800	514 600
Eftergymnasial utbildning	51	57	46	969 000	452 400	516 600
Studerande	60	68	52	483 100	270 300	212 700
Anställda/Egna företagare	42	45	39	1 909 100	1 089 200	820 000
Arbetslösa	37	47	28	112 900	63 900	49 000
Pensionärer och andra	20	20	19	260 700	113 400	147 200
1 vuxen utan barn	38	44	32	495 700	306 600	189 100
1 vuxen med barn	35	18	45	29 200	5 500	23 700
2– vuxna utan barn	38	40	35	1 285 300	681 800	603 500
2– vuxna med barn	44	50	38	955 500	543 000	412 500
Under 25 000 kr	34	39	29	759 700	427 300	332 400
25 000 kr eller högre	43	45	41	1 633 900	919 500	714 400
Uppgift saknas	41	50	35	372 200	190 200	182 000
Inrikes födda	38	42	34	2 279 100	1 277 500	1 001 600
Utrikes födda	51	55	48	486 700	259 400	227 300
Samtliga	40	44	36	2 765 800	1 536 900	1 228 900

**133. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt fildelning för att utbyta t.ex. filmer och musik på internet**

133. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used peer-to-peer file sharing for exchanging movies, music etc. on the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	50	64	35	564 400	372 700	191 700
25–34 år	45	58	32	530 600	346 900	183 700
35–44 år	27	39	14	344 100	255 400	88 700
45–54 år	13	19	7	161 900	116 400	45 500
55–64 år	9	14	3	101 800	82 900	18 900
65–74 år	3	3	3	26 600	14 000	12 600
Förgymnasial utbildning	22	29	14	313 100	220 100	93 000
Gymnasial utbildning	24	32	15	839 500	595 300	244 100
Eftergymnasial utbildning	27	39	18	505 900	309 900	196 000
Studera	49	64	36	396 900	252 500	144 400
Anställda/Egna företagare	26	34	16	1 167 500	825 000	342 500
Arbetslösa	30	48	17	93 300	64 600	28 700
Pensionärer och andra	5	8	3	71 600	46 200	25 500
1 vuxen utan barn	27	38	15	351 500	264 900	86 600
1 vuxen med barn	28	19	33	23 100	6 000	17 100
2– vuxna utan barn	21	29	14	734 200	490 900	243 300
2– vuxna med barn	29	40	18	620 600	426 400	194 100
Under 25 000 kr	23	32	15	524 800	347 900	176 900
25 000 kr eller högre	25	33	16	948 000	673 000	275 000
Uppgift saknas	28	44	17	256 500	167 300	89 200
Inrikes födda	25	33	16	1 493 700	1 014 800	478 800
Utrikes födda	25	36	13	235 700	173 400	62 200
Samtliga	25	34	16	1 729 400	1 188 300	541 100



**134. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har skapat en hemsida på internet**

134. Percentage and number of persons aged 16–74 who have created a web page on the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	23	30	15	258 600	172 800	85 800
25–34 år	31	37	25	361 100	221 000	140 100
35–44 år	24	31	17	303 900	199 200	104 700
45–54 år	17	19	16	212 300	117 600	94 700
55–64 år	13	14	11	148 400	81 300	67 100
65–74 år	5	8	2	46 000	35 200	10 800
Förgymnasial utbildning	13	15	10	180 700	112 900	67 800
Gymnasial utbildning	18	21	14	618 500	386 600	231 900
Eftergymnasial utbildning	27	39	18	511 400	307 900	203 600
Studerande	23	30	17	187 400	118 600	68 800
Anställda/Egna företagare	22	26	18	990 100	620 200	369 800
Arbetslösa	18	25	12	55 300	34 000	21 200
Pensionärer och andra	7	10	6	97 500	54 200	43 400
1 vuxen utan barn	19	25	12	242 600	173 900	68 600
1 vuxen med barn	11	9	12	9 100	3 000	6 200
2– vuxna utan barn	17	21	14	594 900	358 800	236 100
2– vuxna med barn	22	27	18	483 600	291 300	192 300
Under 25 000 kr	16	19	13	362 300	210 900	151 300
25 000 kr eller högre	22	26	16	820 200	535 500	284 700
Uppgift saknas	16	21	13	147 700	80 600	67 100
Inrikes födda	20	25	15	1 198 000	745 400	452 600
Utrikes födda	14	17	11	132 200	81 600	50 600
Samtliga	19	24	15	1 330 200	827 000	503 200

**135. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har laddat upp texter, bilder, filmer eller musik på webbsidor**

135. Percentage and number of persons aged 16–74 who have uploaded texts, images, films or music to websites

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	73	74	72	829 000	429 700	399 300
25–34 år	73	79	66	848 600	473 200	375 500
35–44 år	52	56	48	664 900	363 600	301 300
45–54 år	39	39	39	479 200	243 300	236 000
55–64 år	22	26	18	260 200	151 000	109 100
65–74 år	10	12	9	99 800	55 700	44 100
Förgymnasial utbildning	39	40	38	559 700	309 000	250 700
Gymnasial utbildning	43	46	40	1 514 100	870 500	643 600
Eftergymnasial utbildning	54	60	50	1 034 400	479 700	554 700
Studerande	77	78	76	617 600	308 600	309 000
Anställda/Egna företagare	48	51	45	2 179 100	1 232 100	947 000
Arbetslösa	47	55	41	145 300	74 300	71 000
Pensionärer och andra	18	18	18	239 700	101 500	138 200
1 vuxen utan barn	44	52	35	569 500	359 900	209 600
1 vuxen med barn	57	41	67	47 600	12 700	34 900
2– vuxna utan barn	40	43	38	1 384 000	741 400	642 600
2– vuxna med barn	55	56	53	1 180 700	602 500	578 200
Under 25 000 kr	42	44	39	941 900	486 800	455 100
25 000 kr eller högre	47	50	44	1 786 200	1 013 400	772 900
Uppgift saknas	50	56	46	453 600	216 300	237 300
Inrikes födda	47	48	45	2 793 100	1 472 400	1 320 700
Utrikes födda	41	51	30	388 600	244 000	144 600
Samtliga	46	49	43	3 181 700	1 716 400	1 465 300

**136. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har ändrat säkerhetsinställningarna på internet**

136. Percentage and number of persons aged 16–74 who have modified the security settings of internet browsers

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	49	55	43	561 300	322 100	239 200
25–34 år	58	69	46	673 100	411 600	261 500
35–44 år	54	67	40	686 900	433 300	253 600
45–54 år	42	53	30	513 900	332 200	181 700
55–64 år	30	42	17	348 800	250 100	98 700
65–74 år	17	24	9	157 700	112 300	45 400
Förgymnasial utbildning	30	38	21	433 300	290 700	142 600
Gymnasial utbildning	41	51	30	1 442 600	959 700	482 900
Eftergymnasial utbildning	53	70	40	1 004 500	561 000	443 500
Studerande	51	62	40	410 900	246 300	164 600
Anställda/Egna företagare	47	58	36	2 140 300	1 392 900	747 400
Arbetslösa	31	38	26	95 700	51 600	44 200
Pensionärer och andra	22	30	16	294 800	170 900	124 000
1 vuxen utan barn	42	51	32	542 900	353 200	189 700
1 vuxen med barn	60	74	52	50 300	23 300	27 000
2– vuxna utan barn	37	47	27	1 255 500	802 100	453 300
2– vuxna med barn	51	63	38	1 093 000	683 000	410 100
Under 25 000 kr	38	43	32	851 100	478 400	372 700
25 000 kr eller högre	48	60	34	1 818 800	1 223 800	595 000
Uppgift saknas	30	42	22	271 900	159 500	112 400
Inrikes födda	43	54	33	2 607 600	1 632 800	974 800
Utrikes födda	35	48	22	334 100	228 800	105 300
Samtliga	42	53	31	2 941 700	1 861 600	1 080 100

**137. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har lärt sig om datorer och internet i skolan***137. Percentage and number of persons aged 16–74 who have obtained computer and internet skills from formal educational institution*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	73	67	79	833 800	393 600	440 200
25–34 år	72	69	75	840 000	414 800	425 300
35–44 år	40	38	43	518 100	246 900	271 200
45–54 år	26	21	31	322 400	131 600	190 800
55–64 år	17	18	16	201 300	107 500	93 800
65–74 år	7	7	7	65 000	31 900	33 100
Förgymnasial utbildning	34	32	36	484 500	244 000	240 500
Gymnasial utbildning	38	34	43	1 331 800	643 200	688 600
Eftergymnasial utbildning	49	53	46	925 400	419 600	505 800
Studera nde	72	60	84	581 300	237 900	343 300
Anställda/Egna företagare	42	39	46	1 901 700	943 900	957 900
Arbetslösa	45	60	34	138 400	80 300	58 200
Pensionärer och andra	12	11	13	159 200	64 200	94 900
1 vuxen utan barn	39	46	32	507 400	318 300	189 200
1 vuxen med barn	46	24	60	38 800	7 400	31 400
2– vuxna utan barn	37	34	39	1 259 100	585 600	673 500
2– vuxna med barn	45	38	52	975 300	415 000	560 300
Under 25 000 kr	38	36	40	868 500	400 600	467 800
25 000 kr eller högre	39	36	42	1 473 200	730 800	742 400
Uppgift saknas	49	51	47	438 900	194 800	244 100
Inrikes födda	39	37	41	2 364 700	1 138 900	1 225 800
Utrikes födda	44	39	48	415 900	187 300	228 600
Samtliga	40	38	42	2 780 600	1 326 300	1 454 300

**138. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har lärt sig om datorer och internet på en kurs på fritiden***138. Percentage and number of persons aged 16–74 who obtained computer and internet skills from training courses in adult education center*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	5	5	4	52 200	29 600	22 600
25–34 år	11	12	11	132 500	69 100	63 400
35–44 år	19	18	20	241 800	117 300	124 500
45–54 år	27	24	31	339 100	152 400	186 700
55–64 år	23	19	27	271 800	114 900	156 900
65–74 år	20	22	19	191 600	100 900	90 700
Förgymnasial utbildning	11	13	9	158 000	95 800	62 200
Gymnasial utbildning	19	17	21	661 900	318 700	343 200
Eftergymnasial utbildning	21	21	22	404 000	164 600	239 400
Studera	3	3	2	22 600	13 400	9 200
Anställda/Egna företagare	20	18	23	925 300	446 100	479 200
Arbetslösa	20	17	22	60 400	22 400	38 000
Pensionärer och andra	17	18	16	220 800	102 300	118 500
1 vuxen utan barn	16	15	17	202 900	102 600	100 300
1 vuxen med barn	13	14	12	10 800	4 500	6 300
2– vuxna utan barn	18	17	19	627 900	297 500	330 500
2– vuxna med barn	18	17	19	387 300	179 600	207 700
Under 25 000 kr	17	16	18	375 800	171 900	203 900
25 000 kr eller högre	20	19	21	749 900	385 200	364 700
Uppgift saknas	11	7	15	103 300	27 200	76 100
Inrikes födda	18	16	19	1 070 000	495 700	574 300
Utrikes födda	17	19	15	159 000	88 500	70 500
Samtliga	18	17	19	1 229 000	584 200	644 800

**139. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har lärt sig om datorer och internet på en kurs genom jobbet**

139. Percentage and number of persons aged 16–74 who have obtained computer and internet skills from vocational training courses

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	8	7	8	86 200	41 500	44 700
25–34 år	29	30	28	343 600	181 500	162 100
35–44 år	53	48	59	684 700	315 500	369 200
45–54 år	60	56	65	742 700	350 000	392 700
55–64 år	61	53	69	718 100	312 500	405 600
65–74 år	48	48	48	459 000	225 200	233 800
Förgymnasial utbildning	18	15	22	263 300	116 300	147 000
Gymnasial utbildning	45	42	47	1 552 500	792 400	760 100
Eftergymnasial utbildning	64	64	63	1 213 400	512 500	700 900
Studera	4	4	5	35 200	16 600	18 700
Anställda/Egna företagare	51	46	56	2 311 000	1 124 100	1 186 900
Arbetslösa	22	13	28	66 700	17 600	49 100
Pensionärer och andra	47	47	47	621 400	268 000	353 400
1 vuxen utan barn	40	35	45	511 700	246 600	265 100
1 vuxen med barn	39	34	42	32 500	10 500	22 000
2– vuxna utan barn	45	41	49	1 539 700	701 300	838 500
2– vuxna med barn	44	43	44	950 300	467 900	482 400
Under 25 000 kr	32	26	38	726 300	281 800	444 500
25 000 kr eller högre	56	54	58	2 115 200	1 096 200	1 019 000
Uppgift saknas	21	13	28	192 800	48 300	144 500
Inrikes födda	45	42	49	2 729 700	1 270 800	1 458 900
Utrikes födda	32	33	31	304 600	155 500	149 100
Samtliga	44	41	47	3 034 300	1 426 300	1 608 000

**140. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har lärt sig om datorer och internet genom att läsa böcker, cd-rom, kurser på internet, uppslagsverk eller något diskussionforum på nätet**

140. Percentage and number of persons aged 16–74 who have obtained computer and internet skills from self-study using books, cd-roms, online courses, wikis, online discussion forums etc.

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	36	44	27	409 600	259 300	150 300
25–34 år	46	54	37	533 400	324 700	208 700
35–44 år	39	48	30	504 400	314 700	189 700
45–54 år	35	44	26	433 700	276 300	157 300
55–64 år	35	42	28	413 900	248 500	165 400
65–74 år	17	22	13	162 400	101 500	60 900
Förgymnasial utbildning	24	30	17	336 900	226 700	110 300
Gymnasial utbildning	34	41	26	1 191 600	769 000	422 600
Eftergymnasial utbildning	47	64	35	903 400	509 000	394 400
Studera nde	37	45	29	297 800	178 800	119 000
Anställda/Egna företagare	39	47	31	1 773 000	1 131 100	641 900
Arbetslösa	32	49	19	98 300	66 000	32 300
Pensionärer och andra	22	26	18	288 300	149 200	139 100
1 vuxen utan barn	36	46	24	461 800	318 600	143 200
1 vuxen med barn	40	34	43	33 100	10 500	22 600
2– vuxna utan barn	34	39	29	1 161 100	672 900	488 200
2– vuxna med barn	37	48	26	801 300	523 000	278 300
Under 25 000 kr	29	35	23	657 200	387 600	269 600
25 000 kr eller högre	41	49	32	1 548 200	993 000	555 200
Uppgift saknas	28	38	21	252 000	144 500	107 500
Inrikes födda	36	44	27	2 153 800	1 349 600	804 200
Utrikes födda	32	37	27	303 600	175 600	128 100
Samtliga	35	43	27	2 457 400	1 525 100	932 300

**141. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har lärt sig om datorer och internet genom att själv använda datorer och internet för att lära sig***141. Percentage and number of persons aged 16–74 who have obtained computer and internet skills from self-study in the sense of learning-by-doing)*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	95	98	91	1 079 400	573 600	505 800
25–34 år	97	99	94	1 128 700	593 300	535 400
35–44 år	93	93	94	1 195 000	604 500	590 500
45–54 år	91	91	92	1 124 500	567 300	557 200
55–64 år	84	81	87	990 400	476 000	514 400
65–74 år	64	70	58	612 700	329 400	283 200
Förgymnasial utbildning	75	77	74	1 076 100	586 700	489 400
Gymnasial utbildning	90	91	88	3 125 700	1 710 200	1 415 500
Eftergymnasial utbildning	96	97	95	1 829 100	769 900	1 059 200
Studerande	95	96	94	760 400	378 700	381 700
Anställda/Egna företagare	92	92	92	4 160 500	2 227 900	1 932 600
Arbetslösa	87	92	83	267 700	124 500	143 100
Pensionärer och andra	71	73	70	942 100	412 900	529 200
1 vuxen utan barn	83	88	77	1 069 000	611 000	458 000
1 vuxen med barn	100	100	100	83 600	31 300	52 300
2– vuxna utan barn	86	87	85	2 952 200	1 493 500	1 458 700
2– vuxna med barn	94	93	94	2 025 900	1 008 300	1 017 600
Under 25 000 kr	81	83	80	1 842 300	913 900	928 300
25 000 kr eller högre	94	94	94	3 547 600	1 900 200	1 647 400
Uppgift saknas	82	86	79	740 800	330 000	410 800
Inrikes födda	89	90	89	5 348 400	2 727 800	2 620 600
Utrikes födda	82	87	77	782 300	416 300	366 000
Samtliga	88	89	87	6 130 700	3 144 100	2 986 600



**142. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har lärt sig om datorer och internet genom hjälp från t.ex. vänner och kollegor***142 Percentage and number of persons aged 16–74 who have obtained computer and internet skills from informal assistance from e.g. colleagues and friends*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	92	93	92	1 051 600	541 800	509 800
25–34 år	96	97	95	1 117 300	578 200	539 100
35–44 år	95	93	98	1 219 300	603 200	616 100
45–54 år	93	94	92	1 152 600	590 800	561 700
55–64 år	84	82	86	996 100	486 300	509 800
65–74 år	66	71	63	633 700	330 200	303 500
Förgymnasial utbildning	77	78	77	1 105 800	597 900	507 900
Gymnasial utbildning	90	90	90	3 138 000	1 697 700	1 440 300
Eftergymnasial utbildning	96	95	96	1 827 200	757 700	1 069 400
Studera nde	96	93	100	772 900	366 400	406 500
Anställda/Egna företagare	93	92	93	4 197 500	2 235 200	1 962 400
Arbetslösa	83	89	79	256 500	120 500	136 000
Pensionärer och andra	71	72	71	943 800	408 600	535 200
1 vuxen utan barn	82	86	78	1 061 900	597 300	464 600
1 vuxen med barn	100	100	100	83 600	31 300	52 300
2– vuxna utan barn	87	87	87	2 981 900	1 493 000	1 489 000
2– vuxna med barn	94	94	95	2 043 400	1 009 100	1 034 300
Under 25 000 kr	82	82	82	1 861 000	910 900	950 100
25 000 kr eller högre	94	93	95	3 563 800	1 890 900	1 672 900
Uppgift saknas	82	86	80	745 900	328 900	417 100
Inrikes födda	90	90	90	5 396 000	2 740 300	2 655 700
Utrikes födda	81	82	80	774 700	390 400	384 300
Samtliga	89	89	88	6 170 700	3 130 700	3 040 100

**143. Andel och antal personer i åldern 16–74 som tycker att de har tillräckliga kunskaper om datorer och internet för att kunna söka ett jobb inom ett år**

143. Percentage and number of persons aged 16–74 who consider their current computer or internet skills to be sufficient for applying for a job within a year

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	92	90	94	1 048 300	526 100	522 200
25–34 år	96	97	95	1 124 900	582 300	542 700
35–44 år	88	89	87	1 128 600	577 300	551 300
45–54 år	83	83	82	1 021 700	522 500	499 200
55–64 år	70	71	69	822 000	417 100	404 900
65–74 år	28	32	23	263 800	149 900	113 800
Förgymnasial utbildning	62	62	62	881 200	470 100	411 100
Gymnasial utbildning	78	79	77	2 724 100	1 492 500	1 231 600
Eftergymnasial utbildning	89	94	85	1 691 500	748 000	943 500
Studerande	92	88	95	734 600	349 100	385 500
Anställda/Egna företagare	86	86	85	3 868 700	2 079 000	1 789 700
Arbetslösa	94	88	98	287 800	119 100	168 700
Pensionärer och andra	39	40	38	518 300	228 100	290 200
1 vuxen utan barn	72	77	65	922 000	538 400	383 700
1 vuxen med barn	97	100	95	81 100	31 300	49 700
2– vuxna utan barn	72	72	72	2 461 500	1 234 400	1 227 100
2– vuxna med barn	90	90	90	1 944 800	971 200	973 600
Under 25 000 kr	67	68	66	1 516 200	754 800	761 400
25 000 kr eller högre	85	86	84	3 227 400	1 751 000	1 476 400
Uppgift saknas	74	70	76	665 800	269 400	396 300
Inrikes födda	78	78	77	4 658 600	2 371 300	2 287 300
Utrikes födda	79	85	73	750 800	403 900	346 800
Samtliga	78	79	77	5 409 400	2 775 300	2 634 100

**144. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte tycker att de har tillräckliga kunskaper om datorer och internet för att kunna söka ett jobb inom ett år**

144. Percentage and number of persons aged 16–74 who do not consider their current computer or internet skills to be sufficient for applying for a job within a year

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	4	6	3	50 600	34 300	16 400
25–34 år	3	3	2	30 200	16 200	14 100
35–44 år	9	9	10	120 700	55 500	65 100
45–54 år	10	8	12	119 900	47 600	72 300
55–64 år	12	9	15	144 200	54 800	89 400
65–74 år	23	18	27	215 500	86 100	129 400
Förgymnasial utbildning	14	14	15	200 700	104 200	96 500
Gymnasial utbildning	10	9	12	359 200	168 900	190 300
Eftergymnasial utbildning	6	2	9	117 900	17 900	100 000
Studera nde	5	7	4	43 700	28 900	14 800
Anställda/Egna företagare	8	7	9	359 000	161 500	197 500
Arbetslösa	4	6	2	11 400	7 500	3 900
Pensionärer och andra	20	17	23	267 100	96 500	170 600
1 vuxen utan barn	9	8	9	113 700	58 100	55 600
1 vuxen med barn	3	0	5	2 500	0	2 500
2– vuxna utan barn	12	10	15	422 000	173 400	248 600
2– vuxna med barn	7	6	7	143 000	62 900	80 100
Under 25 000 kr	12	12	13	277 900	128 500	149 300
25 000 kr eller högre	8	6	11	314 400	124 300	190 100
Uppgift saknas	10	11	9	88 800	41 500	47 300
Inrikes födda	10	9	11	580 400	266 900	313 600
Utrikes födda	11	6	15	100 700	27 500	73 200
Samtliga	10	8	11	681 100	294 400	386 800

**145. Andel och antal personer i åldern 16–74 som tycker att de har tillräckliga kunskaper om datorer och internet för att kunna kommunicera med släktingar, vänner eller kollegor via internet**

145. Percentage and number of persons aged 16–74 who consider their current computer or internet skills to be sufficient for communicating with relatives, friends, colleagues via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	99	99	98	1 120 800	576 100	544 700
25–34 år	98	98	97	1 141 700	589 300	552 400
35–44 år	96	93	99	1 225 900	603 500	622 300
45–54 år	93	93	92	1 143 800	582 500	561 300
55–64 år	82	79	84	966 300	467 100	499 300
65–74 år	60	64	55	568 600	299 700	268 900
Förgymnasial utbildning	74	74	74	1 060 800	568 700	492 100
Gymnasial utbildning	90	90	90	3 145 600	1 693 800	1 451 800
Eftergymnasial utbildning	96	98	95	1 835 500	778 600	1 056 900
Studera nde	98	99	98	790 000	390 300	399 600
Anställda/Egna företagare	93	92	94	4 202 900	2 220 100	1 982 800
Arbetslösa	94	90	98	290 200	121 500	168 700
Pensionärer och andra	67	68	66	884 100	386 400	497 800
1 vuxen utan barn	80	83	77	1 035 800	580 300	455 400
1 vuxen med barn	100	100	100	83 600	31 300	52 300
2– vuxna utan barn	87	87	87	2 974 400	1 484 100	1 490 400
2– vuxna med barn	96	95	97	2 073 400	1 022 600	1 050 800
Under 25 000 kr	80	79	81	1 813 000	870 700	942 200
25 000 kr eller högre	94	94	94	3 571 100	1 914 800	1 656 300
Uppgift saknas	87	87	87	783 100	332 700	450 400
Inrikes födda	89	89	89	5 333 300	2 700 000	2 633 300
Utrikes födda	87	88	87	833 900	418 300	415 600
Samtliga	89	89	89	6 167 200	3 118 300	3 048 900

**146. Andel och antal personer i åldern 16–74 som tycker att de har tillräckliga kunskaper om datorer och internet för att kunna skydda privat data***146. Percentage and number of persons aged 16–74 who consider their current computer or internet skills to be sufficient for protecting personal data*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	78	84	72	889 800	488 800	401 000
25–34 år	74	84	64	862 600	500 900	361 700
35–44 år	69	78	59	880 000	508 600	371 400
45–54 år	62	67	57	768 900	421 300	347 600
55–64 år	50	56	43	585 000	329 500	255 500
65–74 år	30	37	23	286 000	174 700	111 300
Förgymnasial utbildning	50	54	45	710 100	410 700	299 400
Gymnasial utbildning	61	67	53	2 113 600	1 267 900	845 700
Eftergymnasial utbildning	70	85	60	1 338 800	677 300	661 500
Studera nde	79	84	75	636 900	333 800	303 200
Anställda/Egna företagare	64	73	55	2 916 700	1 759 000	1 157 700
Arbetslösa	72	68	74	220 100	92 000	128 000
Pensionärer och andra	38	42	34	498 700	239 000	259 600
1 vuxen utan barn	57	68	45	740 500	471 900	268 600
1 vuxen med barn	82	100	72	68 700	31 300	37 400
2– vuxna utan barn	59	65	52	2 006 000	1 111 100	894 800
2– vuxna med barn	67	75	60	1 457 200	809 500	647 700
Under 25 000 kr	52	57	47	1 175 700	628 400	547 200
25 000 kr eller högre	66	75	57	2 517 500	1 518 100	999 300
Uppgift saknas	64	72	58	579 300	277 300	301 900
Inrikes födda	61	69	54	3 686 600	2 085 500	1 601 200
Utrikes födda	61	71	52	585 700	338 400	247 300
Samtliga	61	69	54	4 272 400	2 423 900	1 848 500

**147. Andel och antal personer i åldern 16–74 som tycker att de har tillräckliga kunskaper om datorer och internet för att skydda din dator från virus eller annan datorinfektion**

147. Percentage and number of persons aged 16–74 who consider their current computer or internet skills to be sufficient for protecting their private computer from virus or other computer infection

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	85	91	79	970 900	531 400	439 500
25–34 år	81	91	72	951 400	543 800	407 600
35–44 år	76	84	68	977 100	545 700	431 400
45–54 år	73	80	66	899 600	498 300	401 300
55–64 år	62	68	55	727 700	401 800	325 900
65–74 år	40	50	31	382 900	231 700	151 200
Förgymnasial utbildning	59	66	52	848 000	505 200	342 800
Gymnasial utbildning	70	78	62	2 453 900	1 460 800	993 200
Eftergymnasial utbildning	78	90	70	1 487 000	714 000	773 100
Studera nde	86	92	80	686 900	363 200	323 700
Anställda/Egna företagare	74	82	66	3 354 700	1 977 200	1 377 500
Arbetslösa	80	82	80	247 300	109 900	137 400
Pensionärer och andra	47	53	42	620 600	302 200	318 400
1 vuxen utan barn	66	74	58	856 700	513 400	343 300
1 vuxen med barn	88	91	85	73 300	28 600	44 600
2– vuxna utan barn	67	74	60	2 305 900	1 273 500	1 032 300
2– vuxna med barn	77	87	68	1 673 800	937 000	736 800
Under 25 000 kr	62	68	56	1 403 400	752 400	651 000
25 000 kr eller högre	75	83	66	2 861 600	1 693 000	1 168 600
Uppgift saknas	71	80	65	644 500	307 200	337 400
Inrikes födda	71	78	64	4 263 600	2 373 200	1 890 400
Utrikes födda	68	80	56	646 000	379 400	266 600
Samtliga	71	78	63	4 909 600	2 752 600	2 157 000

**148. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har ett eget registrerat domännamn på internet**

148. Percentage and number of persons aged 16–74 who have a registered domain name on the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	12	13	11	134 700	75 100	59 600
25–34 år	13	16	10	150 400	93 500	56 900
35–44 år	13	16	9	164 900	106 000	58 800
45–54 år	12	14	10	152 900	90 700	62 300
55–64 år	14	14	15	170 600	80 500	90 100
65–74 år	5	5	5	46 400	23 200	23 200
Förgymnasial utbildning	8	8	8	116 800	63 400	53 400
Gymnasial utbildning	12	14	9	404 700	254 600	150 100
Eftergymnasial utbildning	15	18	13	288 000	140 700	147 400
Studerande	12	16	8	95 200	62 200	33 000
Anställda/Egna företagare	13	15	11	595 700	370 500	225 200
Arbetslösa	10	6	14	31 100	7 600	23 500
Pensionärer och andra	7	5	9	97 800	28 700	69 100
1 vuxen utan barn	7	8	6	88 900	55 400	33 500
1 vuxen med barn	9	0	15	7 600	0	7 600
2– vuxna utan barn	12	13	11	414 900	225 200	189 700
2– vuxna med barn	14	17	11	308 400	188 400	120 000
Under 25 000 kr	8	8	9	190 200	87 800	102 500
25 000 kr eller högre	14	17	12	548 200	341 900	206 400
Uppgift saknas	9	10	8	81 400	39 400	42 000
Inrikes födda	12	13	10	713 900	408 700	305 200
Utrikes födda	11	13	10	106 000	60 300	45 600
Samtliga	12	13	10	819 900	469 100	350 800

**149. Andel och antal personer i åldern 16–74 som planerar att registrera ett eget domännamn på internet**

149. Percentage and number of persons aged 16–74 who are planning to register a domain name on the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	5	7	2	55 000	43 100	11 900
25–34 år	3	3	4	38 700	15 800	22 900
35–44 år	3	3	2	32 200	17 200	15 000
45–54 år	3	4	2	34 500	24 700	9 800
55–64 år	1	1	1	11 100	7 600	3 500
65–74 år	1	2	1	11 900	8 700	3 200
Förgymnasial utbildning	3	4	1	37 000	27 200	9 800
Gymnasial utbildning	3	3	2	96 300	62 300	34 000
Eftergymnasial utbildning	3	3	2	50 100	27 500	22 600
Studerande	5	8	3	40 800	30 400	10 400
Anställda/Egna företagare	2	3	2	111 900	68 600	43 200
Arbetslösa	5	6	4	15 500	8 100	7 300
Pensionärer och andra	1	2	1	15 200	9 800	5 400
1 vuxen utan barn	3	5	1	38 700	35 000	3 700
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	2	3	1	68 800	45 100	23 600
2– vuxna med barn	4	3	4	75 900	36 800	39 000
Under 25 000 kr	3	5	1	62 800	50 600	12 200
25 000 kr eller högre	3	3	2	100 000	56 300	43 700
Uppgift saknas	2	3	2	20 600	10 100	10 500
Inrikes födda	3	4	2	152 700	108 100	44 600
Utrikes födda	3	2	5	30 700	8 900	21 800
Samtliga	3	3	2	183 400	117 000	66 300



**150. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har registrerat ett domännamn på internet under toppdomänen .se**

150. Percentage and number of persons aged 16–74 who have .se as their top domain on the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	7	6	8	77 300	32 300	44 900
25–34 år	8	8	8	93 700	49 600	44 100
35–44 år	7	9	6	95 400	57 600	37 800
45–54 år	9	10	8	108 700	62 100	46 600
55–64 år	9	9	9	109 200	54 200	54 900
65–74 år	2	3	2	23 600	15 800	7 800
Förgymnasial utbildning	5	5	5	69 200	36 300	33 000
Gymnasial utbildning	7	7	6	234 100	130 300	103 800
Eftergymnasial utbildning	10	13	9	199 900	100 400	99 400
Studera nde	7	8	6	57 700	32 800	24 900
Anställda/Egna företagare	8	9	8	381 200	220 500	160 700
Arbetslösa	7	2	11	21 500	2 200	19 300
Pensionärer och andra	4	3	4	47 400	16 100	31 200
1 vuxen utan barn	5	4	5	59 600	29 500	30 100
1 vuxen med barn	9	0	15	7 600	0	7 600
2– vuxna utan barn	8	8	7	260 500	135 200	125 300
2– vuxna med barn	8	10	7	180 100	106 900	73 100
Under 25 000 kr	6	5	7	128 000	52 100	75 900
25 000 kr eller högre	9	10	7	332 200	201 100	131 100
Uppgift saknas	5	5	6	47 700	18 500	29 100
Inrikes födda	7	8	7	446 200	239 500	206 800
Utrikes födda	6	7	6	61 500	32 200	29 400
Samtliga	7	8	7	507 800	271 600	236 100

**151. Andel och antal personer i åldern 16–74 år**

151. Percentage and number of persons in the population

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	100	100	100	1 137 800	583 100	554 700
25–34 år	100	100	100	1 167 400	598 500	568 900
35–44 år	100	100	100	1 281 200	651 000	630 100
45–54 år	100	100	100	1 234 500	626 600	608 000
55–64 år	100	100	100	1 181 800	590 900	590 900
65–74 år	100	100	100	953 400	468 000	485 400
Förgymnasial utbildning	100	100	100	1 427 000	763 800	663 300
Gymnasial utbildning	100	100	100	3 485 800	1 881 000	1 604 900
Eftergymnasial utbildning	100	100	100	1 907 300	796 000	1 111 300
Studerande	100	100	100	802 500	396 000	406 500
Anställda/Egna företagare	100	100	100	4 524 200	2 422 000	2 102 200
Arbetslösa	100	100	100	307 300	134 800	172 600
Pensionärer och andra	100	100	100	1 322 100	565 300	756 700
1 vuxen utan barn	100	100	100	1 289 000	695 000	594 000
1 vuxen med barn	100	100	100	83 600	31 300	52 300
2– vuxna utan barn	100	100	100	3 419 800	1 712 700	1 707 100
2– vuxna med barn	100	100	100	2 163 700	1 079 000	1 084 700
Under 25 000 kr	100	100	100	2 260 800	1 104 500	1 156 300
25 000 kr eller högre	100	100	100	3 791 200	2 029 500	1 761 700
Uppgift saknas	100	100	100	904 200	384 100	520 000
Inrikes födda	100	100	100	6 002 500	3 042 200	2 960 300
Utrikes födda	100	100	100	953 600	475 900	477 700
Samtliga	100	100	100	6 956 100	3 518 100	3 438 000

# Fakta om statistiken

## Detta omfattar statistiken

Undersökningen avser att belysa tillgång till och användning av informationsteknik (it) bland privatpersoner i Sverige. Undersökningen har genomförts årligen sedan 2000.

Uppgifterna i avsnittet "Dator- och internetanvändning bland barn och äldre", sid. 49, är hämtade från undersökningarna om levnadsförhållanden (ULF). Fakta om dessa undersökningar finns på SCB:s hemsida, [http://www.scb.se/Pages/ProductDocumentations\\_\\_\\_19231.aspx](http://www.scb.se/Pages/ProductDocumentations___19231.aspx).

## Objekt och population

Undersökningsenheten är individer i åldern 16–74 år som är folkbokförda i Sverige, exklusive personer intagna på anstalt, långvarigt sjuka samt de som vistas utomlands.

## Statistiska mått

De statistiska måtten är antal eller andel personer med en viss egenskap, t.ex. tillgång till en viss teknik.

## Redovisningsgrupper

Vid redovisningen av resultatet har kön, ålder, utbildningsnivå, sysselsättning, typ av hushåll, hushållsinkomst samt födelseland använts som bakgrundsvariabler. Kön, ålder, utbildningsnivå och födelseland är registeruppgifter. Hushållstyp och hushållsinkomst efterfrågas i undersökningen. Sysselsättningsstatus hämtas från Arbetskraftsundersökningarna (AKU) alternativt efterfrågats i undersökningen vid fristående intervjuer. I gruppen pensionärer och andra ingår förutom pensionärer även hemarbetande, värnpliktiga, lediga och sjuka mindre än ett år framåt.

Utbildningsnivå redovisas i tre grupper:

- Förgymnasial utbildning innefattar: förgymnasial utbildning kortare än 9 år samt förgymnasial utbildning 9 (10) år
- Gymnasial utbildning innefattar: gymnasial utbildning, kortare än 2 år, 2 år, 3 år samt eftergymnasial utbildning kortare än 2 år
- Eftergymnasial utbildning innefattar: eftergymnasial utbildning som är längre än 2 år. Även forskarutbildning är inräknad.

## Referenstider

Undersökningen har flera referensperioder. En är undersökningstillfället. En annan är januari–mars 2011. En tredje är april 2010 – mars 2011. Slutligen frågas om en viss användning skett någon gång över huvudtaget.

## Variabler

Undersökningen innehåller i huvudsak fem typer av variabler: tillgång till olika typer av it, användning av olika typer av it, internethandel, internet-säkerhet samt internetkännedom. De definitioner som använts i undersökningen har utarbetats av EU:s statistikbyrå Eurostat i samarbete med medlemsländerna.

## Så görs statistiken

### Datainsamling

Data har samlats in genom telefonintervjuer under perioden april-juni 2011. Urvalet bestod av två grupper. En grupp fick frågorna som ett tillägg till arbetskraftsundersökningen (AKU). En grupp fick frågorna fristående från AKU.

Ramen för båda grupperna är SCB:s register över totalbefolkningen. Vid urvalsdragningen sker en indelning av populationen i strata efter kombinationer av variablerna kön, ålder och län. Inom varje stratum dras sedan ett obundet slumpmässigt urval. Den grupp som får frågorna som ett tillägg till AKU utgör en del av det totala urvalet i AKU.

AKU genomförs en gång per månad och urvalet omfattar cirka 29 500 individer per månad. Detta urval består av rotationsgrupper varav en del förnyas varje månad. I de rotationsgrupper som tillkommer görs första gången intervjuer. I undersökningen exkluderas individer som är intagna på anstalt, långvarigt sjuka eller vistas utomlands. En mer detaljerad beskrivning av urvalsförfarandet finns på SCB:s webbplats:

[http://www.scb.se/Pages/ProductDocumentations\\_23274.aspx](http://www.scb.se/Pages/ProductDocumentations_23274.aspx).

### Skattningar

För att skatta relevanta andelar har hjälpinformation använts. För den fristående undersökningen har kön, ålder, födelseland, utbildningsnivå och region används.

Vid AKU-urvalet har hänsyn tagits till att ett tvåfas-urval har genomförts. Första fasen avser urvalet till AKU och andra fasen ett urval av svarande i AKU. Hjälpinformation har använts i syfte att kompensera för den skevhet som förmodas uppstå till följd av bortfallsfelet men även för att försöka reducera den slumpmässiga osäkerheten som urvalsförfarandet medför. I första fasen har följande hjälpinformation använts: kön, ålder, arbetslös eller ej enligt Arbetsförmedlingen, födelseland, län och bransch. I andra fasen har kön, ålder, utbildningsnivå och sysselsättningsstatus använts som hjälpinformation.

### Uppgiftsskyldighet

Undersökningen är frivillig.

### Planerade förändringar

Varje år har undersökningen ett nytt tema. 2011 års tema är it-kompetens 2012 är temat mobil internetanvändning. 2012 kommer urvalet och intervjuer ske helt fristående från AKU.

## Statistikens tillförlitlighet

### Tillförlitlighet totalt och osäkerhetskällor

Ett antal olika felkällor påverkar undersökningsresultatets tillförlitlighet. De olika osäkerhetskällorna som påverkar resultaten i denna undersökning är:

1. *Urval*. Urvalsfelet beror på att resultaten endast baseras på ett urval av individer. Urvalsfelet i denna undersökning bör vara litet då urvalet är relativt stort.

2. *Ramtäckning*. Ett sådant kan delas upp i övertäcknings- och undertäckningsfel. Övertäckningsfel innebär att vi i urvalet fått med individer som inte uppfyller de definierade urvalskriterierna. De individer som är övertäckning går att, vid ett senare tillfälle, plocka bort från urvalet. Undertäckningsfel är allvarligare och innebär att delar av populationen vi vill undersöka inte kommer med i urvalet. I Undersökningen om Privatpersoners användning av datorer och internet 2011 är effekten av täckningsfelet litet då urvalsramen är Registret för totalbefolkningen, RTB, vilket håller hög kvalitet.

3. *Mätning*. Uppgifterna hämtas in via datorstödda telefonintervjuer, varav 1751 gjorts i samband med AKU:s ordinarie datainsamling och 984 som en separat undersökning. I de fall intervjuerna gjorts i samband med AKU:s insamling har frågorna om datorvanor ställts till intervjupersonen efter de ordinarie AKU-frågorna. Som stöd har intervjuerna haft skriftliga intervjuarinstruktioner som redovisas i *Bilaga 1*.

I undersökningar kan mätfel ha uppkommit genom att intervjupersonen missförstått frågan. Språkbruket på it-området är flytande och förändras över tiden. Detta innebär att olika individer kan mena samma sak men ändå svara på olika sätt. En annan risk är att olika individer kan svara samma sak men mena olika saker. Utöver detta kan en systematisk över- eller underskattning ske på vissa frågor. Svårigheter av dessa slag skall inte överdrivas men förekommer i alla undersökningar.

Indikationer på vilka frågor som varit svåra att besvara har förts vidare från intervjuerna till ansvarig utredare. En fråga som tidigare har uppmärksamats i detta sammanhang är frågan om typ av internetanslutning.

4. *Svarsfrekvens och bortfall*. Totalt bestod urvalet av 5 963 personer varav 4 213 ingick i AKU-urvalet och 1 750 personer i den fristående gruppen. 33 individer existerade inte på angiven adress eller hade avlidit vid undersökningstillfället. Utöver detta objektsbortfall förekommer det att de svarande vägrat att svara på vissa frågor eller inte kan svara på frågan. T ex har ca 3 procent av uppgiftslämnarna inte kunnat uppge typ av internetanslutning i hushållet. Partiellt bortfall till följd av vägran bedöms vara försumbart.

Totalt svarade 2 735 personer varav 984 personer i den fristående undersökningen och 1751 i AKU. Den totala svarsfrekvensen uppgick till 46,1 procent.

**Tabell 13**  
**Urval och bortfall totalt**

	Urval/ Svarande	Bortfall	Bortfall i procent
Total urvalsstorlek	5 963	-	-
Antal som kunnat kontaktas	5 930	33	0,5
Antal som besvarat frågorna om datorer och internet	2 735	3 195	53,9
Totalt		3 228	54,4

5. *Bearbetning*. Med denna typ av fel menas fel som uppstår i samband med bearbetning av undersökningens resultat. Telefonintervjuerna har gjorts med hjälp av datorstöd. Kontroller av uppgifternas rimlighet och konsistens finns inlagda i datorprogrammet och görs direkt vid intervjutillfället. Alla bearbetningar för att få fram resultat från undersökningen har sedan gjorts i PC. Bearbetningsfelet i denna undersökning bedöms som litet.

### Redovisning av osäkerhetsmått

Konfidensintervall har beräknats för skattningar av några undersökningsvariabler. Punktskattningarna och konfidensintervallen för dessa variabler framgår av tabell 14.

**Tabell 14**  
**Punktskattning och konfidensintervall för några variabler**

Kategori/Kön Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel personer som					
	har tillgång till internet i hemmet		deltagit på sociala nätverkssajter		köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk under det senaste året	
	Andel %	±KI %	Andel %	±KI %	Andel %	±KI %
Samtliga	93	1	54	2	71	2
Män	94	1	50	3	73	2
Kvinnor	93	1	57	3	68	2
16–24 år	98	1	94	2	79	4
25–34 år	98	1	81	4	87	3
35–44 år	97	2	60	5	83	3
45–54 år	98	1	41	5	71	4
55–64 år	92	2	25	5	61	5
65–74 år	73	5	14	5	35	6
Förgymnasial utbildning	86	3	49	5	52	5
Gymnasial utbildning	94	1	54	3	72	3
Eftergymnasial utbildning	97	1	55	4	83	3
Uppgift om utbildning saknas	95	4	87	8	54	11
Studerande	99	1	90	4	81	5
Anställda/ Egna företagare	97	1	55	2	78	2
Arbetslösa	93	5	69	9	59	10
Pensionärer och andra	77	4	22	4	42	5
1 vuxen utan barn	80	4	53	5	65	5
1 vuxen med barn	97	3	68	19	87	11
2– vuxna utan barn	95	1	48	3	65	3
2– vuxna med barn	99	1	63	4	82	3
Under 25 000 kr	85	3	50	4	60	4
25 000 kr eller högre	98	1	52	3	80	2
Uppgift saknas	93	3	68	5	57	6
Inrikes födda	94	1	53	2	72	2
Utrikes födda	92	3	54	6	59	6

## Bra att veta

### Tidigare publicering

De första resultaten för 2011 års undersökning publicerades på SCB:s hemsida den 26 oktober 2011 och en mer fullständig resultatredovisning publicerades den 17 januari 2012.

### Spridningsformer

Utöver denna publikation publiceras även material från undersökningen i SCB:s statistiska databaser som är åtkomliga via SCB:s hemsida [www.scb.se](http://www.scb.se). Statistik från undersökningen publiceras även av Eurostat.

### Jämförbarhet över tiden

Sedan 2002 har ett samarbete med Eurostat pågått om undersökningen. Från och med 2003 har nyckelvariablerna som tillgång till och användning av datorer en god jämförbarhet över tiden. Eftersom undersökningen har olika tema varje år kommer vissa variabler endast med enstaka år. Från och med år 2009 har de redovisade antalsuppgifterna avrundats till närmaste hundratal, vilket är en skillnad från tidigare år.

### Internationella jämförelser

Undersökningen av tillgång till och användning av it bland privatpersoner görs i alla länder inom EU enligt gemensamma riktlinjer och med ekonomiskt stöd från EU. Ett omfattande arbete har lagts ner på att harmonisera frågor och definitioner så att resultaten ska vara jämförbara mellan länderna. Det är dock stora skillnader i svarsfrekvens och även vissa skillnader i täckning, metodik m.m. mellan länderna. EU:s statistikmyndighet Eurostat presenterar data för de senaste åren i fritt tillgängliga databaser. Databaserna kan nås från Eurostats hemsida:

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Resultat i denna rapport har hämtats från Eurostats databaser i december 2011. Endast de länder som lämnat data för 2011 ingår i redovisningen.

### Tillgång till primärmaterial

Specialbearbetningar kan göras av materialet såsom andra grupperingar och kombinationer av variabler. Aidentifierat material kan göras tillgängligt för forsknings- och statistikändamål, efter särskild prövning.

### Upplýsningstjänster

Vid frågor om undersökningen kontakta Enheten för Investeringar, FoU och it-statistik via SCB:s växel 08-506 940 00 eller skriv till [it-statistik@scb.se](mailto:it-statistik@scb.se). Det går även att vända sig till den centrala informationsservicen på SCB med telefonnummer 08-506 948 01 eller skriva till [infoservice@scb.se](mailto:infoservice@scb.se).





# Bilagor

## Bilaga 1 Frågeformulär 2011

### A Tillgång till teknisk utrustning

#### 1 (A1)

*Om ensamhushåll:* Har du tillgång till dator i hemmet?

*Om flera i hushållet:* Har du eller någon annan i ditt hushåll tillgång till dator i hemmet?

1. Ja
2. Nej

*Alla till fråga 2*

#### 2 (A2)

*Om ensamhushåll:* Har du tillgång till Internet i hemmet?

*Om flera i hushållet:* Har du eller någon annan i ditt hushåll tillgång till Internet i hemmet?

1. Ja (gå till 3a)
2. Nej (gå till 4a)
3. Vet inte (gå till Intro2, fråga 5)

#### 3 (A3)

Vilken typ av Internetanslutning använder du/ni i hemmet?

Är det...?

*Flera svarsalternativ tillåtna, svarsalternativ ja/nej*

- a) Via uppringt modem och telefonlinje eller ISDN
- b) DSL-uppkoppling, t.ex. ADSL eller VDSL (dvs. bredbandsuppkoppling via telefonjacket)
  - c1) Fast bredbandsanslutning via t.ex. kabel-TV eller fiber.
  - c3) Mobil bredbandsanslutning via 3G-eller 4G-nätet såväl via mobiltelefon (eller handdator) som via stationär eller bärbar dator (laptop)

*Om ja på c3) Är det via:*

- c4) mobiltelefonen (eller handdator)
  - c5) stationär eller bärbar dator (t.ex. med hjälp av ett USB-modem, inbyggt 3G/4G eller ett instickskort)
- c2) Anslutning via Satellit, Wifi, Wimax
  - d) via GSM-nätet

*Gå till fråga 5*

**4 (A4)- Ställs endast till de som svarat nej på fråga 2**

Jag ska nu läsa upp några vanliga anledningar till varför man inte har tillgång till Internet i hemmet. Vilket eller vilka alternativ stämmer in på *Om ensamhushåll*:

\*din\* *Om flera i hushållet*: \*er\* situation?

(Vad är anledningen till att du/ni inte har tillgång till Internet i hemmet?)

*Flera svarsalternativ tillåtna, svarsalternativ ja/nej*

- a) Har tillgång till Internet någon annanstans
- b) Behöver inte Internet (p.g.a. det är inte intressant, användbart)
- c) För dyr utrustning
- d) För dyrt att ha en Internetuppkoppling
- e) Vet inte hur man använder Internet
- f) Integritets- och säkerhetsskäl
- g) Inte har möjlighet att få bredband i området där du/ni bor
- h) Fysiskt funktionshinder
- i) Något annat

**B Datoranvändning**

Nu kommer några frågor om datoranvändning. Det kan vara på jobbet, i skolan, hemma, på tåget, ett Internetkafé osv.

**5 (B1)**

När använde du senast en dator? Var det....?

1. Under de senaste 3 månaderna (*gå till fråga 6*)
2. Mellan 3 månader och 1 år (*gå till 8*)
3. För mer än 1 år sedan (*gå till 8*)
4. Har aldrig använt en dator (*gå till 8*)

**6 (B2)**

Hur ofta har du i genomsnitt använt en dator under de senaste tre månaderna?

1. I stort sett varje dag
2. Minst en gång per vecka (men inte varje dag)
3. Minst en gång per månad (men inte varje vecka)
4. Mindre än en gång per månad

**7 (B3)**

Om du tänker på de senaste tre månaderna har du då använt dator..

*Flera svarsalternativ tillåtna, svarsalternativ ja/nej*

- a) I hemmet
- b) På arbetsplats (utanför hemmet)
- c) I skolan
- d) I någon annans hem
- e) På annan plats

**C Internetanvändning**

Nu kommer ett avsnitt som handlar om Internetanvändning och det kan vara på jobbet, i skolan, hemma på tåget, ett Internetkafé osv.

**8 (C1)**

När använde du senast Internet? Var det...?

1. Under de senaste 3 månaderna (*gå till fråga 9*)
2. För mer än 3 månader sedan och upp till 1 år (*gå till 13*)
3. För mer än 1 år sedan (*gå till 16*)
4. Har aldrig använt Internet (*gå till 21*)

**9 (C2)**

Hur ofta har du i genomsnitt använt Internet under de senaste 3 månaderna? Är det....?

1. I stort sett varje dag
2. Minst en gång per vecka (men inte varje dag)
3. Minst en gång per månad (men inte varje vecka)
4. Mindre än en gång per månad

**10 (C3)**

Var har du använt Internet under de senaste 3 månaderna?

*Flera svarsalternativ tillåtna, svarsalternativ ja/nej*

- a) I hemmet
- b) På arbetsplats (utanför hemmet)
- c) I skolan
- d) I någon annans hem
- e) På annan plats

*Om ja på e):*

Var det

- e1) På ett bibliotek
- e3) Hos en myndighet eller annan offentlig inrättning
- e4) På kultur- och fritidscentrum i kommunal eller annan regi
- e5) På ett Internetkafé
- e6) Hotspot d.v.s. surfzon på hotell, flygplats etc.
- e7) annan, nämligen.....

**11 (C4)**

Jag har ju tidigare frågat dig om hur du/ni ansluter till Internet i bostaden. Nu vill jag att du tänker på hur du själv ansluter till Internet på platser utanför din bostad och din arbetsplats.

(Använder du något av följande för att koppla upp dig mot Internet? )

*Flera svarsalternativ tillåtna, svarsalternativ ja/nej*

- a) Mobiltelefon eller smartphone  
*Om ja, vad använder du då för uppkoppling?*
  - 1) GPRS
  - 2) 3G,3G+,4G
  - 3) WiFi eller WiMax på offentliga platser

- b) Bärbar dator

*Om ja, vad använder du då för uppkoppling?*

- 1) USB, instickskort eller inbyggt 3G/4G-modem
  - 2) WiFi eller WiMax på offentliga platser
- c) Annan uppkoppling, nämligen....

**12 (C5)**

Nu kommer några frågor om olika saker man kan använda Internet till. Jag vill att du tänker på när du använt Internet för privat bruk, både när du varit hemma, i bostaden och på andra platser.

*Flera svarsalternativ tillåtna, Svarsalternativ ja/nej*

- a) Deltagit i sociala nätverkssajter som t.ex. Facebook och twitter
- b) Tittat på nyhetssajter
- c) Sökt hälsoinformation t.ex. om skada, sjukdom eller diet
- d) Sökt information om utbildningar eller kurser
- e) Sökt information om varor eller tjänster
- f) Laddat ned programvara som inte är spel
- g) Läst eller skickat in åsikter om medborgerliga eller politiska frågor på någon hemsida
- h) Röstat i webbenkäter som handlar om medborgerliga eller politiska frågor eller skrivit under namnlistor om sådana frågor
- i) Gått en kurs på nätet
- j) Sökt på wikipedia eller andra wiki-webbplatser
- k) Letat efter jobb eller skickat en jobbansökan
- l) Deltagit i professionella nätverkssajter som t.ex. LinkedIn
- m) Använt tjänster på Internet för att boka resor, boende etc
- n) Sålut varor eller tjänster t.ex via nätauktioner
- o) Haft telefon- eller videosamtal över Internet
- p) Använt Internetbank

*Om jag på b)*

Du sa att du läst eller tittat på nyhetssajter via Internet. Har du prenumererat på dem för att få dem regelbundet?

**(D) E-government****13 (D1)**

Och så några frågor om du har använt statliga myndigheters, kommuners eller landstings webbsidor de senaste 12 månaderna. Det kan t.ex. vara försäkringskassan eller skatteverkets hemsida.

Har du under de senaste 12 månaderna som privatperson...?

- a) Skaffat information från någon sådan hemsida?
  - 1 Ja
  - 2 Nej
- b) Laddat ned blanketter från någon sådan hemsida?
  - 1 Ja
  - 2 Nej
- c) Skickat in ifyllda blanketter via någon sådan hemsida?
  - 1 Ja
  - 2 Nej

**14 (D2)**

*Om nej på c)*

- a) Beror det på att du inte har behövt skicka in några sådana blanketter överhuvudtaget eller är det av andra skäl?

*Om ja, gå till fråga 15, om nej gå till b)*

- b) Var det för att det inte fanns någon sådan tjänst?
- c) Var det för att det blev tekniskt fel när du skulle göra det?
- d) Var det för att du inte vet hur man gör?
- e) Var det av sekretess- eller integritetsskäl?
- f) Var det av något annat skäl?

**15 (N1)**

a) Har du ett eget registrerat domännamn på Internet?

*www.elsandersson.se är exempel på domännamn*

1. Ja
2. Nej

a\_ja) Om Ja, vilken toppdomän är det? Är det .se, .net., eller något annat?

1. .se
2. .net
3. annan

a\_ja\_annan) Om annan, vilken?

a\_nej) Om Nej, planerar du att registrera ett eget domännamn under de närmsta 12 månaderna?

1. Ja
2. Nej

**E Internethandel/E-handel****16 (E1)**

Hur länge sedan köpte eller beställde du senast varor eller tjänster via Internet för privat bruk? Ta inte med sådant som köptes eller beställdes via e-post.

Var det...?

1. Under de senaste 3 månaderna
2. 3 till 12 månader sedan
3. För mer än 12 månader sedan (gå till 20)
4. Har aldrig köpt eller beställt varor eller tjänster (gå till 20)

**17 (E2)**

Vilka av följande varor eller tjänster har du köpt eller beställt via Internet för privat bruk de senaste 12 månaderna?

*Flera svarsalternativ tillåtna, Svarsalternativ ja/nej*

- a) Mat eller specerivaror
- b) Hushållsvaror, t.ex. möbler och leksaker
- c) Läkemedel
- d) Filmer eller musik
- e) Böcker eller tidningar (inklusive e-böcker)
- f) Datorbaserade läromedel
- g) Kläder eller sportartiklar
- h) Video- eller dataspel inkl. uppdateringar
- i) Andra programvaror
- j) Datorer eller datautrustning
- k) Hemelektronik eller kameror
- l) Teletjänster som anmälan av TV-innehav, abonnemang av digital-TV, bredband, fast telefoni, mobiltelefon eller laddning av telefonkort
- m) Aktier, försäkringar eller andra finansiella tjänster
- n) Semesterinkvartering
- o) Andra researrangemang (färdbiljetter, bilhyra etc.)
- p) Biljetter till evenemang
- q) Andra varor eller tjänster

*Om ja på d), e), f), h), i) gå till fråga 18, annars gå till fråga 19*

**18 (E3)**

- a) Du sa att du köpt eller beställt filmer eller musik via Internet. Laddade du ned någon elektroniskt i stället för att få via vanlig post?
1. Ja
  2. Nej
- b) Du sa att du köpt eller beställt (Elektroniska) böcker, tidningar eller datorbaserade läromedel via Internet. Laddade du ned någon elektroniskt i stället för att få via vanlig post?
1. Ja
  2. Nej
- c) Du sa att du köpt eller beställt Programvara (inkl. data-, videospel och uppgraderingar) via Internet. Laddade du ned någon elektroniskt i stället för att få via vanlig post?
1. Ja
  2. Nej

**19 (E4)**

Från vilket eller vilka länder köpte eller beställde du varor eller tjänster för privat bruk över Internet de senaste 12 månaderna? (Varifrån skickades beställda varor/tjänster?)

*Flera svarsalternativ tillåtna*

- a) Sverige
- b) Andra EU-länder
- c) Länder utanför EU
- d) Okänt land

**20 (E5)**

Har du använt Internet för vadslagning, spel om pengar, tips, lotto eller för att köpa lotter de senaste tolv månaderna?

1. Ja
2. Nej

**F E-skills****21 (F1)**

Har du någonsin gått en datorrelaterad kurs? Det kan t.ex. vara i webbdesign, ordbehandling, datorkörkort eller vilken annan datorrelaterad kurs som helst.

1. Ja
2. Nej

*Om ja) När gick du senaste en sådan datorrelaterad kurs?*

1. Inom senaste 3 åren
2. För mer än 3 år sedan

**22 (F2)**

*Om nej på IT21:*

Vad är skälet till att du inte gått en datorrelaterad kurs? Jag läser nu upp ett antal skäl och jag vill att du säger om de stämmer eller inte för dig.

- a) Är det för att du inte behöver eftersom du redan kan tillräckligt?
- b) Är det för att du inte behöver eftersom du sällan använder datorer?
- c) Är det för att du lär dig genom att själv använda datorer eller genom att fråga andra?

Om nej på samtliga a-c:

- d) Är det för att du inte har tid?
- e) Är det för att det kostar pengar?
- f) Är det för att det inte finns någon kurs i det du vill lära dig?

### 23 (F3)

Jag kommer nu att läsa upp ett antal dator och Internetrelaterade aktiviteter och jag vill att du säger vilka av dessa du någon gång utfört.

- a) Flyttat eller kopierat filer
- b) Kopierat och klistrat in saker inom ett dokument
- c) Använt formler i ett kalkylark
- d) Komprimerat eller zippat filer
- e) Installerat en ny utrustning, t.ex. ett modem
- f) Programmerat
- g) Flyttat filer mellan en dator och en annan enhet, t.ex. överfört bilder från en kamera eller ljudfiler till eller från en mobiltelefon
- h) (ej med)
- i) Skapat elektroniska presentationer t.ex. i Powerpoint
- j) Installerat eller uppdaterat ett operativsystem

### 24 (F4)

- a) Använt en sökmotor för att hitta information på Internet
- b) Skickat e-postmeddelanden med bifogade filer, t.ex. dokument eller bilder
- c) Skrivit meddelanden i chattrum, nyhetsgrupper eller diskussionsforum på Internet
- d) Använt Internet för att ringa
- e) Använt fildelning för att byta filmer, musik etc.
- f) Skapat en hemsida
- g) Laddat upp texter, bilder, filmer eller musik på webbsidor
- h) Ändrat säkerhetsinställningar på Internet

### 25 (F5)

Nu några frågor om hur du har lärt dig det du kan om datorer och Internet. Har du lärt dig om datorer och Internet ...

- a) I skolan
- b) På en kurs du gått på din fritid
- c) På en kurs genom jobbet
- d) Genom att läsa böcker, använda cd-rom, kurser på Internet, uppslagsverk eller något diskussionsforum på nätet?
- e) Genom att själv använda datorer och Internet för att lära dig?
- f) Genom att du fått hjälp och kunnat fråga t.ex. vänner eller kollegor?
- g) Annat sätt, nämligen.....

### 26 (F6)

Jag kommer nu att läsa upp några saker man kan göra med datorer och Internet. Jag undrar om du själv tycker att du har tillräckliga kunskaper för att kunna göra dessa saker.

- a) Söka jobb inom ett år om du skulle vilja?
  - 1. Ja
  - 2. Nej
  - 3. Ej relevant
- b) Kommunera med släktingar, vänner eller kollegor via Internet
  - 1. Ja
  - 2. Nej
  - 3. Ej relevant

c) Skydda privat data

1. Ja
2. Nej
3. Ej relevant

d) Skydda din dator från virus eller annan datorinfektion?

1. Ja
2. Nej
3. Ej relevant

### Till slut ett par frågor om hushållet

#### 27 (G14)

Finns ytterligare personer (utöver dig själv) i hushållet?

1. Ja
2. Nej (gå till fråga 30)

#### 28 (G14)

Hur många personer utöver dig själv är 16 år eller äldre?.....

#### 29 (G15)

Hur många är under 16 år?.....

#### 30 (G16)

Inom vilket intervall ligger hushållets samlade nettoinkomst (inkomst efter skatt per månad + eventuella bidrag)

1. Mindre än 5 000 kr
2. Mellan 5 000 och 10 000 kr
3. Mellan 10 000 och 15 000 kr
4. Mellan 15 000 och 20 000 kr
5. Mellan 20 000 och 25 000 kr
6. Mellan 25 000 och 30 000 kr
7. Mellan 30 000 och 50 000 kr
8. Över 50 000 kr



## Bilaga 2. Intervjuarinstruktioner intervjublankett 2011

### Generella instruktioner

Med de senaste tre månaderna menas januari till och med mars 2011.

Med de senaste 12 månaderna menas perioden april 2011 till och med mars 2011.

Modul A gäller hela hushållet. Samtliga övriga moduler gäller enbart den intervjuade personen (UP).

### Frågespecifika instruktioner- ev att lägga in i programmet så att man kan ta fram genom att trycka F4

#### Fråga 1 (A1) Tillgång till dator i hemmet

Observera att frågan gäller hela hushållet. Med handdator menas en liten dator som får plats i handen eller fickan. Ofta har den inget tangentbord utan inmatning sker med pekpinne eller att man pekar på skärmen. Observera att mobiltelefoner inte räknas in här.

#### Fråga 2 (A2) Tillgång till Internet i hemmet

Observera att frågan gäller hela hushållet. Frågan gäller oavsett om Internet används eller ej. Det räcker inte med att t.ex. bo i ett comhem-hus. Man måste ha ett abonnemang också så att det verkligen skulle gå att använda om man ville.

#### Fråga 3(A3)

##### *Svarsalternativ a) Via uppringt modem och telefonlinje eller ISDN*

Anslutning sker genom att Internetleverantören rings upp. Telefonen kan således inte användas till vanlig telefoni samtidigt. Samtalstaxa debiteras vanligen. **ISDN** är också ett modem. Detta är dock snabbare än det traditionella analoga modemmet då det använder digitala signaler för att föra över data. **ISDN** betyder Integrated Services Digital Network.

##### *Svarsalternativ b) DSL-uppkoppling*

DSL, Digital Subscriber Line, är en typ av bredband där data förs över telefonlinjen via ett modem. Under den tid man är uppkopplad mot Internet kan telefonförbindelsen också användas för vanlig telefoni. Vanligen debiteras en fast kostnad oberoende av uppkopplingstiden.

**ADSL** betyder Asymmetric DSL vilket är en DSL-variant som bygger på asymmetrisk förbindelse, t.ex. 1 Mbit nedströms (till användarens dator) och 64 Kbit uppströms (från datorn). En snabbare variant av ADSL är ADSL2+.

**VDSL** Very high bit-rate DSL är en DSL-variant som är snabbare än ADSL.

##### *Svarsalternativ c1) Fast bredbandsanslutning via t.ex. kabel-TV eller fiber*

Anslutning via kabel-tv görs från kabel-tv-uttaget via ett modem som är kopplat till datorn. Fiber är ofta vanligare i storstäder. Om de säger att de har via stadsnätet eller fastighetsnätet ska denna fyllas i.

##### *Svarsalternativ c2) Anslutning via Satellit, Wifi, Wimax*

Wifi-nätverk som genom egen router i hemmet är kopplad till en annan anslutning (DSL-anslutning eller t.ex. kabel-TV eller fiber) räknas ej med här utan tas upp under b) DSL-uppkoppling alternativt c1) kabel-tv eller fiber.

*Svarsalternativ c3) Mobil bredbandsanslutning via 3G- eller 4G-nätet såväl via mobiltelefon (eller handdator) som via stationär eller bärbar dator (laptop).* För att ansluta sig på detta sätt krävs antingen 3G/4G via ett USB-modem/en dongle (uttalas dongel), inbyggt 3G/4G eller genom ett instickskort. Man kan då ta med sig datorn/mobilen och ansluta till Internet var som helst så länge det mobila nätet har täckning.

*Svarsalternativ c4) Mobiltelefonen (eller handdator)* Om man har Internetanslutning på detta sätt kan man ansluta sig till Internet var som helst med mobilen så länge det mobila nätet har täckning.

*Svarsalternativ c5) Stationär eller Bärbar dator (laptop)* Om man har Internetanslutning på detta sätt kan man ansluta sig till Internet var som helst så länge det mobila nätet har täckning. För att ansluta sig på detta sätt krävs antingen 3G/4G via ett USB-modem/en dongle (uttalas dongel), inbyggt 3G/4G eller genom ett instickskort.

*Svarsalternativ c2) Anslutning via Satellit, Wifi, Wimax* Satellit är ofta vanligare i glesbyggd. Detta är en ganska dyr variant men ibland den enda som fungerar på mindre orter. Om man har Wifi-anslutning men DSL-router skall den tas upp under b) som DSL och om man har Wifi-anslutning men kabel skall den tas upp under c1) som anslutning via kabel.

*Svarsalternativ d) Via GSM-nätet* Förbindelse kan ske via en mobiltelefon eller med ett s.k. instickskort och utnyttjar GSM-nätet. **GSM** betyder Global System for Mobile Communications. GPRS är ett exempel på en teknik för dataöverföring som går via GSM-nätet. Till skillnad från c4) är detta inte en bredbandsanslutning.

#### Fråga 4 (A4)

g)  
I vissa områden, framför allt på landsbygden, finns inte tillgång till bredband. UP kan då inte skaffa bredbandsabbonemang även om UP skulle vilja.

#### Fråga 5 (B1)

Med dator menas persondator. Det kan vara en stationär, bärbar (laptop) eller en handdator/PDA som exempelvis Palm Pilot, iPaQ och liknande.

Till dator räknas inte, olika typer av speldatorer som kopplas till TVn eller hålls i handen, t.ex. Sony Playstation, Xbox eller Nintendo. Mobiltelefoner och datoriserad utrustning i hemmet som diskmaskiner och videobandspelare definieras inte heller som datorer.

#### Fråga 6(B2)

Med dator menas persondator. Det kan vara en stationär, bärbar (laptop) eller en handdator/PDA som exempelvis Palm Pilot, iPaQ och liknande.

#### Fråga 7(B3)

Med dator menas persondator. Det kan vara en stationär, bärbar (laptop) eller en handdator/PDA som exempelvis Palm Pilot, iPaQ och liknande.

Till dator räknas inte, olika typer av speldatorer som kopplas till TVn eller hålls i handen, t.ex. Sony Playstation, Xbox eller Nintendo. Mobiltelefoner och datoriserad utrustning i hemmet som diskmaskiner och videobandspelare definieras inte heller som datorer.

*Fråga 7a (B3a)*

Frågan ställs även till de som uppgett att de inte har dator i hemmet eftersom UP kan ha haft tillgång till dator i hemmet för tre månader sedan.

I hemmet inkluderas de som arbetar hemma.

*Fråga 7b(B3b)*

Lärare och annan skolpersonal som använt en persondator i skolan redovisas på alternativ b) på arbetsplats och ej alternativ c) i skolan.

Arbetsplatsen skall ligga utanför hemmet. En egenföretagare som arbetar hemma eller i kontor som ligger i anslutning till hemmet skall svara ja på a) hemmet och nej b) på arbetsplatsen.

*Fråga 7c (B3c)*

Lärare och annan skolpersonal som använt en persondator i skolan redovisas på alternativ b) på arbetsplats och ej alternativ c) i skolan.

*Fråga 8(C1)*

All typ av Internetanvändning, oavsett var man använt Internet och om det var privat eller i arbete/studier, ska ingå.

*Fråga 9(C2)*

All typ av Internetanvändning, oavsett var man använt Internet och om det var privat eller i arbete/studier, ska ingå.

*Fråga 10 (C3)*

Även mobila anslutningar som via mobiltelefon, handdator eller bärbar dator ska räknas med. Det innebär t.ex. att en person som använt sin mobiltelefon för uppkoppling mot Internet både "hemma", "i skolan" och på bussen, ska svara ja på alternativen a), c) och e)

*Fråga 10(C3)c)*

Distansstudier räknas inte.

*Fråga 10(C3)e3)*

Kan t.ex. vara att man använt platsbanken hos arbetsförmedlingen.

*Fråga 10(C3) e6)*

Hotspot kallas också för surfzon eller uppkopplingszon. Ett öppet trådlöst nät där användare kan koppla upp sin egen dator mot Internet. Kan t.ex. finnas på flygplatser och hotell.

*Fråga 11(C4)a)*

En smart phone är en så kallad smart mobiltelefon. Den innehåller ofta någon form av handdatorfunktion och har ofta ett tangentbord (eller en pekskärm).

*Fråga 11(C4)a1)*

GPRS är en teknik för dataöverföring i GSM-nät. Den kallas även för 2G då den ses som generationen före 3G. GPRS/2G är långsammare än 3G och är inte bredband.

*Fråga 11(C4)a2)*

3G/3G+/4G är samtliga bredbandsanslutningar.

*Fråga 12(C5)a)*

Det kan t.ex. vara så att UP skapat användarprofiler eller gjort inlägg på sociala nätverkssajter

*Fråga 12(C5)c)*

UP ska ha sökt hälsoinformation som privatperson. Det kan dock vara för andra än UP själv (UP, UPs familj eller vänner).

*Fråga 12(C5)i)*

Kontakt med lärare görs via Internet och/eller läromedel fås via Internet (ej endast via mejl). Det kan vara helt eller delvis via Internet.

*Fråga 12(C5)j)*

En wiki-webbplats är en webbplats som byggs upp av besökarna själva. Den fungerar som ett uppslagsverk där alla som besöker webbplatsen kan ändra/lägga till information. Exempel är wikipedia, scholarpedia och wiktionary.

*Fråga 12(C5)l)*

Syftet är att skapa kontakter för arbetslivet eller sin karriär. Man skapar en användarprofil och kan t.ex. skicka meddelanden eller chatta med sina kontakter.

*Fråga 13(D1)a)*

Exempel på webbsidor:

- Arbetsförmedlingen
- CSN
- Försäkringskassan
- Höskoleverket
- Konsumentverket
- Lantmäteriet
- Livsmedelsverket
- Migrationsverket
- Nationalmuseum (alla statliga muséer)
- Pensionsmyndigheten
- Skatteverket
- SMHI
- Socialstyrelsen
- Statliga bibliotek
- Systembolaget
- Trafikverket
- Universitet/högskolor

*Fråga 13(D1)b)*

Exempel på webbsidor:

- Arbetsförmedlingen
- CSN
- Försäkringskassan
- Höskoleverket
- Konsumentverket
- Lantmäteriet
- Livsmedelsverket

- Migrationsverket
- Nationalmuseum (alla statliga muséer)
- Pensionsmyndigheten
- Skatteverket
- SMHI
- Socialstyrelsen
- Statliga bibliotek
- Systembolaget
- Trafikverket
- Universitet/högskolor

*Fråga 13(D1)c*

Exempel på webbsidor:

- Arbetsförmedlingen
- CSN
- Försäkringskassan
- Högskoleverket
- Konsumentverket
- Lantmäteriet
- Livsmedelsverket
- Migrationsverket
- Nationalmuseum (alla statliga muséer)
- Pensionsmyndigheten
- Skatteverket
- SMHI
- Socialstyrelsen
- Statliga bibliotek
- Systembolaget
- Trafikverket
- Universitet/högskolor

**Fråga 15a)**

Ett domännamn är en benämning på en adress på Internet, t.ex. är scb.se ett domännamn. I detta fall ska domännamnet vara registrerat i den intervjuades namn. Han/hon kan då t.ex. ha valt sitt eget namn (svenandersson.se) eller (för egenföretagare) sitt företagsnamn. Att ha en webbsida på t.ex. facebook.com räknas inte hit, eftersom domänen då är facebook.com, vilket ju är registrerat av grundaren till Facebook och inte av den intervjuade.

**Fråga 15a\_ja)**

Med toppdomän menas ändelsen (.se, .com, .net, .nu, .org o.s.v.). Om uppgiftslämnaren uppger "annan domän", skriv denna utan punkt och med små bokstäver.

*Fråga 17(E2)d)*

Man ska ha betalat för filmerna/musiken. På spotify är det vanligt med gratistjänster dessa skall inte räknas med. Det finns dock tjänster på spotify man betalar för och dessa skall alltså räknas med.

*Fråga 17(E2)e)*

Förutom vanliga böcker skall även ljudböcker och e-böcker ingå.

*Fråga 17(E2)n)*

Det kan t.ex. vara bokning av hotell, campingplats, vandrarhem etc.

*Fråga 19(E4)*

EU:s medlemsländer är:

- Belgien
- Bulgarien
- Cypern
- Danmark
- England/Storbritannien
- Estland
- Finland
- Frankrike
- Grekland
- Holland/Nederländerna
- Irland
- Italien
- Lettland
- Litauen
- Luxemburg
- Malta
- Nederländerna/Holland
- Österrike
- Polen
- Portugal
- Rumänien
- Slovakien
- Slovenien
- Spanien
- Storbritannien/England
- Sverige
- Tjeckien
- Tyskland
- Ungern

*Fråga 21(F1)a)*

Det kan vara inom vilket datorrelaterat ämne som helst (programmering, office-paketet osv.) Det kan vara antingen i jobbet eller på fritiden.

*Fråga 23(F3)i*

Det kan vara presentation av text, bilder, filmer i t.ex. powerpoint.

*Fråga 23(F3)f*

Programmering innebär att man skriver text för att få t.ex. en dator att utföra ett visst arbete. Man använder ett visst programspråk.

*Fråga 24(F4)h*

UP kan t.ex. ha minskat risken för virus genom att ändra Internetinställningar. T.ex. kan man gå in på verktyg - Internetalternativ och ändra så att allt innehåll inte visas på sidan direkt.

*Fråga 25(F5)d*

Observera att om UP lärt sig själv genom att använda datorn (learning by doing) ska de svara ja på nästa frågealternativ. Likaså att fråga någon annan kommer också som alternativ. För att svara ja på denna ska de ha använt något material, sökt information och läst.

*Fråga 26(F6)a*

Observera att ett ja inte behöver innebära att UP tänkt söka ett annat jobb. Frågan är hypotetisk. Skulle UP kunna söka jobb om han/hon ville det inom 1 år. Ej relevant kan t.ex. bli aktuellt om UP är pensionär.

*Fråga 26(F6)b*

Observera att frågan är hypotetisk och syftet är att veta om UP skulle kunna göra det om han/hon ville/behövde.

*Fråga 26(F6)c*

Observera att frågan är hypotetisk och syftet är att veta om UP skulle kunna göra det om han/hon ville/behövde.

*Fråga 26(F6)e*

Observera att frågan är hypotetisk och syftet är att veta om UP skulle kunna göra det om han/hon ville/behövde.

**Fråga 27–30**

Ett hushåll är antingen en person som bor ensam eller personer som bor tillsammans (i samma lägenhet).

*Fråga 30(G16)*

Hushållets samlade nettoinkomst per månad. Uppskattning av den totala inkomsten (inklusive pensioner) när skatten dragits bort. Lägg till bidrag, t.ex. barnbidrag, bostadsbidrag, sjuk- och arbetslöshetsersättning.





# In English

## Summary

### **Swedish households' access to the Internet increases**

In the spring of 2011, 93 percent of the Swedish population aged 16–74 had access to the Internet at home. The differences between sexes are small. In 2004, 79 percent had access to the Internet at home. Access to the Internet at home has increased slightly each year, with the exception of the year 2005.

Dial-up modems are increasingly being replaced by faster connections. During 2011, the share of the population with a 3G Internet connection increased the most. However, the most common type of connection is via DSL.

### **Internet usage increases for all age groups**

Almost nine out of ten persons use the Internet each day or at least once a week. This is an increase of 12 percentage points since 2004. The share has increased in all age groups. Almost everyone was using the Internet regularly among young adults and middle aged individuals. Senior citizens use the Internet less frequently than the other age groups. However, as Internet usage has increased the differences between age groups have decreased.

### **Highly educated people use the Internet more often**

The level of education highly affects Internet usage. Individuals with a higher level of education use the Internet more frequently. In particular, the people with the lowest level of education used the Internet least frequently. There are no big differences between sexes for any of the educational groups.

### **Mobile connections outside of the home are more common among men**

In 2011, many people use mobile Internet connections outside of their home. It is most common to use either a cellular phone with a 3G/3G+/4G connection or a laptop computer with a USB key or a built-in card for access to 3G networks. All types of mobile connections are more common among men than women.

### **Household income influences Internet activities**

Low and high income earners alike enjoy about the same activities on the Internet. However, a considerably higher percentage of high income earners do these activities. The only activities where the share of low income earners is higher is to look for work and information about training and courses. The most popular activities of those that were studied are to use an Internet bank, look at news sites or look for information on goods or services.

### **Many shop via the Internet**

To shop via the Internet is very common. The highest share of Internet shoppers is found among people aged 22–44. Senior citizens are those that shop the least. The types of goods that are bought are related to both gender and household income. Women buy clothes and sporting goods to a greater extent than men do. Men tend to buy electronic equipment and computer software to a greater extent than women do. For all goods, the share of shoppers is higher among people with high household incomes than among people with low household incomes.

### **Friends or colleagues- the most common way of obtaining computer and Internet skills**

Among both men and women the highest shares had obtained their computer and Internet skills with the help of friends or colleagues, or learning-by-doing. A larger share of men than women had generally performed internet related activities. In particular, this was true for the activities of installing new equipment, installing or updating an operating system and compressing files. A higher share of men than women answered yes when asked if they assessed their computer and internet skills to be sufficient to protect personal data and to protect their own computer from viruses or other computer infections.

### **.se is the most common top level domain**

The age group with the highest share of people with a registered domain name is the 55-64 year olds. In this age group the share of women is also higher than that of men. A majority of the people that had registered a domain name had done this with the top level domain .se

### **Big differences between groups**

The highest shares of people with access to the Internet are found among the young, the highly educated, students, people with children in the household, and people with high household incomes. Older women are the group where the lowest share has access to the Internet at home. For all groups the most common place to use the Internet is at home.

The activities performed on the Internet are often popular independent of the background variables. However, the activities were still performed by a larger share of people within a specific group than by people of the opposite group. For example, most activities were performed by a larger share of highly educated individuals than by those with a low level of education.

### **High level of broadband access in Nordic countries**

The Nordic countries are at the top when it comes to households having broadband access. Iceland has the highest share with 93 percent of the households having broadband access. In Sweden 86 percent of the households have broadband access and Denmark follows with 84 percent. Romania has the lowest share of households having broadband access among the countries in the study. Barely one third of the Romanian households have broadband access. In the Nordic countries and in the northern European countries the share of persons regularly using the Internet is also high.

**A note of thanks**

We would like to express appreciation to our survey respondents – the people of Sweden – with whose cooperation Statistics Sweden is able to provide reliable and timely statistical information meeting the current needs of our modern society.

This publication was made possible thanks to support from .SE, an organisation for the public good which is working for a positive development of the Internet in Sweden.

## List of tables

1. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to a computer at home.....	74
2. Percentage and number of persons aged 16–74 without access to a computer at home.....	75
3. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home.....	76
4. Percentage and number of persons aged 16–74 without access to the Internet at home.....	77
5. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a dial-up access modem or ISDN.....	78
6. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a DSL connection.....	79
7. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a wired fixed broadband connection, i.e. cable, fiber.....	80
8. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a mobile wireless broadband connection via 3G/4G via a mobile phone or a computer (desktop or portable).....	81
9. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a mobile wireless broadband connection via 3G/4G via a mobile phone.....	82
10. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a mobile wireless broadband connection via 3G/4G via a computer (desktop or portable).....	83
11. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a fixed wireless connection (satellite, WiFi, WiMax).....	84
12. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via GPRS.....	85
13. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the internet at home via a broadband connection.....	86
14. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home by other means than a broadband connection.....	87
15. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because they have access to Internet elsewhere.....	88
16. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because they do not want the Internet.....	89
17. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because the equipment costs are too high.....	90
18. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because the access costs are too high.....	91
19. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because of lack of skills.....	92
20. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because of privacy or security concerns.....	93

21. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because broadband internet is not available in the home area .....	94
22. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because of physical disability .....	95
23. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer during the first quarter of 2011 .....	96
24. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer during the period April 2010 – March 2011 .....	97
25. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer more than a year ago .....	98
26. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never used a computer .....	99
27. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer ever day or almost every day during the first quarter of 2011 .....	100
28. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at least once a week (but not every day) during the first quarter of 2011 .....	101
29. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at least once a month (but not every week) during the first quarter of 2011 .....	102
30. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at home during the first quarter of 2011 .....	103
31. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at work (outside home) during the first quarter of 2011 .....	104
32. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at place of education during the first quarter of 2011 .....	105
33. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at another person's home during the first quarter of 2011 .....	106
34. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer somewhere else during the first quarter of 2011 .....	107
35. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used the Internet during the first quarter of 2011 .....	108
36. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used the Internet during the period April 2010 – March 2011 .....	109
37. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used the Internet more than a year ago .....	110
38. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never used the Internet .....	111
39. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet every day or almost every day during the first quarter of 2011 .....	112
40. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at least once a week (but not every day) during the first quarter of 2011 .....	113

41. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at least once a month (but not every week) during the first quarter of 2011 .....	114
42. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at home during the first quarter of 2011 .....	115
43. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at work during the first quarter of 2011 .....	116
44. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at place of education during the first quarter of 2011 .....	117
45. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at another person's home during the first quarter of 2011 .....	118
46. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a public library during the first quarter of 2011 .....	119
47. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a public office during the first quarter of 2011.....	120
48. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a community or voluntary organisation during the first quarter of 2011 .....	121
49. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at an Internet café during the first quarter of 2011 .....	122
50. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a Hotspot during the first quarter of 2011 .....	123
51. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a mobile phone to access the Internet during the first quarter of 2011.....	124
52. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a mobile phone with GPRS to access the Internet during the first quarter of 2011.....	125
53. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a mobile phone with 3G/3G+/4G to access the Internet during the first quarter of 2011 .....	126
54. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a mobile phone with public WiFi or WiMAX to access the Internet during the first quarter of 2011 .....	127
55. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a portable computer away from home or work to access the Internet during the first quarter of 2011 .....	128
56. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a portable computer and USB-key or laptop card (using at least 3G mobile broadband) to access the Internet during the first quarter of 2011 .....	129
57. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a portable computer and public WiFi or WiMax to access the Internet.....	130
58. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet to participate in social networks (e.g. Facebook, Twitter) for private purposes.....	131
59. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet to read news/newspapers/news magazines.....	132

60. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet for private purposes to seek health-related information .....	133
61. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet for private purposes to look for information about education or course offers .....	134
62. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet to find information about goods or services for private purposes .....	135
63. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet for downloading software (other than games software) for private purposes.....	136
64. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet for reading and posting opinions on civic or political issues for private purposes.....	137
65. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet to take part in on-line consultations or voting to define civic or political issues .....	138
66. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet to do an online course for private purposes .....	139
67. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet to consult wikis (e.g. Wikipedia) for private purposes .....	140
68. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for private purposes to look for a job or send a job application .....	141
69. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet to participate in professional networks (e.g. LinkedIn) for private purposes.....	142
70. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet for service related travel and accommodation for private purposes.....	143
72. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used the Internet for telephone or video calls (via webcam) for private purposes .....	145
73. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 used Internet banking for private purposes.....	146
75. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 used the Internet for private purposes to obtain information from public authorities' web sites.....	148
76. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 used the Internet for private purposes to download forms from public authorities.....	149
77. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 used the Internet for private purposes to send filled in forms to public authorities.....	150

78. Percentage and number of persons aged 16–74 who during period April 2010 – March 2011 have not sent filled in forms to public authorities because they did not have to .....	151
79. Percentage and number of persons aged 16–74 who during period April 2010 – March 2011 have not sent filled in forms to public authorities because there were no such website service available .....	152
80. Percentage and number of persons aged 16–74 who during period April 2010 – March 2011 have not sent filled in forms to public authorities because of technical failure of website during filling-in or sending the form.....	153
81. Percentage and number of persons aged 16–74 who during period April 2010 – March 2011 have not sent filled in forms to public authorities because of lack of skills or knowledge .....	154
82. Percentage and number of persons aged 16–74 who during period April 2010 – March 2011 have not sent filled in forms to public authorities because of concerns about protection and security of personal data.....	155
83. Percentage and number of persons aged 16–74 who during period April 2010 – March 2011 have not sent filled in forms to public authorities because of other reasons.....	156
84. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2011 bought or ordered goods or services for private use over the Internet .....	157
85. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered goods or services for private use via the Internet .....	158
86. Percentage and number of persons aged 16–74 who never bought or ordered goods or services via the Internet for private use .....	159
87. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered food or groceries via the Internet for private use .....	160
88. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered household goods via the Internet for private use .....	161
89. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered medicine via the Internet for private use .....	162
90. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered films or music via the Internet for private use.....	163
91. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered books, magazines or newspapers (including e-books) via the Internet for private use .....	164
92. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered e-learning material via the Internet for private use .....	165



93. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered clothes or sport goods via the Internet for private use.....	166
94. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered video or computer games software (including upgrades) via the Internet for private use.....	167
95. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered other computer software than video or computer games software via the Internet for private use .....	168
96. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered computer hardware via the Internet for private use.....	169
97. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered electronic equipment (including cameras) via the Internet for private use .....	170
98. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered telecommunication services via the Internet for private use.....	171
99. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered shares, insurances or other financial services via the Internet for private use .....	172
100. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered holiday accommodation via the Internet for private use .....	173
101. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered travel arrangements (transport tickets, car rental etc.) via the Internet for private use....	174
102. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered tickets for events via the Internet for private use .....	175
103. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered music via the Internet for private use and downloaded it rather than have it delivered by post .....	176
104. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered books, magazines or e-learning material via the Internet for private use and downloaded it rather than have it delivered by post .....	177
105. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered computer software (including games software) via the Internet for private use and downloaded it rather than have it delivered by post .....	178
106. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered goods or services via the Internet for private use from Swedish sellers.....	179

107. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered goods or services via the Internet for private use from sellers in other EU countries .....	180
108. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 bought or ordered goods or services via the Internet for private use from sellers in countries outside EU .....	181
109. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2010 – March 2011 who have placed a bet or played gambling or lotto over the Internet.....	182
110. Percentage and number of persons aged 16–74 who have ever taken part in a training course on computer use .....	183
111. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use within the last three years .....	184
112. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use more than three years ago.....	185
113. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never taken a training course on computer use .....	186
114. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never taken a training course on computer use because computer skills are already sufficient .....	187
115. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never taken a training course on computer use because they rarely use computers .....	188
116. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never taken a training course on computer use because of engagement in self-study or assistance from others.....	189
117. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never taken a training course on computer use because of lack of time .....	190
118. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never taken a training course on computer use because of course costs .....	191
119. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never taken a training course on computer use because of no suitable offer on content available .....	192
120. Percentage and number of persons aged 16–74 who have copied or moved a file .....	193
121. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used copy and paste tools to duplicate or move information within a document.....	194
122. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used arithmetic formulas in a spreadsheet .....	195
123. Percentage and number of persons aged 16–74 who have compressed (or zipped) files.....	196
124. Percentage and number of persons aged 16–74 who have connected and installed new devices, e.g. a modem.....	197
125. Percentage and number of persons aged 16–74 who have written a computer program using a specialised programming language .....	198

126. Percentage and number of persons aged 16–74 who have transferred files between computer and other devices, e.g. pictures from a digital camera .....	199
127. Percentage and number of persons aged 16–74 who have created electronic presentations with presentation software, e.g. in PowerPoint .....	200
128. Percentage and number of persons aged 16–74 who have installed or replaced an old operating system.....	201
129. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used a search engine to find information on the Internet .....	202
130. Percentage and number of persons aged 16–74 who have sent e-mails with attached files (documents, pictures) on the Internet.....	203
131. Percentage and number of persons aged 16–74 who have posted messages to chat rooms, newsgroups or an online discussion forum .....	204
132. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used the Internet to make telephone calls .....	205
133. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used peer-to-peer file sharing for exchanging movies, music etc. on the Internet.....	206
134. Percentage and number of persons aged 16–74 who have created a web page on the Internet .....	207
135. Percentage and number of persons aged 16–74 who have uploaded texts, images, films or music to websites.....	208
136. Percentage and number of persons aged 16–74 who have modified the security settings of internet browsers .....	209
137. Percentage and number of persons aged 16–74 who have obtained computer and internet skills from formal educational institution.....	210
138. Percentage and number of persons aged 16–74 who obtained computer and internet skills from training courses in adult education center .....	211
139. Percentage and number of persons aged 16–74 who have obtained computer and internet skills from vocational training courses.....	212
140. Percentage and number of persons aged 16–74 who have obtained computer and internet skills from self-study using books, cd-roms, online courses, wikis, online discussion forums etc.....	213
141. Percentage and number of persons aged 16–74 who have obtained computer and internet skills from self-study in the sense of learning-by-doing).....	214
142. Percentage and number of persons aged 16–74 who have obtained computer and internet skills from informal assistance from e.g. colleagues and friends .....	215
143. Percentage and number of persons aged 16–74 who consider their current computer or internet skills to be sufficient for applying for a job within a year .....	216

144. Percentage and number of persons aged 16–74 who do not consider their current computer or internet skills to be sufficient for applying for a job within a year .....	217
145. Percentage and number of persons aged 16–74 who consider their current computer or internet skills to be sufficient for communicating with relatives, friends, colleagues via the Internet .....	218
146. Percentage and number of persons aged 16–74 who consider their current computer or internet skills to be sufficient for protecting personal data .....	219
147. Percentage and number of persons aged 16–74 who consider their current computer or internet skills to be sufficient for protecting their private computer from virus or other computer infection.....	220
148. Percentage and number of persons aged 16–74 who have a registered domain name on the Internet.....	221
149. Percentage and number of persons aged 16–74 who are planning to register a domain name on the Internet.....	222
150. Percentage and number of persons aged 16–74 who have .se as their top domain on the Internet .....	223
151. Percentage and number of persons in the population .....	224

## Explanatory symbols and abbreviations

–	Zero
0	Less than 0.5
0,0	Less than 0.05
..	Data not available
.	Not applicable
*	Provisional figure



Denna rapport syftar till att med hjälp av statistik beskriva informationsteknikens betydelse för privatpersoner i Sverige.

I rapporten beskrivs också skillnader mellan olika grupper med avseende på tillgång till och användning av it.

Specialtemat för årets undersökning är it-kompetens.

Undersökningar om Privatpersoners användning av datorer och internet genomförs även i övriga EU-länder och i denna rapport återfinns därför vissa internationella jämförelser.

Data har delvis samlats in via SCB:s Arbetskraftsundersökningar (AKU).

Rapporten har finansierats av:

.SE (Stiftelsen för internetinfrastruktur) som är en oberoende allmännyttig organisation som verkar för en positiv utveckling av internet i Sverige. .SE ansvarar för internets svenska toppdomän, .se, med registrering av domännamn samt administration och teknisk drift av det nationella domännamnsregistret. Överskottet från registrering av domännamn finansierar initiativ som främjar internetutvecklingen i Sverige, både genom egen verksamhet och genom finansiering av fristående projekt. Läs mer på <http://www.iis.se>.

ISSN 1654-7624 (online)



Stiftelsen för Internetinfrastruktur



**Statistiska centralbyrån**  
Statistics Sweden